

2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛新闻发布会召开

邀您参与木兰形象文创设计

本报讯（记者 董芳）5月11日，市政府新闻办召开2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛新闻发布会，介绍此次大赛的总体情况，并回答了媒体记者提问。

为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，特举办此次文化创意设计大赛。大赛的主题是“天下大同 木兰有礼”，这源于《木兰辞》中的木兰形象家喻户晓，木兰替父从军的故事发生在北魏时期，《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的描述，表明了木兰与平城、与大同明堂的紧密联系。

此次大赛举办时间从5月11日起至年底，分两个阶段进行。第一阶段5月11日—6月30日，征集木兰形象城市IP设计（征集公告见3版），第二阶段为木兰形象

文化创意产品设计征集。

大赛的宗旨是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，围绕“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标和“中国古都 天下大同”城市品牌、“文化古都、清凉夏都、美食之都”文旅品牌塑造，依托高辨识度的权威赛事和品牌赛事，通过打造“天下大同 木兰有礼”文创品牌，传承优秀传统文化，牵引推动本土文化产品开发，加快文创产业发展，培育壮大文创市场主体，大力促进文化消费，全方位塑造大同良好城市形象，为推动“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略和高质量发展、全方位转型助力。

此次大赛有五大特点。一是坚持创意赋能。依托木兰形象挖掘大同历史文化内涵，让创意设计跨界融合，创造性转化和创新性发展，通过木兰形象城市IP的文化创

意与设计服务的多元实践，体现大同时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，发挥审美教育功能，实现社会效益和经济效益相统一。二是突出大同元素。大赛作品征集范围以木兰形象为创作蓝本，涵盖大同古城文化和历史各个领域，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、平型关、大同明堂等文旅元素，通过文化创意设计大赛，实现大同文化的守正创新、文创产品的提档升级。三是关注品质生活。大赛倡导创意设计融入日常生活，鼓励参赛者基于人民群众日益增长的美好生活需要而进行创意设计开发，从创意、外观、功能、体验等方面发力，以高质量文创产品提升大同城市形象，以大同特色创意设计推动文旅消费升级。四是注重成果转化。以赛事为引擎、高质量文创产品为媒介，提高参赛者和参赛单位的影响力，搭建文化创意产业化平台，加强产、学、研对接，将“设计、生产、销售”三位一体化，让创意设计更好地实现成果转

化，进一步培育、壮大大同文创领域市场主体，推动文旅领域新质生产力不断更新进化。五是强化宣传推广。组委会将通过多种形式，以官方媒体大同日报社、大同广播电视台传统媒体、新媒体矩阵，新华网、山西日报等中央和省级媒体、融媒体平台和自媒体等发布大赛相关内容和配套活动。适当时候，围绕“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，在北京、天津、西安等城市举办赛事宣传推广活动，向相关单位、高等院校、创意设计工作室等发出定向邀约，扩大赛事社会影响力，讲好大同故事，传播城市形象。

此次大赛由市委宣传部、市文化和旅游局主办，大同日报社承办，山西大同大学、云冈研究院、市博物馆、市旅游集散中心、山西歌风文化发展有限公司、大同尚瑞文化传媒有限公司、华夏江鸿（大同）文化旅游开发有限公司、山西小南唐文化传播有限公司等单位协办。

平凡亦有光，致敬最美的你们

我市开展多彩活动庆祝国际护士节

本报讯（记者 高燕）5月12日是国际护士节。11日下午，2024年大同市医疗机构纪念“5·12”国际护士节暨表彰大会举行，我市各医疗机构也开展了丰富多彩的活动。

当日，2024年大同市医疗机构纪念“5·12”国际护士节暨表彰大会，在与会的各医疗机构护士代表齐唱《中国护士之歌》中拉开序幕。表彰会上，通报表扬了我市获得省“护理领域标准规范竞技活动”总决赛示范案例奖、优秀案例奖的单位及个人，为获得我市“优秀护理集体”“优秀护理管理人

员”“优秀护士”的先进集体和个人及在2024年全市护理岗位技能竞赛中取得优异成绩的团队颁发了荣誉证书和奖牌。

连日来，我市各医疗机构还通过表彰、文艺表演、团建、技能比赛等活动，迎接国际护士节。市一医院组织护理工作走幼儿园、社区等开展科普知识宣教活动，引导群众正确认识疾病，提高自我防护意识；举办职场心理健康知识讲座，积极为护士提供心理健康服务。市三医院举办护理标准执行竞赛，旨在提升医院护理服务，为

患者提供专业、规范、高质量的护理服务。市四医院开展艺术插花活动、手工作品展，给护士们搭建展示文化艺术才华的空间。市六医院开展第二届护理团建活动，在趣味游戏中把护士礼仪、叙事护理、心肺复苏、正念疗法等各项技能巧妙融入其中。市中医医院在新荣区拒门堡红色革命教育基地开展主题党日暨“5·12”护士节表彰活动。市二医院肿瘤医院、市五医院也开展了庆祝国际护士节系列活动，包括表彰大会、文艺汇演、慰问一线医护人员等。

《月光下的大同》登上《新华每日电讯》

本报讯（记者 任翔宇）10日，《新华每日电讯》刊发了由专栏作家、中文网络知名写手韩浩月撰写的散文《月光下的大同》（文章见今日5版）。散文通过第一视角展现了大同在“文旅赛道”上古老与现代相映，历史与未来交融。

《新华每日电讯》是新华社出版的一份新闻电讯报，1993年创办，具有很高的权威性和准确性。韩浩月撰写的散文《月光下的大同》刊发在《新华每日电讯》的副刊“草地周刊”上。韩浩月是时评人、影评人、专栏作家、中文网络知名写手，曾在10余家传统媒体开设专栏，其代表作有《世间的陀螺》《午睡主义者》《一个人的森林》等。散文《月光下的大同》以作者的第一视角从高速通达开始，对华严寺、云冈石窟、法华寺、善化寺、市博物馆等一一边叙边议，表达对大同深厚文脉底蕴的赞叹与期许。

近年来，大同在文旅赛道上探索传统文化的创造性转化和创新性发展，不仅吸引了许多作家学者来同采风创作，也受到摄影师、自媒体博主及影视导演青睐，通过作品呈现大同的多样之美。通过不同介质和渠道的传播，大同正成为越来越多人的“诗和远方”，今年的春节假期、清明假期、“五一”假期接连创下接待游客新高。

原创歌曲《萱草正青》上线受热捧

本报讯（记者 崔莉英）近日，由我市推出的一首讲述黄花从“颜值”向“产值”蝶变的原创歌曲《萱草正青》上线，歌曲唱出年轻人扎根故乡奋斗历程，刚一上线便受到网友的热捧。

目前，这首歌曲在抖音、网易云、QQ音乐、全民K歌等App上热播，点击量达100万。该歌曲由忘忧农场创作出品，创作历时一个多月。主唱成员由7位忘忧青农组成，他们是返乡青农、科技青农、现代青农，歌曲以明快的旋律、激情的歌声，唱出青春的活力，唱出奋斗的激情。创作过程被人民日报、中国青年报、山西农民报、山西晚报、中新网、央广网、新浪、网易等多家媒体、网站等报道或转载。

环卫工收到母亲节礼物

本报讯（记者 龙中华）在母亲节来临之际，大同市爱心永恒公益协会昨日在凯德世家广场组织开展了“守护大同蓝 关爱环卫工”签名慰问活动，为这些辛勤的劳动者们精心准备了八宝粥、罐头、矿泉水以及手套等物品。活动现场，市民和志愿者在巨幅墙布上郑重写下了自己签名，承诺共同爱护城市环境卫生。

此次活动，该协会自筹善款8000余元，为30名一线环卫工及10名困境职工购买了八宝粥、水果罐头、矿泉水、手套等慰问品及纪念品，为他们送上了节日的祝福与问候。“活动旨在倡导市民从自身做起，珍惜环卫工人的劳动成果，不随便乱扔垃圾，为共同打造我们美丽的绿色家园贡献一份力量，让古都大同天更蓝、树更绿。”大同市爱心永恒公益协会负责人说。

现场，志愿者与环卫工人热情交流着，亲切的问候和感激的话语洋溢着浓浓的爱意。全国劳动模范、环卫工孙秀兰感动地说，多年来，协会一直关注和关心他们，他们将不辜负大家的期望，将城市打扫得干干净净。

很多市民纷纷走上前，在签字墙上郑重写下各自的名字，承诺绝不随地乱扔垃圾，为创建文明大同贡献力量。



工作人员为市民普及水资源的珍贵性和节约用水的重要性 本报记者 于宏 摄

我市启动城市节水宣传周

本报讯（记者 孙露）今年5月11日至17日是全国城市节约用水宣传周。11日上午，市城市管理局、市节约用水服务中心在万达广场门前举行了2024年全国城市节约用水宣传周大同启动仪式，呼吁广大市民从自身做起，树立节水观念，弘扬节水美德，参与节水实践，共同爱护水资源。

活动现场，市城市管理局发布了践行《公民节约用水行为规范》倡议书，呼吁广大市民从自身做起，树立节水观念，弘扬节水美德，参与节水实践，争做《公民节约用水行为规范》传播者、践行者、示范者，使节约用水成为全社会文明新风尚。