

探究日本车企 认证欺诈的制度根源

日本车企认证造假事件近期持续发酵,国土交通省先后对丰田、雅马哈发动机、铃木、本田和马自达总部开展现场检查。6款问题车型何时恢复出货,以及国交省会否出台行政处分成为关注焦点。

记者调查发现,日本车企管理的制度性漏洞与认证制度滞后成为滋生欺诈操作的温床。专家认为,制度痼疾引发的欺诈丑闻恐进一步冲击日本制造形象。



▲这是2020年在日本东京拍摄的丰田汽车公司标志。(资料图)
新华社发



▲这是2023年10月26日在东京的日本移动出行展马自达展区拍摄的概念车。(资料图)
新华社发



▲2020年1月,在奥地利维也纳,人们在维也纳车展本田汽车展台参观。(资料图)
新华社发

“日本制造”信誉 短期恐难恢复

作为日本支柱产业,汽车业约占日本制造业总出货量的20%、研发支出的30%,对日本经济可谓举足轻重。此次5家大型日本车企被曝出集体造假,对日本制造业信誉和前景的打击难以估量。

《读卖新闻》11日报道,丰田公司的6起违规操作不仅违反了日本标准,也触犯了包括欧洲在内62个国家与地区采用的“联合国标准”,很可能在欧洲等地区同样被认定为违规操作,暂停量产。

广岛县知事汤崎英彦11日在记者招待会上说,此次认证欺诈事件“恐削弱外界对日本汽车工业的信心”。

日本青山学院大学名誉教授八田进二说,此前东芝财务造假事件招致海外投资者对日本企业界的普遍质疑。此次日本多家知名车企曝出认证造假,负面影响将不局限于汽车业。

汤进认为,近年来随着电动化、智能化技术发展,日本车在燃油车时代的“皮实、省油、耐操控”等优势正在消失,最近曝出的造假丑闻将不可避免地对本国制造业整体信心造成打击。
新华社东京6月15日电

车企管理的制度性失误

首先,日本车企对认证业务的统筹管理出现漏洞。丰田汽车公司会长(董事长)丰田章男3日在新闻发布会上表示,整个公司没有一个人掌握认证业务全貌,如果在最终的认证实验阶段发现问题,需要在短时间内推倒重来,将为企业带来巨大负担。

日经xTECH网站编委木村岳史发表评论文章指出,丰田的情况表明企业管理懈怠,给造假行为开了绿灯。企业应该强化管控,把握认证业务全局。

此外,日本汽车业在解决问题时倚重现场实践和经验,认证测试也往往过度依赖一线员工。

《日本经济新闻》网站10日报道称,这为逃避计算机监控的欺诈活动提供了空间。应该尽快构建运用人工智能与物联网技术以高效监测与消除欺诈操作的系统,这是丰田过去改革中“被遗忘的项目”。

日本瑞穗银行商务解决方案部主任研究员汤进认为,企业内部认证管理缺少

透明度、企业长期对一线员工过度信任、缺乏机制化管理是造成认证造假持续不断的原因。

最后,日本车企内部监督制度出了问题。日本经济新闻社高级评论员小平龙四郎认为,丰田公司内部两个监察机构的负责人由同一位丰田公司高管担任,这不禁让人联想到同样由公司内部人员担任监察委员会委员长的东芝公司。在这样的内部监督机制下,东芝最终因曝出财务造假而惨淡退市。

型式指定制度引争议

虽然日本车企认证欺诈是板上钉钉的事实,但车企纷纷表示“认证实验是在比国家要求更严的条件下完成的”,而国交省则强调只要没有按照规定来就属于违规。双方扯皮中,型式指定制度之弊引起广泛关注。认证制度滞后、难以有效满足新时期商业需求,以及认证结果过度依赖企业解释权引发质疑。

首先,日本现行适用于汽车量产认证的型式指定制度于1951年起实施,虽宣称与“联合国标准”基本一致,但有专家认为,这一制度已无法满足汽车技术与现实需求变化。一些车企在测试过程中没有严格遵守制度标准,导致欺诈行为频繁发生。

山口县山阳小野田市立山口东京

理科大学名誉教授贵岛孝雄表示,伴随汽车研发与技术飞速发展,型式指定制度已不能充分满足车企在安全方面的新需求。

多家日本车企辩称,向国交省递交的测试数据是“在比日本型式认证要求更严格的测试条件下进行实验所得的数据”,车辆安全性没有问题。

至于是否存在安全性问题,并不能仅靠企业一面之词。中西汽车产业调研公司首席分析师中西孝树表示:“没能遵守规则的企业没有资格说制度的问题。但在车企不得不急速应对高速发展的电动化与自动驾驶等新技术的背景下,探讨认证制度是否应该完善是合理的。”

但制度调整并非短期内可以完成,也将对汽车产业产生较大影响。国交省担心,如果改变现行认证制度,将给日本车企与其他国家标准互认带来困难,阻碍日本车企在海外开展业务。

其次,在流程上,认证实验大多由车企自行开展,关于实验方法与数值允许波动范围,车企有很大解释权。

丰田章男在发言中称型式指定制度“非常模糊,在很多情况下依赖于员工个人的技能”。

日本无限合同会社首席经济学家田代秀敏认为,近年日企违规操作增加与工匠精神缺失演变成恶性循环。日本车企“大家一起闯红灯就不害怕”的不良心理在制造业蔓延。

广告

招租公告

我公司在市内有一批便民服务报刊亭租赁期已满,现面向社会公开招租,请有意承租的单位或个人持有效证件来我公司办理报名手续。报名截止于2024年6月19日17时。

联系人:赵辉

咨询电话:0352-2503915

18635299611

地址:平城区古城内司令部街原大同日报社院

大同日报传媒集团有限公司

2024年5月31日

广告

出售

E家公寓精装房,50平、68平各一套,三中十四校学区,即买即住。联系电话18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址:大同市平城区铂金郡商铺A122号
订酒热线:0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

便民信息

5105678 2023122

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

本版只提供信息,不作为法律依据,因广告审查涉及《广告法》要求的相关规定,使用本信息时请核实相关证件,注意自我保护(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)

低价售房

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二手房一套,大同六中、平城区十四校学区,房东低价出售。联系电话:18603528232

特价售房

现有实城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套房急售,价格面议。
联系电话:18803521868

看皮肤到陈一堂 免费试用

为帮助皮肤病患者尽早摆脱痛苦,现征集100名皮肤病患者免费试用,有皮炎、湿疹、皮肤顽癣、荨麻疹、痤疮青春痘、皮肤过敏、瘙痒症等可报名。不对症,不见效,不减轻,不收费,机会难得,名额有限。

电话:7963735 18503525911

地址:大同市体育馆对面平康里陈一堂肤康馆

