

《庆余年2》高分收官 播出热度创腾讯纪录

大胆改编让续集成功出圈

6月3日晚,《庆余年2》在央视收官。该剧播出期间可谓“战绩”显赫,腾讯站内热度突破了最高纪录,央视收视率达1.07%,酷云实时收视率峰值位居上星频道晚间时段电视剧类节目第一位。与此同时,在新加坡等海外多个地区,迪士尼流媒体平台Disney+同步上线了剧集,该剧也成为Disney+有史以来播出热度最高的中国大陆剧。

原班人马
打破续集魔咒

五年前《庆余年1》收官时,远不如今日这般风光。虽然剧中滕梓荆大战程巨树,范闲诗仙背古诗的名场面被观众反复提起,并将《庆余年》的豆瓣评分抬到了7.9分的历史高度,但“网文改编”“爽文大男主”以及略显无厘头的“穿越”人设,都让这部剧只在网络播出做到了小范围“出圈”。

到了五年后的第二部,出演范闲的演员张若昀早已立住了内娱古装剧第一男主的身位。苦等五年后,第二部也终于凑齐了原班人马,依然是王倦执笔,孙皓导演,张若昀、李沁、陈道明、吴刚、郭麒麟、田雨、李小冉、宋轶、辛芷蕾、刘端端等悉数到位。

核心主创不变,剧情和人设也得以保留。按照编剧王倦的说法,从北齐重返京都的范闲在这一季主要完成了从“棋子”到“执棋者”的转变,他不再纠结于躬身入局的选择,而是暗下决心要进入朝堂,尽力以手中的权势改变当时的朝局。从剧情结构看,第二部开篇处范闲假死的戏谑反讽略显冗长,但进入正题后范闲所经历的史家镇惨案、抱月楼老金头以及林相废相、春闹舞弊等案件,其实都在完成着敦促范闲坚定个人志趣、勇敢打破时局的关键性转变。



李沁、张若昀

大胆改编
让人猜不透结局

续集难作,最核心的是能否延续前作的高光处,并适当发挥保持一以贯之。第二部基本延续了第一部的小人物叙事,老金头的惨死直接激发了范闲维护公平正义的初心,在与二皇子、太子以及长公主的斗争中更是看清了皇室高高在上的冷漠,都察院赖名成被活活打死,废相事件和悬空庙的刺杀更是让范闲深感君威难测。但仍有更多人与他同行,鉴查院韬光养晦的邓子越,春闹监考时认识的学子杨万里等人,让范闲逐渐从一个人的单打独斗,变成了拥有门生和拥趸的精神领袖。

范闲被观众调侃“全靠各种爹行走江湖”,抱月楼惨案大可小,但只要皇帝和鉴查院撑腰就可糊弄了事;被钦点监督春



《庆余年2》海报

闹科举,仅凭个人意志就可借助圣意整顿朝纲;哪怕被都察院针锋相对,也能赢得“对家”赖名成的认可。第二部整体朝堂争斗的难度加大,但范闲依然能够凭借辗转腾挪的手段寻找到平衡,绝对的主角光环始终伴随。编剧王倦在第二部的创作中也加入了不少全新的角色,在丰富整个京都朝堂人物群像的同时,让观众很难猜出剧情的走向。像第二部高光的老金头就来自原创,原著中略显负面的赖名成也被调整得可敬可爱。

超量广告植入
引发观众反感

《庆余年》系列由网剧转为网络 and 电视同步播出,小众出圈变成了全民热播,播出前的商业营销显示了制作方和平台的超高预期。虽然该剧拿出了与“剧王”匹配的收视数据,但第二季过度商业化也

引来不少争议。

古装剧被公认是较难进行硬广植入的,因为内容和产品调性整体不搭配。但《庆余年2》开播就自带超过26个品牌植入,6个不同品牌创意中插小剧场,几乎每集平均9个广告136秒的时长,给观众看剧带来了不少的负面影响。

剧集在播出中曾出现了类似“某某酸酪”的硬广植入,不仅频次较高且直接造成剧情的割裂,让播出效果大打折扣。在视频网站,即使购买了会员的VIP和SVIP用户,也不能跳过不断出现的中插小剧场,其出现频率接近了电视剧中的插播广告频率,这让“买会员可以免广告”成了笑谈。

这不由让人为接下来的第三部心存担忧。如果依然按照现有的播放规则和商业化逻辑,忽视观众的合理观感,观众还会保持多少耐心和认可度?

据京报网

《巧克力和酥油花》定档7月9日

高原治愈之旅即将启程

近日,由张冀监制,陈颖心导演、编剧的公路电影《巧克力和酥油花》宣布7月9日全国艺联上映。电影讲述了两个来自不同背景的12岁男孩在高原上独自旅行时相遇,帮助彼此完成各自旅程的故事。

定档海报中,彩色经幡飘扬,高原的广阔天地正如新世界的大门,将少年们连接起来。在他们的身后分别是象征藏区文化的大威德金刚,和象征城市流行文化的变形金刚。同步释出的定档预告中,两尊“金刚”也出现在藏区孩子桑丹和城市孩子唐宇的对话时分。

面对桑丹“雨果是谁”“罗丹是谁”的提问,唐宇诙谐答曰“我大舅”“我二舅”,此外还有“开心是容易的,但幸福很难”

“你们城里来的人,小孩像大人,大人像小孩”等金句频出,前因后果引人期待。

影片真实呈现了甘孜、阿坝等地的自然美景,更是将热贡唐卡、塔尔寺酥油花、海南藏族成人礼等非遗文化搬上大银幕,展现了人文艺术与自然风光交相融合的美丽画卷。在静美的画风下,影片力求向全年龄层观众传递治愈能量。故事借由两位主角的成长,折射出对成人社会的追问,呈现对当下焦虑生活的内省以及对人生终极追求的思考。

截至目前,电影《巧克力和酥油花》已相继亮相第14届北京国际电影节开幕红毯与第31届大学生电影节·南国(珠海)电影周,并收获了国内外多项电影奖的认可。

据金羊网

■广告

招租公告

我公司在市内有一批便民服务报刊亭租赁期已满,现面向社会公开招租,请有意承租的单位或个人持有效证件来我公司办理报名手续。报名截止于2024年6月19日17时。

联系人:赵辉

咨询电话:0352-2503915

18635299611

地址:平城区古城内司令部街原大同日报社院

大同日报传媒集团有限公司

2024年5月31日



■广告

出售

E家公寓精装房,50平、68平各一套,三中十四校学区,即买即住。联系电话18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址:大同市平城区铂蓝郡商辅A122号
订酒热线:0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

便民信息

5105678 2023122

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

本版只提供信息,不作为法律纠纷依据,因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定,使用本信息时请核实相关证件,注意自我保护(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)

低价售房

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二手房一套,大同六中、平城区十四校学区,房东低价出售。联系电话:18603528232

特价售房

现有奕城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套房急售,价格面议。联系电话:18803521868

看皮肤到陈一堂 免费试用

为帮助皮肤病患者尽早摆脱痛苦,现征集100名皮肤病患者免费试用,有皮炎、湿疹、皮肤顽癣、荨麻疹、痤疮青春痘、皮肤过敏、瘙痒症等可报名。不对症,不见效,不减轻,不收费,机会难得,名额有限。
电话:7963735 18503525911
地址:大同市体育馆对面平康里陈一堂肤康馆