

名师专家做客“大同日报”抖音直播间

“云端”支招助力高三学子高效冲刺

本报讯（记者 田雁）昨日上午9时，“2024高考直通车·一线名师支招”直播准时开播，10位名师、专家走进“大同日报”抖音直播间，“云端”支招，助力高三学子高效冲刺。

走进直播间的名师有大同二中高三年级语文备课组组长王燕婕、数学备课组组长王晨霞、英语备课组组长谢丽红、物理备课组组长刘晓丽、化学备课组组长白利君、生物备课组组长马世华、政治备课组组长王星亮、历史备课组组长王雪峰、地理备课组组长王世杰。

“历年真题，特别是近五年的高考语文真题，堪称备考的‘黄金资料’。”直播刚刚开始，王燕婕老师便给出了高考语文的“干货”，王燕婕建议，在最后的冲刺阶段，对于重要的真题不妨多做几遍，通过反复练习和研磨，既能巩固知识，又能提高答题速度与准确率。

就数学学科考场上如何答题，王晨霞老师建议，要合理用时、科学排序，答题本着先易后难、先熟后生的原则，立足中下难



度题目一次成功。要掌握窍门，增加得分。临考前要吃透评分标准，对照自己的习惯时刻提醒自己，力争减少无谓的失分，

做到会答的题不丢分。

除语文、数学外，其他名师分别带来了英语、物理、化学等7门学科最后复习阶段

的备考重点和难点，并提供了答题思路和提分技巧，帮助学生在冲刺阶段找准各学科的知识点，助力高考提分。

随着高考进入倒计时，高三学生普遍感到时间紧、压力大，焦虑感和危机感不断增加。在此时间节点，帮助学生保持乐观向上的心态，做好心理调适尤为重要。昨日下午，直播活动还邀请了大同市家庭生涯教育研究会副会长、北京师范大学高级学业规划师、中国社会科学院高级心理健康咨询师、国家二级心理咨询师桑源，向考生及家长传授如何面对考试焦虑的经验，以及心理调适的方法。

此次直播活动由大同日报社携手市文明办、大同二中主办，碧水云天·颐园二期协办，是“爱心送考”第一阶段活动，直播持续了近5个小时，大量观众涌入直播间观看并留言互动。

错过直播的学生及家长，请持续关注“大同日报”抖音号，点击“直播动态”观看回放。

人人讲安全 个个会应急

我市举行全国防灾减灾日宣传活动

本报讯（记者 张彩峰）今年5月12日是第16个全国防灾减灾日。当日上午，由市减灾委员会主办，市减灾委员会办公室、市应急管理局承办的大同市2024年全国防灾减灾日集中宣传活动在万达广场举行。

活动以“人人讲安全 个个会应急——着力提升基层防灾避险能力”为主题，现场设置了科普宣传区、展示区、互动区等功能区。在宣传区与展示区，市应急管理局联合市城市管理局、市文旅局、市教育局、市卫健委等18家市减灾委员会成员单位，布设了宣传展板与咨询服务台，各宣传单位与群众互动答疑，为过往群众发放图文并茂的防灾减灾宣传资料，为驻足观看展板的群众详细讲解用电安全、燃气安全、防洪防汛、旅游安全、地震自救等防灾减灾知识。在互动区，工作人员集中演示了应急抢救、心肺复苏等避险自救互救技能，并鼓励公众进行现场互动体验。

又讯（记者 邱东芳）11日上午，市应急管理局、市防震减灾中心、平城区应急管理局联合多家单位，在明堂公园南门举行宣传活动。

什么是手机地震预警、如何开启？家庭应做哪些防震准备？地震应急避难场所是怎么回事？身穿红马甲的工作人员一字排开，为过往市民讲解防灾减灾知识，并发放宣传资料。“参加这个



演示心肺复苏互救技能 张彩峰 摄

宣传活动，学到了不少应急知识。我要把各类科普手册带回家，让家人也学习一下。”柳港园小区一位居民说。

为普及防震减灾知识和技能，提高群众防震减灾意识和自救互救能力，在5月11日至17日全国防灾减灾日宣传

周期间，我市相关部门将开展系列活动，进一步扩大公众对防灾减灾知识的知晓率。同时，进企业、进社区、进校园、进家庭、进公共场所，开展科普宣传、地震讲座、地震演练等活动，为群众答疑解惑、提高社会防震减灾意识。

市人防越野e族救援队开展志愿活动

本报讯（记者 龙中华）周末两天，市人防越野e族救援队的志愿者们放弃休息，开展了两场不同主题的志愿活动。

11日，受市国防动员委员会办公室邀请，救援队在大同公园东门开展了纪念汶川地震“防空知识宣讲”活动，志愿者们为市民讲解了心肺复苏和应对气道

异物梗阻的相关知识，并用人体模型进行了现场演示，让大家在日常遇到危险时能够作出科学判断，采取正确的急救措施。

12日上午，救援队又在桑干河畔开展了“保护地球 爱护环境”主题活动，志愿者们不辞辛劳地捡拾废纸、酒瓶、塑料瓶等垃圾，并统一

运送到垃圾点。许多志愿者还是全家出动，其中不乏八九岁的孩子，让人感动。



母亲节催热“感恩消费”

本报讯（记者 孙露）“五一”假期的热度尚未褪去，母亲节又顺势接档，延续了消费市场的热闹。连日来，记者走访市场发现，商家纷纷打出“亲情牌”，鲜花、服饰、珠宝、保健等领域展现出强劲的吸金能力。

10日，记者在平城区友谊街一家花店看到，康乃馨、玫瑰、向日葵等鲜花被摆放在了显眼位置，店员正在拍照上架网购平台的“母亲节惠购”专场。前来预订花束的王女士说：“要过母亲节了，我觉得生活要有仪式感，送母亲一束鲜花，不仅让母亲开心，还可以给生活增添一份情趣。”

在永泰南路、南环东路各大商超，“浓情五月 感恩母亲”“母爱温情无限”“为妈妈防晒计划”等主题海报营造出浓厚的节日氛围，打折、返券、满就减等活动提前促销，力争借助节日热流，让孝心拉动“宠妈”消费热潮。

记者注意到，各种服饰、鞋包、化妆品等品牌厂家大打温情牌，吸引了不少消费者。“母亲比较节俭，平时给她买衣服她总是嫌乱花钱，所以每年我都会借母亲节之机给她买几件衣服。”正在永泰南路一商场挑选衣服的赵女士说。

记者走访市场还了解到，尽管金价近段时间大涨大跌，但多个品牌金饰借着母亲节前的热流，人气十足。此外，超市内保健类的足浴盆、按摩器、颈椎仪、护肤品等消费也热了起来，“感恩经济”不断升温，每个人都以各自的方式表达对母亲的爱。



母亲节专属场景营造出浓郁消费氛围
孙露 摄