

近3亿人次出游！

“五一”假期开启“韵味”旅游季

全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

文化和旅游部5月6日数据显示，今年“五一”假期，旅游还是“顶流”。

在哈尔滨中央大街，一道“最美人墙”成为“五一”假期新“网红”打卡点：面对全国各地涌来的海量游客，当地组织特警，在中央大街以“雨刷式”人墙的方式维持秩序。一开一合间，人车分流、秩序井然。

不只哈尔滨。上海外滩再现“拉链式”人墙、苏州打造“君到苏州”一站式智慧文旅线上服务总平台、宜宾设置一万多个免费临时占道停车位……美景之外，各地纷纷以更优质的服务、更丰富的供给、更完善的设施撑起旅游的“里子”，令这个“五一”假期的文旅市场“韵味十足”。

■ 经典长红 传统景区有“鲜味”

从北京故宫到杭州西湖，从成都春熙路到西安大唐不夜城，传统旅游热门景区成为游客“不出错”的选择。携程数据显示，北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安等大城市仍旧占据热门目的地第一梯队。

“每个城市都来了一亿人！”网友的趣评，形象地反映各地人山人海、游客热情高涨的场面。

更好满足游客需求，热门景区创新挖潜：在南京，包括渡江胜利纪念馆、六朝博物馆在内的南京市博物总馆所属各场馆均延时开放；在杭州，多条直通景区的地铁公交接驳线开通；在重庆，78条特色旅游体验线路和100余项消费惠民举措展现“宠粉”力度……

■ 广告



▲ 5月2日，游客在南京夫子庙景区游览。

新华社发

■ 小众兴起 新兴目的地有“趣味”

避开人潮涌动的热门景区，越来越多的人青睐彰显个性的小众目的地。“反向游”“捡漏游”成为这个“五一”假期的亮点，许多小城市、县域和乡村“异军突起”。

到安吉、桐庐寻山，在都江堰、平潭亲水，去弥勒、景洪感受民族风情……人们越来越重视旅游中的特色元素，助推更多“宝藏”目的地涌现。

顺应个性化需求，“说走就走”的旅行在这个假期占据更多比重。飞猪数据显示，假期中租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。

■ 国风劲吹 旅游休闲有“文化味”

“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”……假期中，不少身着汉服的游客通过诗词对答，免费进入山东济南趵突泉公园游览，休闲之旅顿时充满浓浓诗意。

走进各地景区，汉服妆造、国风饰品已经成为“标配”，人们将对传统文化的喜爱穿在身上、吟在口中，文化因旅游“活起来”“火起来”。

除了历史文化景区，博物馆热度同样居高不下。湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像，山西北齐壁画博物馆的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景，甘肃博物馆镇馆之宝铜奔马“返岗上班”……因为博物馆，人们的旅行有了更多底蕴。

■ 旺季开启 文旅市场“味”来可期

5月5日，“五一”假期最后一天，恰好迎来立夏节气。万物蓬勃生长，处处风光秀美。

夏季的到来，也意味着每年旅游旺季的来临。大江南北，湛蓝的海、青翠的山、葱郁的林，无不撩拨心弦，提醒人们计划暑假的休闲时光。

业内人士预计，暑期文旅市场将更加火热。“五一”假期好比一场“预演”，游客的需求在哪里，服务的重点在哪里，发展的要点在哪里，都将为市场提供重要参考。

接下来，文化和旅游部将启动暑期文化和旅游消费季，各地将推出一批特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，一个更多玩法、更有韵味的旅游旺季值得期待。

新华社北京5月6日电



5月3日，游客在浙江绍兴市鲁迅故里参观游玩(无人机照片)。新华社发

“五一”假期

全社会跨区域 人员流动量超13亿人次

新华社北京5月6日电 记者6日从交通运输部获悉，2024年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量为135846.27万人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

具体来看，铁路客运量9176.5万人次，日均1835.3万人次，比2023年同期增长1.4%；民航客运量997.1万人次，日均199.4万人次，比2023年同期增长8.1%；水路客运量695.67万人次，日均139.1万人次，比2023年同期增长6.0%。

公路跨区域人员流动量124977万人次，日均24995.4万人次，比2023年同期增长2.1%。其中，高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量107592万人次，日均21518.4万人次，比2023年同期增长1.4%；公路营业性客运量17385万人次，日均3477万人次，比2023年同期增长6.5%。

846.6万人次出入境

新华社北京5月6日电 国家移民管理局6日通报，今年“五一”假期全国边检机关共保障846.6万人次中外人员出入境，较2023年“五一”同期增长35.1%，单日出入境通关最高峰出现在5月3日，达180.1万人次。其中，内地居民出入境476.8万人次，较2023年同期增长38%；港澳台居民出入境291.9万人次，较2023年同期增长20.8%；外国人出入境77.9万人次，较2023年同期增长98.7%。

“五一”假期期间，全国口岸通关安全高效畅通。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥应对华南、江南等地强降雨、强对流天气对出入境通关的影响，及时疏导瞬时客流高峰。

大同日报小记者

今日小记者 明日栋梁材

这里，可以展示大家的自我风采
这里，可以激发大家的学习乐趣
这里，可以培养大家的写作能力
这里，可以拓宽大家的社会视野
这里，就是大同日报小记者

开始招募

小记者报名: **308元**(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利：■2024年全年的《大同晚报》；■全年丰富多彩的多项活动供小记者选择；■优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

报名地址 大同日报传媒集团小记者编辑部（御东恒安街大同市政务审批中心对面）
各校设立报名点（具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准）

咨询电话 13994399058（李老师）
13934802888（静老师）
（请在工作时间内咨询）