

芳菲四月 共沐书香

本报记者 任翔宇

最美人间四月天,轻风漫卷书香来。2024“坚定文化自信·建设书香大同”全民阅读推广活动暨融入京津冀新媒体传播版权保护和“绿书签行动”等活动渐次启幕,我市不断推动全民阅读活动的内容和形式创新,组织开展一系列有新意、接地气的活动,引导全民阅读活动向基层拓展和延伸,不断扩大品牌阅读推广活动影响力,营造建设“书香大同”全民阅读活动的浓厚氛围。



读书宣讲活动引导青少年增强文化自信

市图书馆全民阅读活动氛围浓厚

阅读,书香飘满大同

4月18日,春暖花开。市图书馆里,书架上的书整齐摆放,阅读者们或捧书阅读,或挑选读物,安静享受阅读带来的愉悦。把手机调至静音,带上一杯清茶,选一个阳光铺洒的座位,挑一本喜欢的书籍,在图书馆安心地坐一上午,是很多市民的生活习惯。市图书馆党总支副书记刘思宇说:“去年,市图书馆全年累计对外开放314天,除每周一闭馆,日均对读者开放时长达11.5小时。”为让全民阅读能充分愉悦品读,围绕建设“书香大同”目标,市图书馆以“阅读+文化+旅游”融合发展模式,将全民阅读、精神文明创建、文旅融合发展和公共文化服务体系建设紧密结合,探索开创出公共文化服务新模式,馆内公共空间、设施场地及18个基本服务项目免费开放。去年共接待读者658662人次,全年流通总册次905191次册,办理读者证17428张;新增普通文献15222种39012册;接收各类集体、个人捐赠13985册。去年共建城市书房5家,流动图书室1个,定期举办阅读沙龙、知识讲座、读书会等活动,让阅读成为市民群众触手可及的生活方式之一。

在今年的“4·23”世界读书日期间,我市举办主题为“坚定文化自信 建设书香大同”2024年大同市全民阅读活动,各县区、单位也纷纷举办丰富多彩各具特色的全民阅读系列活动,集中组织开展具有地方、行业特色的公益性、普惠性阅读活动,在全市营造浓厚书香氛围。

4月15日上午,“扫黄打非·护苗”暨全民阅读版权宣传进校园活动在平城区文慧小学举行。通过示范带动全力打造绿色、清新的书香校园,引导广大青少年儿童爱读书、读好书,尊重和保护知识产权,自觉抵制、远离有害出版物,认识好书、阅读好书,从好书中汲取有益的知识,获得成长的动力。

市新华书店和阳书店向平城区文慧小学捐赠了儿童读物,拿到新书的同学们迫不及待地阅读起来,开心地交流读书心得。在文慧小学“护苗”工作站,大同日报社记者也结合小学生的身心特点和

认知水平,用互动问答的方式带领学生充分了解“扫黄打非·护苗”行动的重要意义,并通过生动有趣的案例普及如何在现实中辨认并抵制涉黄、涉非信息,引导学生远离网络有害信息、远离有害卡通画册、抵制非法出版物。

接下来,我市还将深入实施中华经典诵读工程,积极参加教育部、国家语委组织的中华经典诵写讲大赛、“典耀中华”等主题读书行动,引导青少年学生热爱中华文化、增强文化自信。通过开展“全民阅读进校园 经典诵读润童心”、名家进校园、新书朗诵会等阅读交流活动,

推进落实“书+课程”“书+活动”“书+培训”等“书+N”模式,引导青少年学生养成健康的阅读习惯。组织开展大同市“悦读·明理 笃行”青少年爱国主义读书教育活动,教育引导青少年坚定理想信念,传承红色基因,培养爱国情操。持续开展青少年读书宣讲活动,让青春在书香中绽放;开展“学科学 爱科学 用科学”“我们一起读科普”主题读书行动,加强科学常识普及力度,传播科学思想,弘扬科学精神,激发青少年科技创新热情,加强中华传统经典、红色经典和当代经典阅读,引导青少年学生热爱中华文化、增强文化自信。

阅读,全民全域推进

我市的全民阅读氛围渐浓弥厚,全民阅读理念更加深入人心,全民阅读基础设施建设更加完善,优质阅读内容供给能力显著提升。越来越多的人感受到阅读的召唤,在阅读中不断提升自身能力,把个人的梦想汇入时代的洪流。

在高校,针对职业院校学生、普通高校学生实际,开展的“未来工匠”“书香激昂青春”读书行动将引导学生学习工匠精神,钻研先进技术,提高技能水平;引导大学生树立家国情怀,提高创新能力,增强报国本领。

在乡村,依托农家书屋平台,把“新时代乡村阅读季”和“我的书屋·我的梦”等阅读实践活动送到田间地头、送到家庭学校,开展主题出版物阅读、读书打卡、征文书画、喜爱图书推荐等形式多样的阅读实践活动,营造广大农民群众紧跟党走、开卷爱阅读、奋力奔振兴的生动局面,助力乡村文化振兴。

在基层,组织开展全民阅读“七进”活动,使阅读活动真正深入基层、深入群众,扩大全民阅读覆盖面。广泛组织开展

理论宣讲、知识竞赛、演讲征文等丰富多彩、形式多样的阅读活动,培养干部职工崇尚读书、自觉阅读的良好习惯和崭新风气,把全民阅读活动与和谐社区创建相结合,组织开展多种形式的基层读书活动,进一步丰富社区居民的精神文化生活,激发居民读书热情。

在消除“阅读鸿沟”的查漏补缺中,保障困难群体和特殊群众阅读需求,针对农村留守儿童、老年人、进城务工人员、残疾人等困难群众和特殊群体,我市也积极开展形式多样的捐书助读活动,加大特殊群体阅读权益保障力度。

市图书馆的“学习书屋”主题鲜明、内容翔实、可读性强,开创了全民阅读新潮流,并获评山西省2023年全民阅读系列推荐活动“十佳阅读品牌”。新华书店推出“百店千场”阅读活动,整体创建和运营“校园书店”“农村网点”“机关书房”“社区书店”“公园书店”“智慧书房”等品牌网点,逐步形成新华书店全民阅读品牌矩阵。我市还积极挖掘本土文化内涵,品牌化打造阅读项目,创建阅读平台,定

期开展阅读分享、好书推荐等活动,持续做强“悦读·同享读书分享会”等活动品牌,开展“北魏沙龙”“长城沙龙”“悦读·同享”等活动,推动文学走进大众视野;持续开展“清廉家风润万家”种子行动、“书香飘万家”“科普进万家”等亲子实践活动,引导和带动更多家庭养成读书风尚,让好家风成就好孩子,通过讲座、展览、技能培训等形式,弘扬优秀传统文化、传播科学文化理念、丰富市民文化生活。

阅读不是一个只在“全民阅读日”才有的行为,阅读是获取知识、增长智慧的日积月累,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。我市将以迎接中华人民共和国成立75周年为主线,以“七一”党的生日、“八一”建军节、国庆节等时间节点为契机,持续开展结合“4·23”世界读书日和7至9月全民读书季,组织开展主题演讲、经典诵读、读书征文、知识竞赛等形式多样的主题阅读活动,广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点出版物的阅读,充分发挥优秀出版物的引领示范作用。



刘思宇在阅读活动中为学生讲解