

# 从0到25%的坚持

——专家谈白羽肉鸡种源自主可控



麻辣烤翅、鸡肉沙拉、鸡丝凉面……夏日时节，多样的鸡肉食品丰富着人们的餐桌。2021年，“圣泽901”“广明2号”“沃德188”等3个国产白羽肉鸡品种通过审定，打破了种源100%依赖进口局面。

当前，品种发展情况如何？如何通过创新攻关，让人们吃得更好更健康？记者采访了中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、国家肉鸡产业技术体系首席科学家文杰。



现代化白羽肉养殖基地。(资料图) 新华社发

## 市场占有率 超过25%

问：自主培育白羽肉鸡品种通过审定以来，发展情况如何？创新攻关有何新进展？

答：过去三年来，以国家农业重大科技项目为纽带，农业农村部组织相关企业和科研院所开展已育成白羽肉鸡品种的完善，新品种创制。国产白羽肉鸡品种性能不断完善提高，被越来越多的国内企业认可，市场占有率超过25%，在国际种业市场因禽流感而出现较大波动的背景下，有效保障了国内种源供应安全。

我们加快育成品种完善，持续培育新品种，推动基因组选择技术应用，进一步提高国产白羽肉鸡育种效率和生产性能，父系饲料转化率年改进0.02以上，母系产蛋年提高2个以上，遗传选择进展保持国际同步。同时，创制白羽肉鸡育种新素材12个，培育2至3个具有部分性状优于国外品种的新品种，部分新品种已在农业农村部家禽品质监督检验测试中心进行性能测定。

在国家种业政策支持下，国产白羽肉鸡品种推广的配套设施得到完善。福建圣农在江西资溪、广东新广在佛山新建了祖代扩繁场，北京峪口在山东成武新建了性能测定场，供种能力大幅提升。

## 国产品种推广 利于平抑价格波动

问：2023年，我国自主培育的白羽肉鸡种鸡实现出口，国内市场份额也在提升。回顾国产品种培育和推广，是否比较顺利？品种育成对产业有何影响？

答：以“广明2号”为例，国家肉鸡产业技术体系向全国倡议开展白羽肉鸡育种工作，广东新广是第一个响应的育种企业，于2011年正式启动国产白羽肉鸡育种工作，得到产业技术体系和业内专家大力支持，到2021年通过国家审定，已走过10多年的时间。

“广明2号”培育期间，曾遇到生长速度达不到国际同类产品标准的技术瓶颈，也遇到因H7N9高致病禽流感暴发影响生产效益带来的资金问题困难。农业农村部实施国家畜禽育种联合攻关项目，中国农科院将白羽肉鸡育种列为重大项目给予重点支持，有力支撑了新品种的育成。

业内对国产品种的看法正由最初的怀疑甚至抵触，逐步向认可和推荐方向转变，对国产品种的接受程度正在提高。目前，国内品种尚处于推广初期，随着市场占有率不断提高，对平抑国际品种价格将产生积极影响。我们将继续完善和提高现有品种的生产性能，并培育更多符合国内市场需求的品种，预计2025年市场占有率将达到30%以上。在积极扩大国内市场占有率的同时，还将探索走向国际市场。

## 三方面制约因素 有待解决

问：当前，白羽肉鸡品种培育存在哪些有待解决的问题？今后有何思路和举措？

答：从技术角度讲，主要有以下几个方面：

一是育种素材不够充分。我国白羽肉鸡育种时间较短，相比国外育种公司育种素材积累不足。未来需要根据国际和国内市场需求，加快高效、优质和抗病

性能突出的专门化品系创制。

二是育种新技术应用不足。肉鸡生产性能已达到较高水平，继续利用常规育种技术很难取得理想的选育效果。未来将强化基因组育种技术应用，并积极探索前沿技术应用，进一步提高育种效率和遗传选择进展。

三是具有中国特色的品种不足。目前培育出的品种更多是考虑国外品种的替代问题，未来将根据需求，培育出更加适合国内市场，特别是符合中国百姓消费饮食习惯的新品种。比如国内市场更加青睐鸡腿、鸡翅、鸡爪，对鸡胸肉的消费不多，在未来育种中需要统筹考虑。

## 分类选育 提升舌尖上的幸福感

问：人们希望吃到优质美味、价格实惠的禽肉产品，科研人员如何满足需求？

答：消费者对鸡肉产品的需求是多层次、多元化的，新品种的培育要适应消费者需求，也要多元化，没有一个产品可以包打天下。

我国鸡肉主要来自白羽肉鸡、黄羽肉鸡、小型白羽肉鸡和淘汰蛋鸡。截至2023年，我国已育成的白羽肉鸡品种有3个，黄羽肉鸡品种有69个，小型白羽肉鸡品种3个，可以满足消费者对鸡肉质和量的需求。例如，白羽肉鸡生产效率高、价格实惠，适合快餐和大众消费；黄羽肉鸡饲养周期长、风味品质较好，适合中式加工和中高端消费。

下一步，科研人员将分类、持续进行品种选育提升，推动禽肉产品稳产保供、品质提升，为不断满足多样化需求提供坚实的科技支撑。

新华社北京6月7日电

## 海底自动埋设管缆 机器人自主研制成功

新华社广州6月7日电 一部最新研制的海底管缆埋设机器人日前在广东省湛江市徐闻海域投入使用，该机器人潜入深海作业，顺利完成首次海上风电建设相关的埋缆施工作业。

深海环境特殊，人类难以亲自“上阵”入海作业，借助机器人完成深海作业尤为重要。研发该设备的深海智人(广州)技术有限公司创始人、董事长马亦鸣介绍，以往国内深海作业的高端海底管缆埋设机器人主要靠进口，如今通过技术攻关，公司已开发落地了自主研制、全国产化供应链的海底管缆埋设机器人。

马亦鸣介绍，该机器人被命名为“金牛座”，采用履带自行式海底运动模式，功率超过1600马力，设计最大适应水深500米，最高埋缆速度700米/小时。

“‘金牛座’海底管缆埋设机器人集成了深海作业装备总体设计技术、材料与防腐技术、深海耐压与密封技术等多项核心技术。这些技术的成熟应用，也将为海底采矿机器人、海洋观察与测绘系统等高端深海装备开发提供支撑。”马亦鸣说。

## 星巴克江苏 首家非遗概念店开业



▲ 非遗传承人的作品等被布置在星巴克苏州仁恒仓街非遗概念店(6月7日摄)。

当日，主题为“游园·寻梦”的星巴克苏州仁恒仓街非遗概念店开业。据介绍，这是星巴克在江苏设立的首家非遗概念店。人们置身其中感受非遗魅力。

新华社发

### 广告

## 招租公告

我公司在市内有一批便民服务报刊亭租赁期已满，现面向社会公开招租，请有意承租的单位或个人持有效证件来我公司办理报名手续。报名截止于2024年6月19日17时。

联系人：赵辉

咨询电话：0352-2503915

18635299611

地址：平城区古城内司令部街原大同日报社院

大同日报传媒集团有限公司

2024年5月31日

### 广告

## 出售

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话18635299628

## 古井贡酒 年份原浆

经销地址：大同市平城区铂蓝郡商辅A122号  
订酒热线：0352-2299999、18835255555  
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

## 便民信息 5105678 2023122

地址：平城区永和路恒安街7号(大同市政务审批中心正南方)大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护(注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)

## 低价售房

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二手房一套，大同六中、平城区十四校学区，房东低价出售。联系电话：18603528232

## 特价售房

现有实城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套房急售，价格面议。  
联系电话：18803521868

### 敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

## 看皮肤到陈一堂 免费试用

为帮助皮肤病患者尽早摆脱痛苦，现征集100名皮肤病患者免费试用，有皮炎、湿疹、皮肤顽癣、荨麻疹、痤疮青春痘、皮肤过敏、瘙痒症等可报名。不对症，不见效，不减轻，不收费，机会难得，名额有限。

电话：7963735 18503525911

地址：大同市体育馆对面平康里陈一堂肤康馆

