

本期热评 &gt;&gt;

老穆

## 礼赞劳动 致敬奉献

刚刚过去的“五一”假期，在天南海北的游客乐享休闲、畅游大同时，无数不同行业的劳动者则坚守岗位、辛勤忙碌，为城市运行、社会发展默默奉献。

我们衷心祝福旅游者。

放假了，有机会暂缓繁忙的工作，放松一下紧张的身心，在风清气爽的气候滋润下，在管理有序、服务周到的辗转中，饶有兴致地体验塞上山川的秀美，领略古都大同的风采，收获一段美好的回忆。

我们更要赞美劳动者。

在城管、交通、环卫、景区景点、宾馆饭店等与城市形象、旅游服务密切相关的领域，许多放弃休息的劳动者，用热情的微笑、饱满的状态、周到的服务，欢迎远道而来的四海宾朋，展现大同最美“风景”。

在山乡田野，在工厂矿山，在项目工地……分布在不同地方的耕耘者生产者建设者，也在各自的岗位上继续忙碌着。他们，无疑都是假日里最美的人。

他们在创造、在奋发，为经济繁荣、环境改善、社会进步、民生幸福而努力，辛劳与奉献中，体会着快乐，憧憬着美好，诠释着光荣。

节日“我在岗”，奉献“不打烊”。千千万万尽职尽责的倾情奉献者，用“我在岗”的方式唱响“劳动者之歌”，他们以看似微小的力量构筑起社会进步的基石，将心血和汗水汇聚成踔厉奋发的浪潮，用行动和梦想谱写着国家富强的乐章。

礼赞劳动，致敬奉献！

有感而发 &gt;&gt;

任翔宇

## 栉风沐雨 一直向前

今年5月5日，《大同日报》迎来了75华诞。75载栉风沐雨，75载艰辛磨砺，在一代代报人的接力耕耘中，与共和国同龄的《大同日报》以更加从容的姿态向新征程踔厉奋发。

75年前，伴随着大同和平解放的嘹亮军歌，《大同日报》开始担负起记录时代的使命，期间，虽历经了起起落落的坎坷，但在时代的考验中愈加显现出顽强的生命力。75年筚路蓝缕，75年风尘仆仆，75年以梦为马，75年执笔为剑，这份报纸和一批批报人始终站在这座城市成长与发展的现场，见证美好变化，记录安居乐业，报道转型发展，传播大同故事，同时不忘直面或美或丑的社会现象，激浊扬清。

《大同日报》《大同晚报》，大同新闻网，大同日报旗下的媒体矩阵平台，身负铁肩担道义、妙笔著文章，承担党和政府联系人民群众桥梁和纽带的责任，是75年来由小变大、由弱变强、由单一变融合发展的强大内核。在“人人都是传话筒”“人人都是麦克风”的移动互联网时代，这样的责任更能体现出官方媒体的公信力和影响力，为弘扬主旋律、传播正能量和城市进步鼓与呼。

在《大同日报》那些能够穿透历史风尘，被时代铭记、凝聚成城市文化力量的报道中，映照出媒体和媒体人的初心使命。一代又一代的报人用纸笔、用镜头、用影像，忠实记录了大同的历史瞬间，发出媒体的最强声音。在新闻传播变革、媒体融合发展的路上，75年发展历程中的艰苦奋斗和众志成城，仍是当下和今后大同报人直面挑战、见证时代变化的财富和力量。

没有庆典的生日，或许才是一张报纸、一群报人面对“大同日报”这四个字最本真的纪念，用新闻报道说话，用行动创造价值，每一个重叠日期的纪念日，从来都不是为了怀念，而是为了激励我们继续出发。

时间一直向前，通向新闻现场的路一直向前，大同日报，一直向前。

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

## 文明在心中 旅途更美好

预约登记、有序排队……“五一”假期，我市各景区景点游客络绎不绝。绝大多数游客在游玩过程中都能自觉做到文明旅游，不少市民选择周边游，给外地游客让路让景，为假日增添了别样的精彩。（《大同晚报》5月6日）

旅游观光，除了回忆，什么都别留下；除了照片什么都别带走。旅游中的不文明行为不仅会增加景区的负担，还可能对文物或自然景观造成损害。近年来，随着景区设施的日渐完善和游客素质的提高，旅游中的不文明现象明显减少，即使在客流量较大的节假日，依旧能够收获美好的旅行体验。

一位民宿房东曾对笔者说，自从开始经营民宿，才真正感受到服务行业的不易，刚开始经营民宿时，会有一些不文明房客把房间折腾得乱七八糟，不仅垃圾满地，有的还会把外卖汤水洒到床上、沙发上，清理起来十分困难，也不敢和房客争论，怕收到差评。他说：“我也是旅行爱好者，也经常住民宿，自己经营民宿后才真正体会到，原来以前觉得微不足道的不文明行为，竟会给别人造成这么多麻烦。”从那以后，他住民宿就会要求自己和家人把垃圾清理干净，于人方便，于己方便，正因有了这样的“设身处地”，旅行中才多了更多文明行为。

文明旅游并不难，在客流量较大的景区，做到自觉排队，就不会与人发生争执，秩序井然的景区能让你心情更美好；在拥堵的马路上，自觉遵守交通法规，听从交警指挥，就能减少交通事故的发生，尽快恢复交通秩序；不想在照片中拍到满地狼藉，只需自备一个垃圾袋，就能减轻清洁人员的工作压力……

路在脚下，文明在心中，让文明行为成为自觉和习惯，就能在旅途中相遇更多美好。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 当心“二手”陷阱



二手平台购物  
提防骗子挖坑  
有个典型案例  
给人敲响警钟  
平台之外下单  
或诉就是陷阱  
别听对方巧言  
诱导更需认清  
谨记两个不要  
转账千万小心

一针见血 &gt;&gt;

樊美琪

## 别让“天价雪花酥”寒了消费者的心

5块雪花酥竟要681.4元？近日，一段“武汉消费者吐槽自己遭遇高价雪花酥”的短视频引发关注。此后，不少网友留言表示自己也在这家店“踩过坑”，“标价12.8元的雪花酥，结账时才发现计量单位不是500克，而是50克，2块雪花酥就花了200元”。

1600元一斤的话梅、1700元几片的猪肉脯和鱿鱼干……近几年，实体店称重零食价格引发争议的事件层出不穷，这些“天价”零食多次被曝光却屡禁不止，根本原因是商家忽视诚信经营原则，追求短期利益。

为了让顾客多消费，有些商家可以说是“煞费苦心”。当消费者询价时，商家支支吾吾含糊其辞，让人一头雾水稀里糊涂下单。价签上标着看似寻常的价

格，实际模糊计量单位把普通零食卖出“天价”，更有甚者，为了提高单价，竟然在称重时趁人不注意偷偷加码……种种手段让消费者防不胜防。

值得注意的是，不少“天价雪花酥”会“出没”在旅游城市的热门商业街或大商场一楼。这些商家会热情招待消费者免费试吃，却在结账时“背刺”顾客。究其原因，还是这些地方人流量大、商户多是短期营业，常常“打一枪换一个地方”，有些无良商家就打定主意，要做“一锤子买卖”“能坑一个是一个”。遇此大多数消费者面临维权难的情况，最后只能“自认倒霉”。

商品交易本就应该建立在价格透明、双方自愿的基础之上，这种诱导甚至是欺骗的销售行为简直是损人不利己——既损害消费者的利益，也让自身的品牌形象大

打折扣。无论是短期经营还是长期营业，商户都不该肆意妄为，否则长此以往，不仅寒了消费者的心，更会扰乱市场秩序。

市场经济是信用契约经济，诚信是生存和发展的“通行证”，商家与其动歪脑筋想着如何“宰客”，不如花心思想想如何“留客”。只有根据自身发展定位，在质量、服务上下功夫，合理定价、诚信经营，才能真正获得消费者的认可，获得长久可观的经济收益。

实体经济的健康发展离不开诚信经营的土壤。只有商家坚守诚信底线，监管部门加强监管力度，消费者提高自我保护意识，才能共同推动实体经济的健康发展，为社会的繁荣稳定贡献力量，切莫让“天价雪花酥”们寒了消费者的心。

据人民网