

2024年5月26日  
星期日  
甲辰年四月十九

民生是根  
民情为魂

# 大同晚报

国内统一连续出版物号  
CN14-0027  
大同日报社出版  
总第10659期  
今日8版

提高知名度和美誉度 增强市场竞争力

►2版

## 我市招募百名“大同黄花推介官”



工作人员向国际友人介绍北魏茶食 本报记者 于宏 摄

### 北魏茶食飘香深圳文博会

本报深圳消息（记者 任翔宇）连日来，在深圳文博会山西馆里，许多观众对一款名为“北魏羊羹”的点心式美食赞不绝口，需要五六分钟方能制作一杯的“末茶”饮品也收获了不少点赞。

“这是我们开发的大同市级非物质文化遗产——北魏茶食，是全国独家基于北魏平城深厚美食文化的文创品牌。”小南唐北魏茶食文化企业创始人南零玲向观众做着讲解。生在大同、长在

大同的南零玲是一名90后，她创立的品牌“小南唐”主打非遗美食文化传承“北魏茶食”，并把门店开到了云冈石窟景区内。这次来深圳参会，目的就是让来自各地的游客了解这款闻名世界的美食。

来自巴基斯坦的青年法哈德对北魏茶食特别感兴趣，自己品尝后又带同伴穆哈默德来分享。“将文化元素和旅游元素融入其中，这样的产品太

有意思了，要是能去大同尝到这些美食就更快快乐了！”法哈德说。



快速、权威、公信的本地融媒体第一平台

新闻热线：0352-6034132

大同新闻网  
<http://www.dtnews.cn>



大同日报



大同日报融媒



大同日报头条



大同日报抖音