

美丽中国 我来解说 云动天下 研学大同

2024全国大学生讲解大会在同落幕

本报讯（记者 高燕）昨晚，2024全国大学生讲解大会闭幕式暨颁奖晚会在大同举行，此次大会各奖项花落各家，同时通过大学生群体的视角，让更多的人了解大同、认识大同，感受大同这座城市所蕴含的深厚文化底蕴和独特魅力。

本次大会以“美丽中国 我来解说 云动天下 研学大同”为主题，由中国高等院校影视学会指导，市政府、山西传媒学院、

市委宣传部主办，山西传媒学院播音主持学院、大同广播电视台承办，不仅为来自全国的大学生搭建了展示风采、相互交流的平台，也是深化校地合作、提升高校服务社会能力、推动文旅产业健康发展的一次有益尝试。

此次大会自今年1月启动以来，受到了社会各界的广泛关注，共收到全国230所高校提交的1791部作品，经过初选、复选

层层选拔，文旅赛道和红色故事赛道共30位选手入围总决赛。参赛选手用生动的语言、丰富的情感讲述大好河山、中国故事，解说华夏文明、民族精神，将历史文化的魅力展现得淋漓尽致。

当晚，闭幕式暨颁奖晚会以表演为载体，以颁奖为亮点，在小提琴独奏《我爱你，中国》中拉开序幕。舞蹈《来大同，大不同》、歌舞《微笑大同》、舞台剧《“神”游

云中》、舞蹈《瑰宝云冈》、配音《厉害了，我的国》、配乐诗朗诵《这里是中国的精彩》等精彩节目依次上演，欢快的旋律、优美的舞姿、声情并茂的朗诵，把现场气氛一次次推向高潮，赢得观众阵阵掌声。晚会穿插颁奖环节，现场揭晓获奖名单，并为获得优秀组织奖、最佳网络人气奖、最佳宣传奖、特别奖及一、二、三等奖获得者进行了颁奖。

共飨学术盛宴
共谋未来发展2024全国大学生讲解大会
学术研讨会昨日举行

本报讯（记者 丁亚琴）4月29日，2024全国大学生讲解大会学术研讨会在我市举行，来自全国20多所高校及科研院所的30多位专家、学者及青年学子齐聚大同，共飨学术盛宴，共谋未来发展。

研讨会共设主会场和两个分会场，来自中国人民大学、河北地质大学、重庆大学、东北师范大学、西北大学、南昌大学、浙江工业大学、中国传媒大学及云冈研究院、《传媒》杂志社等单位的专家、学者，就习近平文化思想指导下的口语传播与文化遗产、文旅融合背景下口语传播人才的培养以及大学生红色文化认同研究等主题展开深入探讨和交流。在主旨发言环节，山西传媒学院播音主持学院马玉坤教授分析了口语传播基础理论研究不容忽视的原因，并就如何加强口语传播基础理论研究进行了交流；中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武教授以《言为心声：新技术背景下口语传播的核心竞争力》为题，从新技术背景下的传播新格局、口语本质、口语传播专门人才的核心竞争力等多个方面进行分享；重庆大学美视电影学院副院长马欣教授在发言中聚焦“中华优秀传统文化背景下现代口语传播教学的创新思考”，探讨了播音主持学科面临的新挑战和机遇。

在昨日下午召开的青年学者论坛上，来自华东师范大学、山西师范大学、北京体育大学、哈尔滨师范大学等多所高校的青年学子，以云冈石窟为例，讨论了口语传播视域下如何进行文博讲解的表达和创作；以网络直播行业为例，就新媒体视域下文博讲解的表达创作研究进行了交流，并分析了共情传播视域下乡村红色文化认同构建所遇到的困境及出路。



研讨会现场 本报记者 于宏 摄

每次来同都有全新的感受

——访国家高级导游、山西省导游协会副会长牛刚



牛刚 本报记者 于宏 摄

“大同对我来说是山西最熟悉的的城市之一，因为工作的原因来大同的次数太多了，每次来都会给我全新的感受……”4月29日，在2024全国大学生讲解大会学术研讨会休息间隙，国家高级导游、山西省导游协会副会长牛刚接受记者采访时说。

牛刚对记者说，来同参加此次活动，从大同南站一下车就有热情洋溢的会务组工作人员来迎接，而且从大同南站到酒店沿途，好多商家的LED屏上都能看到讲解大会的主题口号，可以看出大同社会各界都对本次活动投入了很多精力，当地出租车司机也表现出极大的热情，把大同的文旅资源讲得头头是道。“虽然我是这方面的内行，

但我觉得他们讲解得很好，说起全国大学生讲解大会，他们也都知道举办地点，大同举全城之力举办此次活动让我真的很欣慰。”

谈到地方文旅发展如何能最大程度发挥讲解作用时，牛刚表示，一方面要充分发挥讲解员的职业优势，通过专业的讲解讲述山西之美，为山西文旅发展添砖加瓦；另一方面，现在是多媒体时代，很多旅行者、导游员、讲解员通过制作短视频、直播等方式，给山西旅游及土特产销售带来了不错的效果，要充分利用各种媒介来推广山西的文旅资源和土特产，这也是山西旅游从业者、讲解员的一项工作。

本报记者 高燕

做好文化的挖掘和整理

——访《传媒》杂志社社长杨驰原



杨驰原 本报记者 于宏 摄

4月29日上午，2024全国大学生讲解大会学术研讨会主旨发言结束后，记者采访了《传媒》杂志社社长杨驰原，他从文化遗产的角度就大同文化事业的发展提出了建议。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承历史文脉，多次就文化遗产保护传承工作作出重要指示。习近平总书记在去年6月召开的文化遗产发展座谈会上强调，在五千年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。

杨驰原说：“习近平总书记这一论述为我们如何做好文化传承指明了方向。具体到地域，无论是整个山西还是大同，

第一个方面就是需要做好文化的挖掘和整理。大同是一座历史悠久的文化之城，文化资源丰富，文化底蕴深厚，应在挖掘和整理的基础上做好宣传。第二个方面就是要讲好它的故事，比如用短视频的形式，从小的主题、小的亮点切入，然后带回到大主题，为宣传好‘文化之都’这张城市名片注入生机。”

谈到对大同的印象，杨驰原给出两个字“震撼！”他说，这是他第一次来大同，29日冒雨兴致勃勃地参观了古城墙、华严寺等景点，没想到华严寺是一座满蕴着辽金文化的千年古寺，在这里看到1000年前的辽代历史文物，让他非常震撼，也让他深深感受到大同独特的魅力。

本报记者 田雁

用青春之声讲好大同故事

——访中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武教授



高贵武 本报记者 于宏 摄

“全国大学生讲解大会不仅为大学生提供了一个展示自我、交流学习的平台，让他们在讲解历史文化景点和红色故事的过程中，锻炼自己的口语表达能力和文化素养，也进一步提升了大同的知名度和影响力。”4月29日，研讨会结束后，记者采访了中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武教授。

“大学生是一群年轻的、有活力的群体，通过研学实践，他们能够以独特的视角和表达方式呈现最美中国、最美大同形象，吸引更多年轻人前来探访和体验。”高贵武说，让年轻人去影响年轻人，会起到很好的示范作用，希望此类

活动举办得越来越好。

“大同是一座历史文化名城，在文物保护、文化传承等方面做得很好。”高贵武说，随着文化和旅游产业的深度融合，对于口语传播人才的需求日益迫切。如何培养这些人才？他认为，传播不仅是一种信息的传递，更是一个分享、引导、交往的过程，特别是精神交往的过程，所以口语传播人才要丰富自身理论知识，有良好的沟通能力、创新思维和审美能力。同时，也希望文旅部门能为口语传播人才提供实践机会，帮助大学生提升自己的专业技能。

本报记者 丁亚琴