

## 深圳文博会举办文化产业招商会

## 大同亮出能源文旅算力三张名片



我市向与会代表推介“美美与共，天下大同”重点产业招商项目。本报记者 于宏 摄

本报深圳消息(记者 任翔宇)5月24日,第二十届深圳文博会文化产业招商会在深圳国际会展中心举办,我市向与会代表推介“美美与共,天下大同”重点产业招商项目,能源、文旅、算力三张城市名片闪亮会场。

文化产业招商会是此次文博会的核心活动,会议主题为“以文化产业新业态新模式为引领,推动文化产业高质量发展”,有文化产业招商项目和产业政策推介、企业投融资项目推介两项议程。

“能源、文旅、算力,她们就像一颗颗珍珠一样,各美其美,美人之美,把她们串联在一起的时候,就是一串漂亮的珍珠项链,美美与共,成就了天下大同……”大同市文旅局推介员冯伟用“能源之城”“文旅之城”“算力之城”精准讲述大同的资源禀赋,10分钟的介绍内容精炼、声情并茂,引人入胜。

近年来,我市聚焦转型“四步走”战略目标,深入推进“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略,深耕科技(先进制造业)、能源、农业和文旅消费“四大赛道”,特别是立足能源资源、历史文化、区位优势等比较优势,加快推动数字经济上下游产业集群建设和文旅产业高质量发展。目前,“算力之城”雏形正在形成,文旅消费爆发增长,转型发展迸发出“大同活力”。

大同古今文明交相辉映,生态环境宜居,历史和文化资源丰富,境内旅游文化资源丰富,公共文化设施齐全,生态人文景观密集,文化旅游产业发展方兴未艾。文化旅游产业的不断优化升级也助推了城市转型,盘活消费服务市场,带来无限商机。在打造旅游目的地城市的同时,也将给文化产业带来更多机遇,寻求量的突破和质的提升。

1月至4月

全市邮政行业寄递  
业务量突破5000万件

本报讯(记者 贾晓龙)今年1月至4月,全市邮政行业寄递业务量累计完成5344.14万件,同比增长24.64%。其中,快递业务量累计完成3721.62万件,同比增长34.58%。

统计数据显示,1月至4月,我市同城快递业务量累计完成271.89万件,同比增长31.37%;异地快递业务量累计完成3449.51万件,同比增长34.83%;国际/港澳台快递业务量累计完成0.23万件,同比增长218.81%。1月至4月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成5.18亿元,同比增长7.75%。其中,快递业务收入完成3.29亿元,同比增长20.02%。

4月份,邮政行业寄递业务量完成1460.51万件,同比增长14.14%。其中,快递业务量完成1105.57万件,同比增长42.89%。邮政行业业务收入完成1.25亿元,同比增长12.03%。其中,快递业务收入完成0.87亿元,同比增长18.70%。

1月至4月,同城、异地快递业务量分别占全部快递业务量的7.31%、92.69%。与去年同期相比,同城快递业务量比重下降0.74个百分点,异地快递业务量比重上升0.74个百分点,国际/港澳台业务量比重基本持平。

“母亲微笑行动”  
公益救助项目启动

本报讯(记者 辛雅君)记者从市妇联获悉,为帮助更多唇腭裂患儿及家庭恢复正常生活、重展笑颜,中国妇女发展基金会委托杭州微笑行动慈善医院组织专家、志愿者,2024年继续在我省开展“母亲微笑行动”项目唇腭裂患儿义诊活动。目前,该项目正式启动,符合唇腭裂巡回医疗救助手术标准的患儿均可免费得到医治。

“母亲微笑行动”是中国妇女发展基金会设立的公益项目,旨在为困难家庭唇腭裂及头面部畸形的患儿提供免费救助治疗,2023年荣获中国公益慈善领域政府最高奖——中华慈善奖,同年8月在山西省落地,我省19名唇腭裂患儿获免费救助。

唇腭裂巡回医疗救助手术的患儿标准为,单侧唇裂:年龄5个月以上、体重6公斤及以上;双侧唇裂:年龄8个月以上、体重8公斤及以上;腭裂:年龄15个月以上、体重正常。

## 平城区社会心理健康服务月活动启动

本报讯(记者 邱东芳)5月24日,平城区社会心理健康服务月活动在新兴街道便民服务中心启动。即日起,由20多位心理健康专家组成的专业团队,将深入基层宣讲心理健康知识、建立心理咨询通道,夯实社会心理健康服务体系。

活动中,平城区社会心理健康服务指导中心联合大同大学、市心理学会、

心理咨询师协会及专业社会团体、红十字专业志愿者等组成专业团队下沉基层,通过与平城区各网格连点,对试点街道、学校进行常态化心理健康宣讲、普及、调查、摸排。筛选出重点人群(孤寡、失独老人、大病患者、孤儿、家庭发生重大事件等群体、个体)中的工作对象,开展有针对性的心理健康辅导。

与此同时,以社会心理健康服务月为契机,畅通基层心理问题咨询渠道,向广大居民宣讲、普及心理健康知识,夯实社会心理健康服务体系,让群众享受到优质的心理健康服务,持续提升居民心理健康素养,改善亲子关系,减少家庭矛盾纠纷,加强邻里关系建设,减少社区矛盾,推进“安心工程”建设,共建“平安平城”。

## 市场监管部门开展计量宣传活动



工作人员向市民普及计量常识 刘剑 摄

本报讯(记者 刘剑)为加强计量科普宣传,提高全社会计量意识,近日,市场监管部门通过线上线下相结合的方式,开展计量宣传活动。

市市场监管局通过微信公众号和发送公益短信的方式,向市民推送计量宣传内容;组织市综合检验检测中心、各县(区)市场监管局及计量授权检定机构,广泛开展计量宣传;各计量技术机构围绕企业和人民群众生产、生活密切相关的计量需求,深入社区、工厂等场所开展计量技术服务活动。在计量技术服务进社区活动中,通过发放宣传资料、受理群众咨询、校准家用计量器具等方式,面对面开展计量惠民服务;计量技术机构还深入中小企业,帮助梳理企业计量需求,实施计量咨询和技术服务。

重温历史经典 写好大同未来

## 老中青三代作家畅谈文艺创作

本报讯(记者 崔莉英)5月23日下午,市文联、市作协举办“重温历史经典 写好大同未来”纪念延安文艺座谈会活动,老中青三代作家相聚市电影公司,回味经典影片,放歌经典插曲,畅谈文艺创作。

近30位作家观看了红色经典

《白毛女》和音乐舞蹈史诗《东方红》《中国革命史诗》等精彩片断。在畅谈文艺创作环节,结合影片的历史背景、创作过程等,部分老作家讲解了历史故事,让大家在回顾历史的同时,感受经典文艺作品永恒的魅力,激发创作热情。我市“云之旅”合唱

团的队员们还演唱了经典影视作品插曲。

参加活动的中青年作家们很受触动,纷纷表示,要以本次活动为契机,继承传统,不断创新,写好大同故事,努力创作出无愧于这个时代的文学作品。