

《甄嬛传》团综即将来袭

观众为何对它念念不忘？



当年靠现实感 突破“清穿”重围

2011年,《甄嬛传》首播,导演郑晓龙没有想到,在那个《步步惊心》《宫锁心玉》等清穿剧当红的时间段,自己的这部剧竟然在播出当晚迎来了收视高点,之后的口碑更是水涨船高。2012年3月26日,《甄嬛传》在安徽卫视、东方卫视上星首播,并且在中国台湾地区也受到欢迎,台湾甚至三次重播购买版权。之后在日本、韩国、美国等国家相继播出,是首个在Netflix平台付费播出的中国电视剧。

《甄嬛传》能在播出后十几年间依旧热度不减,离不开导演郑晓龙和编剧王小平对于剧本的改造,“走出浅薄的古风言情舒适圈,注入批判封建制度的现实主义色彩,《甄嬛传》的成功就在于这个剧本是有深度的,经得起网友们‘显微镜式’的观看,抛开精致的服化道、优秀的演技与配



5月17日开始公映的电影《朝云暮雨》,改编自真实故事《穿婚纱的杀人少女》,讲述了老秦(范伟饰)服刑27年后出狱,只想娶妻生子弥补未尽孝道,开启新的人生,却意外结识同样刚出狱的女孩常娟(周冬雨饰)。他求子,她求财,“同是天涯沦落人”的两人开始了一段各怀目的的利益婚姻。电影不仅呈现了人性的阴暗与罪恶,同时引发了观众对于骗婚、生育、性同意等众多社会性议题展开“辛辣”思辨。在日前举行的全国首映礼上,导演张国立表示,他力求在电影中兼顾真实感和戏剧性,老秦与常娟的故事正是这两者的

日前,优酷官方账号发文晒《甄嬛传》导演郑晓龙发出邀请,称剧组主创将全员重聚《甄嬛爱不停》综艺节目。据综艺节目组的官方描述,这次团综不仅是时隔十二年全员首度重聚,也是电视剧主创和全网“甄学家”们的双向奔赴。《甄嬛传》2011年首播,至今仍被观众念念不忘,其魅力究竟在哪儿?

乐,更重要的是有厚度的剧情值得反复推敲。”资深编剧南雷雷谈道。

能够在清穿剧热潮中突出重围,说明《甄嬛传》跟其他剧集相比,拥有独特的优势。“它不仅仅是一部简单的宫廷斗争剧,更是一部充满悬念和情感冲突的人性剧。”南雷雷表示,《甄嬛传》在兼顾娱乐的同时更是一部具有深刻思想内涵的艺术作品,这种深度和内涵使得它在宫廷剧中独树一帜。

重播热度不减 魔力在于靠谱

“表面上是宫斗,实际上是一出封建婚姻制度的悲剧,这是我小时候第一次在电视上看《甄嬛传》时完全没有意识到的。”北京语言大学学生小钰告诉记者,《甄嬛传》是自己和身边的同龄人无法割舍的一部“下饭剧”。“每看一次都能发现剧中的新细节,随着年龄的增长,每次看也都会有不同的感悟,就算剧情都滚瓜烂熟了,再看也不会觉得无聊。”

“剧情靠谱、表演靠谱、细节靠谱”是网友对于《甄嬛传》受欢迎原因的总结。资深剧评人樱桃聊到其作为“下饭神剧”的优势:剧情跌宕起伏的同时又很有逻辑性,随便点开一集看都不会觉得寡淡无聊。此外,很多观众也后知后觉地发现,不少近几年才走红的女演员,都曾在《甄嬛传》中饰演“小角色”。“《甄嬛传》之所以在互联网演化出了所谓的‘甄学’,就在于它细节、伏笔、留白实在太多、太精巧了。观众每一次看都会有新的感悟,自然是百看不厌。”

“这也源自于导演郑晓龙掌控全局的能力,大刀阔斧地将《甄嬛传》最初的89集删成76集,剧集中没有什么多余的镜头。”樱桃说。

电影《朝云暮雨》首映

范伟现场解答老秦“执念”

结合。范伟坦言:“老秦和常娟有他们各自的心思,他们的目的不一定多么美好。”周冬雨也表示:“常娟就是欺骗老秦,这是毋庸置疑的。”

范伟刚凭借老秦这一角色获得第十四届北京国际电影节“天坛奖”最佳男主角奖。他现场为观众解答了老秦的生子执念从何而来:“孝顺的老秦出狱后的执念是一定给父母做点什么,不孝有三,无后为大。”他也直言老秦的传统观念会与当下年轻观众的主流思想存在冲突,但这种冲突是有意义的,期待听见观众不同的声音。

“周冬雨的表演是自毁式的。”张国立

IP衍生层出不穷 商业价值逐渐凸显

台词剧情二创剪辑、衍生热梗表情包、名场面翻拍模仿……随着短视频平台的兴起,大量素人开始模仿《甄嬛传》中的经典桥段和台词,以恶搞、戏谑的草根化方式演绎这一宫廷大戏。

郑晓龙不会想到,比起刚播出时已经称得上不错的口碑成绩,十几年后《甄嬛传》还能激起更大的热度,并且这样的热度完全来自于网友们出于自发性的喜爱。大量的热梗和二创离不开《甄嬛传》中堪称经典的台词设计,从最初的“臣妾做不到啊”、“翠果,打烂她的嘴”表情包到现在“滴血验亲”台词“全文背诵”挑战,人们对《甄嬛传》台词话术的模仿并不仅仅止步于网络上,更成为了人们在日常生活中调侃和模仿的共同话题。

变原著的架空王朝为清朝,改一枝独秀的大女主为遍地开花的女性群像,正是编剧王小平的这一举措让现在的无数自媒体能产出源源不断的二创视频,都说重口难调,但在《甄嬛传》这么多女性的不同故事中,你总能找到有所触动、产生共鸣的,由此这个IP受众就变得很广了。

同时,广泛的网络受众也让《甄嬛传》IP的商业价值逐渐凸显,自2022年开始相继与喜茶、雀巢、绝味鸭脖等食品饮料及各大手游、工具类APP跨界联名合作,将《甄嬛传》的IP价值进一步挖掘和延伸,也让网友们戏称《甄嬛传》是乐视和导演郑晓龙的“养老剧”。

《甄嬛传》有惊人的市场前景,也是因为缺少更有潜力的作品超越它。不是观众不想看新的,而是新的无法满足观众的审美需求,《甄嬛传》的成功也让我们开始思考这一点。 据北青网

《我,就是风!》定档5月28日

独臂篮球少年 励志故事亮相大银幕

成长励志电影《我,就是风!》日前宣布定档,将于5月28日公映。片方同时发布定档预告和定档海报,展露影片“有梦当入樽”的热血气质。

《我,就是风!》改编自广东独臂篮球少年张家城的真实成长故事,并由张家城亲自主演。

真实故事改编 独臂少年逆境翻盘

电影《我,就是风!》改编自“广东新时代好少年”、云浮市高村镇独臂少年张家城的真实经历。五岁那年,张家城因一场意外而痛失右臂。但凭借对篮球的喜爱和超强的毅力,张家城练就了一身高超的球技,始终保持对梦想的不懈追求。他打篮球的视频被传到网上,激励了无数身处逆境的人们,连NBA超级巨星库里,以及易建联、朱芳雨等中国男篮名宿都被他的精神打动……

影片的定档预告从张家城幼年时遭遇意外拉开序幕。镜头里,小小的阿城被推向手术室,地上的血迹似乎在宣告其人生从此转入逆风局。接下来,好不容易找到人生梦想的阿城却遭到所有人的质疑:失去右臂,却想参加“正常人”的专业篮球比赛?定档预告并没有告诉人们故事的结局,但一段高燃的Rap却预示着少年终将翻盘,“熬过大雨滂沱,就会是天高海阔”的歌词更是令人们对故事的后续发展充满期待。

同天发布的定档海报则以手绘动漫风,充分呈现影片的热血励志气质。海报中,独臂少年阿城正在单手扣篮,高高跃起的身影中,那条飘逸的空袖子尤其引人注目。红色的主色调,加上《Be Brave》的英文片名和“有梦当入樽”的点睛之语,整张海报虽静似动,激情四溢。片方同天发布了一张真人版海报,张家城单手持球,目视前方,似乎正准备向不公的命运发起强攻。

原型领衔主演 呈现多场高燃赛事

为了让观众感受到更多真实力量,电影《我,就是风!》起用了原型张家城来出演主人公阿城。在导演团队的悉心指导下,张家城与一众专业演员迅速找到默契,共同奉献出了这部真实感十足的励志成长电影。影片呈现了多场比赛的高燃场面,带领观众充分感受球场上的“顺风”“逆风”,见证张家城从一名篮球“小白”成长为令所有人敬畏的对手,进而领悟“篮球场上,比分随时都会改写,人生也是一样”的道理。这部影片是张家城成名以来对其人生经历和运动生涯的一次最完整展现。

值得一提的是,中国男篮名宿、现任CBA广东宏远华南虎俱乐部总经理朱芳雨被张家城的逐梦励志故事打动,公益出演该片。这位中国职业男篮领域的传奇人物,将与他欣赏的后辈张家城一起通过大银幕致敬梦想。

据金羊网



张家城

据北青网