

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# 端好文旅的“碗”需要把“秤”放平

端午小长假，正是出行时。旅游胜地厦门鼓浪屿却因为中央广播电视台总台的曝光而有点狼狈。导游与商家联手宰客的乱象被曝光，从出租车司机忽悠游客到旅行社买高价船票，再到商家以次充好、销售假冒伪劣产品，游客稍不留神，就会在套路中越陷越深，当地形成了一条隐蔽交错、根深蒂固的“灰色产业链”。

旅游景区宰客并非新鲜事，但如此环环相扣的灰色产业链，意味着“宰客之道”并非一两个商家铤而走险，而是当地旅游业心照不宣的默契。更令人失望的是，当记者以游客身份多次向当地监管部门反映时，却只得到“管不了”的答复。交通运输、市场监管、鼓浪屿管委会、文旅等多个部门互相推诿，不是“管不了”，就是“找别人”，除了退费处理办法外，各部门工作人员均表示，他们

只在各自职责范围内开展调查与处理。

相关主管部门看似分工明确、各司其职，实际上却是在互相推诿、规避责任。

所以，与其说是央视新闻掀了厦门旅游的桌子，还不如说是狭隘的地方保护主义把鼓浪屿文旅的金字招牌砸了。

当然，厦门的反馈很快，也很给力，诚恳接受媒体监督，认真对照检查，立即采取行动，坚决整治整改，成立联合工作组迅速开展调查，依法从严处置违法行为，并举一反三，对媒体曝光的行业开展拉网式排查。

如果是一般的暗访曝光事件，已经达到预期效果，并起到了警示作用。但是对于文旅业，就不仅是鼓浪屿、厦门的从业者和主管部门需要检点反思，更需要福建乃至全国的文旅业牢固树立红线意识。

鼓浪屿事件不仅给游客添堵，给城市

抹黑，于整个旅游市场秩序而言也是一种破坏。红线意识是警示，更是文旅行业的“生命线”，要珍视。如今，经济复苏文旅先行，主管部门不能只有地方意识没有大局意识，面对行业中的痛点难点，对服务对象反映强烈、差评集中的问题、领域和地区，应及时调查、限期整改，推动解决问题。

文旅要赢，不仅拼天赋，还要拼后天努力，无论是传统热门景点还是新晋顶流，各地铆足力气，拿出百分百的诚意，打破刻板印象，赢得游客的心，从淄博烧烤、海滨摇人，到大唐不夜城、天水麻辣烫，都是引客、留客的经典样本。旅游业本质上属于服务业，要想引客、留客，服务是根本，扎实落实以服务优化存量、积攒口碑，让有温度的体验给顾客留下好印象，才能得到一传十、十传百的口碑效应。

旅游三两天，照片美食晒朋友圈，每个个体的旅游体验，都是旅游地城市品牌的基石。想要建得牢建得稳，想要不崩塌，主管部门和从业人员人人都得心里有本账，不能为了一己私利的小账，损了城市品牌的大账。在文化和旅游融合发展的背景下，要更好满足居民和游客美好生活需要，规范市场秩序，加强诚信建设，提升服务质量，每一个字的背后都是沉甸甸的责任。

他山之石，可以攻玉，鼓浪屿掉过的坑，不能成为其他城市文旅发展的陷阱。提升服务保障能力水平，第一时间快查快处涉旅投诉，创新文旅宣传形式，“游客”服务再加码，归根结底就是一句话：要将心比心，“以顾客为中心”。文旅的“碗”端不端得住，就在主管部门和从业者心里的“秤”放没放平。

有感而发 &gt;&gt;

老穆

## 乐见多所高校“自由转专业”

上海交大承诺，从今年起“全面放开转专业”；武汉大学表示“院内专业可自由选，转出学院不受限制”……全国不少高等院校近日召开2024年本科招生政策发布会，多所高校宣布放宽校内转专业限制，引起广泛关注。

高考学子很快就要开始填报志愿了，在这个关键节点，多所高校“自由转专业”的消息无疑是个利好。这不仅在于这些985高校有很强的示范效应，更能缓解广大考生和家长的志愿填报焦虑，也可消解准大学生们无所适从的纠结，为他们提供灵活选择和个性发展的空间。

长期以来，许多学子苦于专业之困。因为专业与未来的预期发展密切相关，近乎“一选定终身”。然而，刚刚结束“通用型”基础教育学习生涯的孩子们，即将进入需要自主决定专业的大学阶段时，很难一下子找到兴趣和志向所在，每年填报高考志愿时，考生和家长都很迷惘。

兴趣是驱动学习成长的重要因素。若能对接个人兴趣，选到自己喜欢的专业，实现禀赋与兴趣“双向奔赴”，往往能激发探索未知的动力和热情，实现更高的学业成就。

相反，如果选了自己不感兴趣的专业的，赶鸭子上架，将会面临身心的双重煎熬。一些考生在填报志愿选专业的时候，听从老师、父母的建议或盲目跟风选择热门专业，进入大学后却发现所选非所爱，往往会付出不应有的代价。

早在2018年，教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》就要求，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励跨学科、跨专业学习，允许自主选择专业和课程。但是多年来，能够真正自由选择专业的高校寥寥无几，多数名义上可以自由转专业的高校，实际上设置了多重限制。

如今，一些重点院校带头实行“自由转专业”，实乃一个重要突破，令人欣慰。高校转专业方面的相关政策灵活度提高，“自由转专业”的院校不断增多，真正把专业选择自主权还给学生，可以充分满足个性化发展需求，还可以在一定程度上打破学科之间的限制，实现知识和技能的跨学科融合，培养具有创新思维和创造能力的复合型人才，大有裨益。



快捷互动 立体权威  
关注“大同日报融媒”  
官方微信

**幽默一刀**

王鹏/画 穆亮/诗

花式售书

电商备战六一八

网购圈书白菜价

联合声明抵制它

让利优惠是好事

不可任性出奇葩

联合声明抵制它

让利优惠是好事

不可任性出奇葩

电商平台须多考量

恶性竞争要有序

杀鸡取卵挺可怕

为提升人气增销量

奈何取卵挺可怕

杀鸡取卵式的价格战是一场没有赢家的“战役”，还会破坏行业生态。

市场竞争是必要的，会倒逼各方

提高商品质量、提升服务水平，在优化生产运营方式的基础上降本增效让利消费者，自然是件好事。但竞争应有序，杀鸡取卵式的价格战是一场没有赢家的“战役”，还会破坏行业生态。

对电商平台来说，过度依赖价格战，遭遇商家抵制也会影响其信誉。图书出版行业如此，其它行业亦是。

文图据新华网

一针见血 &gt;&gt;

田闻之

## 让孩子“有得玩”不是件小事

最近，许多家长发现孩子突然对“烟盒”感兴趣起来。他们将烟盒上的烟标剪下来制成“烟卡”，三五成群、拍卡上瘾，你来我往、集卡成风。上课偷偷“练手法”，下课拉着大人到小卖部买香烟，那是相当“上头”。

这些年，儿童圈的游戏“顶流”变了又变，烟卡大概也只会热闹一阵。可纵观当代孩子的“心头好”，无论是花式卡牌、手串还是萝卜刀等等，要么危险系数高，要么偏向成年人设，有的价格不菲还沾染了赌博意味、诱导不良生活方式，似乎都和传统认知的儿童玩具相差甚远。过去流行的跳皮筋、跳房子、滚铁环，几乎没有什

么成本，乐趣良多，强身健体，可那些游戏

事。一个人认识世界、认识自己，都是从玩开始。它不但赋予孩子丰富的感官体验，促进身体发育，还在潜移默化间让孩子发现自身长项短板，掌握人际交往艺术。对儿童迷上卡牌特别是烟卡，固然不用大惊失色，但也需要重视起来。应当思考，怎么创造条件让今天的孩子也有三五成群玩耍的时间空间，有自己健康的社交圈子和活动，怎么鼓励孩子多抬起头走出去透透气看看景，与小伙伴一起探索自然，而不是沉迷于比较卡片的所谓稀有性。

让孩子好好玩耍、玩得开心，并不是小

爱玩是孩子的天性，给孩子更多共同玩耍的机会，提供更加友好的游戏场所，才能让他们尽情撒欢、释放天性。 据新华网