

# 我市确定10个文化“名家”工作室

本报讯（记者 董芳）为充分发挥文化名家在宣传思想文化领域的示范引领作用，助推我市宣传思想文化事业高质量发展，近日，市委宣传部确定10个文化“名家”工作室，涵盖社科、新闻、文艺、文化传承发展等多个领域。

近年来，全市广大文化工作者围绕新时代新的文化使命，坚持不懈举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为谱写中国

式现代化大同篇章提供了坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。在社科领域，我市的理论工作者在全国各省市社科普及基地讲解员大赛、全省理论宣讲大赛、全省社科“百部（篇）工程”等评比中，屡获殊荣；大同在全省各地市社科工作考核中，连续多年综合排名第一。在新闻领域，广大新闻工作者深入践行“四力”，用心用情描绘中国式现代化的大同行动、大同场

景，在国家级、省级评比中，屡创佳绩；我市在去年和今年，连续两年入列全国地级市传播指数百强榜，位居全省第一。在文艺领域，戏剧、歌曲、舞蹈、电影、图书、广播剧等创作精品迭出；《热泉》《天下大同》《北魏长歌》等作品，斩获“五个一”工程奖、“杏花奖”等重量级奖项；省运会开幕式、全国魏碑书法双年展、全国新年画创作营、全国摄影展等活动精彩纷呈。在

文化传承发展领域，深化“云冈学”研究建设，推进长城国家文化公园（大同段）建设，打造“博物馆之城”，传承非物质文化遗产，千年历史文脉焕发出新的时代光彩。在文化产业领域，以“文化+旅游、科技、农业、体育、康养、创意”等为代表的新业态新模式生机勃勃，开源一号、闹腾、方特等市场主体茁壮成长，全市文化产业呈现出强劲态势。

## 庆南路北入口脏乱差

本报讯（记者 龙中华）“紧挨居民楼有一家废品回收点，放有大量易燃物，存在安全隐患，加上便道堆积的废纸和废塑料袋，使得庆南路北入口脏乱差，影响市容市貌，希望有关部门能够妥善处理。”近日，家住庆丰园小区的贾先生致电本报热线反映此事。

据贾先生讲，近段时间有人在小区东侧

外围的庆南路开了一家废品回收点，紧挨小区2号楼、4号楼，存放着各种废品，且有大量易燃物，一旦遇到明火后果不堪设想。废品回收点附近堆积着各种杂物，绵延近百米长，使得这里的环境卫生状况堪忧。

当日，记者在现场看到，庆丰园小区东侧确实开有一家废品回收点，附近又脏又乱。该路两侧庆丰园和景安小区居民非常有意见，希望有关部门能够尽快取缔，还附近居民一个干净整洁的生活环境。

就此，同兴街社区一位工作人员表示，将与领导汇报，尽快妥善处理居民反映的问题。

## 京能大同热力赴“富乔”“取经”

本报讯（记者 邱东芳）6月5日，围绕六五环境日“全面推进美丽中国建设”这一主题，京能大同热力有限公司赴大同市富乔垃圾焚烧电厂现场“取经”。

大同市富乔垃圾焚烧电厂是我市城市垃圾处理与能源利用的重要枢纽，不仅为城市提供了清洁的能源，还极大地缓解了城乡生活垃圾处理压力，推动全社会形成绿色、低碳、循环的发展方式。当日，京能大同热力有限公司一行深入电厂了解垃圾发电流

程，参观垃圾处理区、焚烧炉、发电机组等关键设施，了解电厂控制排放、降低污染等措施，集体上了一堂生动的环保教育课。

围绕六五环境日“全面推进美丽中国建设”这一主题，双方还就垃圾焚烧发电在环保、能源再生等方面的优势、潜力与价值进行了深入交流。守护古都温暖，巩固“大同蓝”，进一步提高供热效率和环保水平，双方积极探索合作模式，携手共建美丽大同，共同推动大同生态环境高质量发展。



## 2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛 (第一阶段木兰形象城市IP设计)征集公告

大同历史悠久，文化底蕴厚重，孕育了丰富多彩、特色鲜明的地域文化。近年来，市委、市政府深入贯彻习近平文化思想，坚定不移赓续文脉，以文塑形、以文彰旅，使“中国古都 天下大同”的城市品牌更加响亮。为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，特举办“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛。本次大赛分木兰形象城市IP设计征集和木兰形象文化创意产品设计征集两个阶段进行。现面向全社会进行第一阶段“木兰形象城市IP设计”征集。

### 一、大赛主题

天下大同 木兰有礼

### 二、大赛组织机构

主办单位：中共大同市委宣传部

大同市文化和旅游局

承办单位：大同日报社

协办单位：山西大同大学、云冈研究院、大同市博物馆、大同市旅游集散中心、山西歌风文化发展有限公司、大同尚瑞文化传媒有限公司、华夏江鸿（大同）文化旅游开发有限公司、山西小南唐文化传播有限公司

法律顾问单位：山西华瑞律师事务所

### 三、征集内容

木兰形象城市IP设计征集

### 四、征集时间

2024年5月11日—6月30日

### 五、征集原则

1.坚持创意赋能

依托木兰形象挖掘大同历史文化内涵，让创意设计跨界融合，创造性转化和创新性发展，通过木兰形象城市IP的文化创意与设计服务的多元实践，体现大同时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，发挥审美教育功能，实现社会效益和经济效益相统一。

2.突出大同元素

大赛作品征集范围以木兰形象为创

作蓝本，涵盖大同古都文化和历史各个领域，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、平型关、大同明堂等文旅元素，通过文化创意设计大赛，实现大同文化的守正创新、文创产品的提档升级。

### 3.关注品质生活

本次大赛倡导创意设计融入日常生活，鼓励参赛者基于人民群众日益增长的美好生活需要而进行创意设计开发，从创意、外观、功能、体验等方面发力，以高质量文创产品提升大同城市形象，以大同特色创意设计推动文化消费升级。

### 4.注重成果转化

以赛事为引擎、高质量文创产品为媒介，提高参赛者和参赛单位的影响力，搭建文化创意产业化平台，加强产、学、研对接，将“设计、生产、销售”三位一体化，让创意设计更好地实现成果转化，进一步培育、壮大大同文创领域市场主体，推动文旅领域新质生产力不断更新进化。

### 六、征集要求

1.作品应贴合历史、文学作品中的木兰形象，突出《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的形象表达，体现北魏历史文化元素，在人物形象的服饰、容貌、坐骑等设计中体现大同元素。可以是木兰一人形象，也可创作“木兰和她的朋友”“木兰和她的宠物”等谱系式人物形象。在创作过程中要充分考虑木兰IP后期在推广中的场景应用、静态和动态的呈现等。

2.既能体现大同城市形象气质，又与当下流行文化、动漫文化相契合。

3.形象设计必须有其鲜明的人物特征，同时要可爱、可敬、可亲，有良好的视觉效果。

4.要求IP形象具有可塑性、创造性，可以根据需要设计不同表情、声音、姿势、动作，使之更生动；造型简洁，活泼可爱，形象应该适合动画、flash制作；应方便印刷及制作公仔、模型、礼品等开发衍生性产品。

### 七、投稿方式

1.本次大赛所征集作品以电子文件

为主，作品应包含设计源文件（后缀为PSD/CDR）和高清图片（后缀为JPG/JPEG/PNG格式，图片大小不低于5M）。

2.每件设计作品需标注详细的设计说明，包括但不限于：作品名称（卡通形象名字）、设计思路、亮点特点、尺寸详情等。

3.投稿人按要求填写报名表和承诺书，连同投稿作品放在一个文件夹压缩后上传，发送至邮箱dtrbipzj@126.com，邮件主题需注明“大同木兰形象城市IP设计征集”字样。

4.联系人：13835291628（贺女士）

18635299321（王女士）

### 八、奖项设置

一等奖1名，奖金30000元

二等奖3名，奖金8000元

三等奖10名，奖金2000元

以上奖项仅限参赛部分，若作品采用，另付购买版权费（最高10万元）

### 九、入围与评选

1.初选：由主办单位、承办单位邀请相关专家组成评审组，本着公平、公正、公开原则进行初审，选出20件作品进行复选。

2.复选：在指定媒体平台开通投票通道，采取网络投票和专家组结合评审方式，对复选的20件作品进行评审。其中网络投票评选占总成绩的25%，专家组意见占总成绩的75%，最终评出的获奖作品名单通过大赛官方平台进行公示。

如征集不到合适的作品，奖项可空缺。如有雷同作品，按照先投先录的原则处理。

### 十、法律申明

1.所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。

2.参赛作品须为参赛者本人（或团体、单位）创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，组委会将适时取

消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。

3.参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包括但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各方面权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同约定，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。

4.当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯、证书和奖金，并追究相关法律责任：

①正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。

②设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

5.获奖作品的知识产权转移事宜由组委会另行规定。

6.大赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。

大赛组委会对本届大赛事宜具有最终解释权。

### 十一、征集提示

参赛选手需填报报名表+原创承诺书。



扫码登录大同日报融媒  
下载报名表和原创承诺书