



▲ 恒山黄芪博物馆



浑源的黄芪加工厂 安兴旺 摄

正北芪：大自然馈赠的瑰宝

“来浑源旅游，领略了大自然的风光，还能买到这里特有的正北芪，真是不虚此行。”外地游客王玉玲对“沿着长城一号旅游公路看大同”采访小分队记者说。

浑源是“中国黄芪之乡”，恒山黄芪被誉为“正北芪”，广受业内推崇。清明节过后，天气尚有寒意，但恒山南麓不少阳坡地上草已泛青。勤快的黄芪经纪人踏着山路走访农户，商谈今年创黄芪的事。近年来，浑源县黄芪产业已遍布10个乡镇，全县宜芪面积39.5万亩，有芪面积28万亩，规范化种植面积达23万亩，年可采制鲜芪2500万公斤，黄芪全产业链年产值达5亿元。黄芪从以前的“土药材”变成了如今的“金疙瘩”，3万多户芪农靠着黄芪走上了致富路。

浑源县高度重视黄芪产业发展，以黄芪专业镇为抓手，发挥龙头企业带动作用，通过强链补链延链、完善利益联结机制等举措，挖掘黄芪产业发展潜能，探索创新路径，举办黄芪研发大赛，携手农业电商平台打造品牌，为黄芪创新产品提供更大的展示平台，黄芪酵素、黄芪茶、黄芪啤酒、黄芪洗护套装、黄芪粗粮饼干、黄芪荞麦乳茶、黄芪牙粉……近20款黄芪创新产品，让道地药材恒山黄芪有了“七十二变”的可能。

黄芪产业关联度高、产业链长，涵盖了农业、工业、生态、旅游、医养和文化等多个产业。在推动黄芪产业发展的过程中，浑源县将关联产业有机融合起来，协同发展，全力推进。目前，浑源县已初步形成了“一品八区”的产业布局，在农业龙头企业的带动下，形成了以‘龙头企业+合作社+农户+互联网’为主要经营模式，集生产、电商、销

售、加工为一体的现代产业发展体系。

据统计，该县目前有黄芪产业高新技术企业1家、“专精特新”企业2家、其他中小企业168家、合作社265家。由龙头企业提供研究、生产，其他企业、合作社负责种植、采收、粗加工、销售的辐射配套模式已初步形成。

如今，恒山黄芪远销东南亚、日本、韩国、加拿大、英国、美国等80多个国家和地区；广东丽珠、天津赛诺等知名药企常年订货；拥有“国家道地药材生产基地”“国家

GAP种植基地”“地理标志证明商标”“黄芪GMP认证”“国家地理标志保护产品”和全国种植业“三品一标”基地等众多头衔名片。去年，浑源恒山黄芪栽培系统正式列入第七批中国重要农业文化遗产名单，是浑源黄芪获得的又一项桂冠，对于进一步加强恒山黄芪原产地的传承保护，调动农民种植保护恒山黄芪的积极性，壮大黄芪产业，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动农业高质量发展具有重大意义。

本报记者 曹飞



丰收黄芪的喜悦 安兴旺 摄

记者手记

黄芪种植开出致富良方

近年来，浑源县依托得天独厚的资源禀赋，通过下大力气抓质效、强赋能、创品牌、促增收，使黄芪种植成为强县富民的支柱产业。

立足浑源县恒山黄芪独一无二的种植地优势，全力打造集恒山黄芪种植、野生种质资源保护、技术研发、黄芪加工、精神疗养、电商运营、文旅发展为一体的产业综合体，着力探索黄芪种植生产新路子，积极优化产业结构，在“规模化、产业化、精细化、多元化”上做文章，不断延长黄芪产业链，以黄芪企业为“龙头”、种植基地为“龙身”、群众为“龙尾”，走出“龙头”带“龙身”强“龙尾”的黄芪特色发展路径，为群众增收蓄能加码。

产业兴则乡村兴。如今，浑源黄芪产业已成为带动群众持续稳定增收的支柱产业，勤劳的浑源人民正在用双手奋力谱写“农业强、农村美、农民富”的美好画卷。

本报记者 曹飞

全市4250名考生 参加上半年教师资格考试面试

本报讯（记者 田雁）记者昨日从市招考中心获悉，我市2024年上半年教师资格考试面试将于5月11日至13日举行，全市有4250名考生参加此次面试。

我市共设大同市示范性综合实践基地和大同市职业教育中心2个考点、76个

考场。面试遵循教师资格考试标准和面试考试大纲，主要考查应试者职业认知、心理素质、仪表仪态、言语表达、思维品质等教师基本素养和教学设计、教学实施、教学评价等教学基本技能。

此次面试成绩将于6月14日公布。

高考体育专业考试成绩公布

本报讯（记者 田雁）记者日前从市招考中心获悉，我省2024年普通高等学校招生体育专业考试已顺利结束。即日起，考生可登录山西招生考试网查询成绩。

全省报考体育专业考试的考生共有

13328名，其中，男生11257名、女生2071名。考试分6个批次进行，考生分别参加了100米跑、800米跑、立定跳远、一分钟杠铃连续挺举四个科目的考试。单科分值均为25分，总分100分。

我市高校毕业生就业形势较好

本报讯（记者 孙向阳）记者日前从国家统计局大同调查队了解到，我市高校毕业生就业形势相对较好，毕业生就业满意度较高，专业较为对口，就业基础保障覆盖六成以上。

国家统计局大同调查队日前走访了3家用人单位，并在山西大同大学、大同高等师范专科学校向1000多名学生发放调查问卷，收回有效问卷812份。调查表明，受访的学生中，已落实工作（含已签约、已达成就业意向但还没签约、自由职业/灵活就业）的占26.5%；已创业、准备创业、已确定国内升学或出国留学，或已确定入伍参军、正在准备专升本、研究生复试、出国留学等继续深造，等待下一次升学或考公的机会，今年内不会选择市场化就业的占比

53.9%；力争在毕业季前后找到工作（包括准备公务员、事业单位、国企考试）的占比15.1%。整体来看，多数学生对就业创业有明确的目标，毕业生就业形式相对较好；毕业生就业满意度较高，专业较为对口。已落实工作的毕业生中，对目前工作很满意的占25.9%，较满意的占40.7%。

调研显示，已落实工作的毕业生中，所学专业完全符合岗位要求的占45.8%，与岗位要求相近的占30%；毕业生就业基础保障覆盖六成以上。从毕业生所在工作单位类型看，机关团体事业单位占5.5%，国有及国有控股企业占4.1%，集体企业占10.1%，私营企业占24.5%，外商、港澳台投资企业占0.4%，个体经营户占比18.5%，自由职业或灵活就业占26.3%，其他占10.6%。