

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# 端好文旅的“碗”需要把“秤”放平

端午小长假,正是出行时。旅游胜地厦门鼓浪屿却因为中央广播电视总台的曝光而有点狼狈。导游与商家联手宰客的乱象被曝光,从出租车司机忽悠游客到旅行社买高价船票,再到商家以次充好、销售假冒伪劣产品,游客稍不留神,就会在套路中越陷越深,当地形成了一条隐蔽交错、根深蒂固的“灰色产业链”。

旅游景区宰客并非新鲜事,但如此环环相扣的灰色产业链,意味着“宰客之道”并非一两个商家铤而走险,而是当地旅游业心照不宣的默契。更令人失望的是,当记者以游客身份多次向当地监管部门反映时,却只得到“管不了”的答复。交通运输、市场监管、鼓浪屿管委会、文旅等多个部门互相推诿,不是“管不了”,就是“找别人”,除了退费处理办法外,各部门工作人员均表示,他们

只在各自职责范围内开展调查与处理。

相关主管部门看似分工明确、各司其职,实际上却是在互相推诿、规避责任。

所以,与其说是央视新闻揪了厦门旅游的桌子,还不如说是狭隘的地方保护主义把鼓浪屿文旅的金字招牌砸了。

当然,厦门的反馈很快,也很给力,诚恳接受媒体监督,认真对照排查,立即采取行动,坚决整治整改,成立联合工作组迅速开展调查,依法从严处置违法行为,并举一反三,对媒体曝光的行业开展拉网式排查。

如果是一般的暗访曝光事件,已经达到预期效果,并起到了警示作用。但是对于文旅业,就不仅是鼓浪屿、厦门的从业者和主管部门需要检点反思,更需要福建乃至全国的文旅业牢固树立红线意识。

鼓浪屿事件不仅给游客添堵、给城市

抹黑,于整个旅游市场秩序而言也是一种破坏。红线意识是警示,更是文旅行业的“生命线”,要珍视。如今,经济复苏文旅先行,主管部门不能只有地方意识没有大局意识,面对行业中的痛点难点,对服务对象反映强烈、差评集中的问题、领域和地区,应及时调查、限期整改,推动解决问题。

文旅要赢,不仅拼天赋,还要拼后天努力,无论是传统热门景点还是新晋顶流,各地铆足力气,拿出百分百的诚意,打破刻板印象,赢得游客的心,从淄博赶烤、尔滨摇人,到大唐不夜城、天水麻辣烫,都是引客、留客的经典样本。旅游业本质上属于服务业,要想引客、留客,服务是根本,扎扎实实以服务优化存量、积攒口碑,让有温度的体验给顾客留下好印象,才能得到一传十、十传百的口碑效应。

旅游三两天,照片美食晒朋友圈,每个个体的旅游体验,都是旅游地城市品牌的基石。想要建得牢建得稳,想要不崩塌,主管部门和从业人员人人都得心里有本账,不能为了一己私利的小账,损了城市品牌的大账。在文化和旅游融合发展的背景下,要更好满足居民和游客美好生活需要,规范市场秩序,加强诚信建设,提升服务质量,每一个字的背后都是沉甸甸的责任。

他山之石,可以攻玉,鼓浪屿摔过的坑,不能成为其他城市文旅发展的陷阱。提升服务保障能力水平,第一时间快查快处涉旅投诉,创新文旅宣传形式,“宠客”服务再加码,归根结底就是一句话:要将心比心,“以顾客为中心”。文旅的“碗”端不端得住,就在主管部门和从业者心里的“秤”放没放平。

有感而发 &gt;&gt;

老穆

## 乐见多所高校“自由转专业”

上海交大承诺,从今年起“全面放开转专业”;武汉大学表示“院内专业可自由选,转出学院不受限制”……全国不少高等院校近日召开2024年本科招生政策发布会,多所高校宣布放宽校内转专业限制,引起广泛关注。

高考学子很快就要开始填报志愿了,在这个关键节点,多所高校“自由转专业”的消息无疑是个利好。这不仅在于这些985高校有很强的示范效应,更能缓解广大考生和家长的志愿填报焦虑,也可消解准大学生们无所适从的纠结,为他们提供灵活选择和个性发展的空间。

长期以来,许多学子苦于专业之困。因为专业与未来的预期发展密切相关,近乎“一选定终身”。然而,刚刚结束“通用型”基础教育学习生涯的孩子们,即将进入需要自主决定专业的大学阶段时,很难一下子找到兴趣和志向所在,每年填报高考志愿时,考生和家长都很迷惘。

兴趣是驱动学习成长的重要因素。若能对接个人兴趣,选到自己喜欢的专业,实现禀赋与兴趣“双向奔赴”,往往能激发探索未知的动力和热情,实现更高的学业成就。

相反,如果选了自己不感兴趣的专业,赶鸭子上架,将会面临身心的双重煎熬。一些考生在填报志愿选专业的时候,听从老师、父母的建议或盲目跟风选择热门专业,进入大学后却发现所选非所爱,往往会付出不应有的代价。

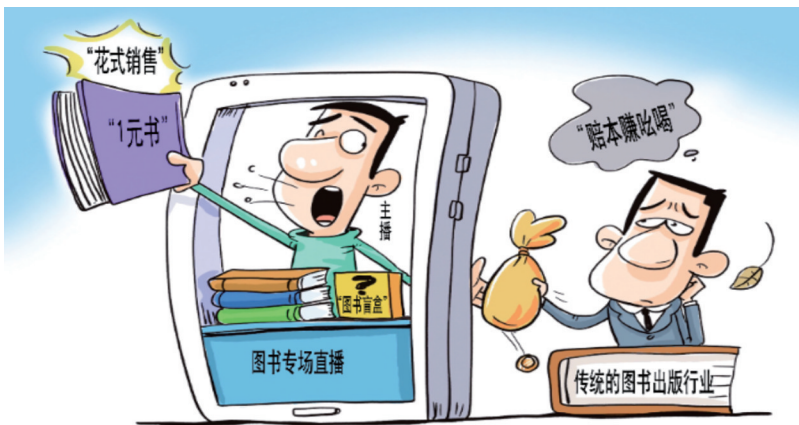
早在2018年,教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》就要求,扩大学生学习自主权、选择权,鼓励跨学科、跨专业学习,允许自主选择专业和课程。但是多年来,能够真正自由选择专业的高校寥寥无几,多数名义上可以自由转专业的高校,实际上设置了多重限制。

如今,一些重点院校带头实行“自由转专业”,实乃一个重要突破,令人欣慰。高校转专业方面的相关政策灵活度提高,“自由转专业”的院校不断增多,真正把专业选择自主权还给学生,可以满足个性化发展需求,还可以在一定程度上打破学科之间的限制,实现知识和技能的跨学科融合,培养具有创新思维和创造能力的复合型人才,大有裨益。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

## 花式售书



电商备战六一八  
网售图书白菜价  
惹得众多出版社  
联合声明抵制它  
让利优惠是好事  
不可任性出奇葩  
为提人气增销量  
东鸡取卵挺可怕  
市场竞争要有序  
恶性拼杀无赢家  
平台必须多思量  
守住底线少出花

“6·18”网购节将至,京沪两地56家出版社联合声明抵制某电商图书大促一事引发关注。

电商平台叫屈,说大促是为提高销量,再让利消费者;出版行业不满,2至3折的促销价已快击穿成本线,平台是慷他人之慨;部分消费者不理解,认为图书定价本就虚高,让利理所应当。

市场竞争是必要的,会倒逼各方

提高商品质量、提升服务水准,在优化生产运营方式的基础上降本增效让利消费者,自然是件好事。但竞争应有序,杀鸡取卵式的价格战是一场没有赢家的“战役”,还会破坏行业生态。

对电商平台来说,过度依赖价格战,遭遇商家抵制也会影响其商誉。图书出版行业如此,其它行业亦是。

文图据新华网

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

## 让流浪人员真正走出困境

为使流浪乞讨人员在暑期得到及时救助保护,6月1日至8月31日,市救助服务中心开展2024年度“夏日送清凉”专项救助行动。(《大同晚报》6月12日)

为保障陷入困境的流浪乞讨人员安全度夏,市救助服务中心严格落实24小时接待服务制度,不仅加大对流浪人员较为集中区域的巡查力度,劝导流乞人员到中心接受救助,同时,积极推进救助寻亲专项工作,做好滞留超过3个月以上救助人员的落户安置工作,并开展服务对象送清凉活动。

因种种原因,许多流浪乞讨人员宁愿睡在街头,也不愿进入救助服务中心接受帮助。因此,唯有从根源入手,帮助他们解决遇到的困难,才能真正帮助这类群体走出困境。

救助流浪乞讨人员,不仅是政府的责任,还需要更大范围的社会参与,公益组织和志愿者的行动具有更多灵活性和针对性,能够对临时陷入困境的流乞人员提供高效、精准的帮助。正如市救助服务中心此次行动突出寻亲服务主题,以千百度寻人寻亲工作室为平台,并通过网络平台和基因比对技术,提升甄别查询能力和效率,帮助走失人员安全返家;向临时陷入困境的农民工等群体发放安心食品,定期了解其生活、情绪状况,提供精神关怀服务,鼓励其参与社工活动等。

社会组织 and 政府救助之间形成良性互动,就能为这类群体提供更具针对性的服务,让救助工作的配合度更好、保障度更高。相信在各方共同努力下,流浪乞讨人员都能够清凉度夏、温暖过冬。

一针见血 &gt;&gt;

田闻之

## 让孩子“有得玩”不是件小事

怎么就不见了?

从自制木头小手枪、小陀螺,到玩上变成金刚、魔方积木,再到人手智能电动玩具,儿童玩具和游戏随着时代不断变化。今天,平房院落被高楼大厦取代,鸟叫虫鸣被车流人流充塞,而“对门不识”的尴尬,也让放学后呼朋唤友成为奢望。孩子们在校内的“课间十分钟”被约束,下了课又要奔赴各类补习班兴趣班,即便聚到一起,也疲惫得失去了嬉笑玩耍的兴致。社会生活变化,人际交往方式更迭,传统游戏方式似乎没了用武之地,反而不用蹦蹦跳跳不用组队、升级只用氪金比拼的卡牌类玩具大行其道。

让孩子好好玩耍、玩得开心,并不是小

事。一个人认识世界、认识自己,都是从玩开始。它不但赋予孩子丰富的感官体验,促进身体发育,还在潜移默化间让孩子发现自身长项短板,掌握人际交往艺术。对儿童迷上卡牌特别是烟卡,固然不用大惊失色,但也需要重视起来。应当思考,怎么创造条件让今天的孩子也有三五成群玩耍的时间空间,有自己健康的社交圈子和活动,怎么鼓励孩子多抬起头走出去透透气看看景,与小伙伴一起探索自然,而不是沉迷于比较卡片的所谓稀有性。

爱玩是孩子的天性,给孩子更多共同玩耍的机会,提供更加友好的游戏场所,才能让他们尽情撒欢、释放天性。 据新华网



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信