

深圳文博会举办文化产业招商会

▶2版

大同亮出能源文旅算力三张名片



向游客发放“天下大同 木兰有礼”形象城市IP设计征集册 本报记者 于宏 摄

深圳文博会劲吹“木兰”风

本报深圳消息（记者 任翔宇）连日来，第二十届深圳文博会山西馆里，咨询和领取“天下大同 木兰有礼”形象城市IP设计征集宣传册的观众络绎不绝，除了专业团队和设计专业学生对征集活动兴趣浓厚，荟萃了云冈石窟、刀削面等美景美食的精美册页也吸引了众多年轻人珍存。

《木兰辞》中的木兰形象家喻户晓，辞中“归来见天子，天子坐明堂”的描述，表明木兰与平城、与大同明堂的紧密联系。“天下大同 木兰有礼”征集

活动已面向全国开启，旨在通过打造“天下大同 木兰有礼”文创品牌，传承优秀传统文化，推动本土文化产品开发，加快文创产业发展，大力促进文化消费，全方位塑造大同良好城市形象。征集活动分两个阶段，第一阶段征集木兰形象城市IP设计，第二阶段征集木兰形象文化创意产品设计。

来自广州美院的林同学说，历史当随时代，文化当领时尚，那些承载着厚重历史的珍贵文化渴望被“唤醒”，多一些传承、多一些生气、多一些变化。

自己会结合自身专业，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、大同明堂、平型关等文旅元素进行创意设计，以南粤角度诠释北方古都、传奇人物。



快速、权威、公信的本地融媒体第一平台

新闻热线：0352-6034132

大同新闻网
<http://www.dtnews.cn>



大同日报



大同日报融媒



大同日报头条



大同日报抖音