

本期热评 >>

老穆

选报高考志愿当心“规划师”忽悠

这几天,高考考生正在进行网报志愿模拟演练,再过一周,随着高考成绩公布,就要开始正式填报志愿了。

每年这个时候,不少考生和家长就很纠结:一旦选择失误,学校和专业报得不合适,就会影响以后的学习、就业和发展。由于一时拿不定主意,便想找“高人”支招,上网搜寻辅导机构求“法宝”。

一些机构瞅准考生及家长焦虑这个空子,打起有偿服务的主意,把代选报志愿当成一门生意,宣称有“志愿规划师”指点迷津,其实“规划师”并不具备相应水平。

据澎湃新闻报道,不少培训机构打着

“市场广阔”“人才紧缺”“丰厚收益”的旗号招揽学员,某培训机构称“0基础、0门槛,从0起步学习掌握高考报考”“21天成为高考规划师”,并可获得教育部官方颁发的证书。

事实上,所谓“志愿规划师”大都是临时招募的社会人员,经过几天培训就匆匆上岗。更有甚者,打着“志愿填报专家”的旗号,却根本没有扎实的专业训练和相应的资质,只是按照培训过的话术给考生和家长进行辅导。

面对种种顶着“资深、专业、经验丰富”之类光环的“大师”,大家可要慎之又慎

了。“病急乱求医”从来都是碰命打彩,如果轻信一些机构的宣传诱导而弄不清成色,被一些天花乱坠的噱头所误导,到头来折损钱财不说,闹不好还会误事。

面对海量的高校名录和浩大的专业阵仗,高考志愿填报确实是个需要认真研判的“技术活”,但冷静思量,其实也并没有什么特别的“秘诀”。资讯发达的网络时代,各种志愿填报指南异常丰富,各级教育部门还会及时发布相关信息、进行招生指导、提供线上咨询,搭起高校和家长沟通信息的桥梁,只要考生和家长悉心关注、认真分析,完全可以做出科学合理的选择。

就在6月16日,大同日报抖音号邀请志愿填报专家做客直播间,围绕高考录取的相关政策、如何科学合理填报志愿等具体问题,为广大考生和家长答疑解惑。相信看过直播的考生和家长,能够得到帮助、受到启发。

提醒广大考生和家长,应充分发挥自身能动性,主动从官网等正规渠道获取有针对性的招考信息,并结合兴趣和成绩务实填报,对于来路不明、充满诱惑甚至拍胸脯打包票的“攻略”“秘诀”,完全可以置之不理,千万不要被一些假专家收割了智商税。

有话直说 >>

任翔宇

规范房车露营 城市和游客都要补短板

“随着我市旅游热度提升,不少自驾房车的游客纷沓而来。这些游客将房车停在景区停车场内做饭、晾晒衣服、搭帐篷等,存在诸多问题,希望我市有关部门对这些房车规范管理。”(《大同晚报》6月14日)

“房车+露营”成为一种全新的时尚潮流休闲生活方式,从过去的屈指可数到如今随处可见,备受旅行者青睐。近年来,大同文旅屡屡“破圈”,吸引不少游客前来,也引来许多房车游客驻扎。

房车旅行高热的背后,出现房车占位、游客明火做饭、晾晒衣服等现象,不仅是不文明行为,还挤占了公共资源,如果不加以规范和管理,不仅存在安全隐患,还严重影响城市形象。所以,形成市场不足喜、出现问题不足惧,关键是怎样跟进、怎样完善,怎样在游客服务和管理之间找到平衡,既让游客乘兴而来,也让公共资源和城市景观不被破坏。

上网搜了一下,热门旅游地西双版纳傣族自治州景洪市就发布过《关于规范旅居车管理的通告》,对进入景洪的旅居车的停靠、搭设帐篷、做饭等有关事项进行严格规范。对大同而言,面对房车驻扎,要尽快健全、完善相关规划,针对房车露营地、帐篷露营地等,对经营基本条件、营地建设、安全管理及配套服务等进行规范。在此基础上,合理规划用地,增加露营地的供给,督促现有露营地加快补上设施、管理等短板,推动露营产业发展与露营素养提升形成良性循环。

“城市是我家,爱护靠大家”。无论是谁,来到这座城市,就是城市的一分子,就有义务和责任珍惜、维护这座城市,市民如此,游客亦然。对房车游客要加强宣传引导,培养健康的露营生态意识,包括选择合适的地点露营、减少野外用火、不破坏植被、不伤害野生动物、注重安全防范等等,从而自觉遵从当地管理,主动摒弃不文明行为,以良好素养为心仪的城市留下美好印记。

希望外地游客在大同玩得开心、玩得舒心,也希望这座城市让每个游客赞叹并再次相约,决不是一地狼藉的无奈与叹息。“大家好才是真的好”,大同与游客共勉。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”
官方微信

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

警惕新型网络传销



网推一猪好生意
认养黑猪获返利
每天都能领分红
发展会员更增益
某个农场APP
两年吸金达四亿
一起网络传销案
真相大白发警示
乡村振头做幌子
助农增收为名
认养禽畜作诱饵
认钱敛财是本质
骗子布设连环套
亲们千万要警惕

花5000元“认养”一头黑猪,之后每天都有“返利”;若发展新会员,可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式,一个名为“禾元农场”的App两年收取会员资金4亿多元。

不久前,四川省雅安市石棉县人民法院对这起新型网络传销案件公开宣判,24人因犯组织、领导传销活动罪获刑。

新华社记者调查发现,近年来不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号,通过所谓的“认养”大搞

网络传销,值得警惕。

除了“黑猪认养”,网络传销也可能以养牛、养羊、养鸡等外壳作包装,容易让公众对国家的乡村振兴战略产生误解,社会危害性极强。

警方特别提醒,发展下线超过3层、参与人数超过30人便构成传销,参与传销即违法,参与传销的资金也不受法律保护。群众应当牢记,凡是要求交纳“门槛费”、拉人头发展下线、承诺下线入会即“返利”的,几乎都是传销。

文图据新华社

一针见血 >>

王志艳

高温来势汹汹,管理服务要跟上节奏

热热热!6月才刚过半,全国多地气温已连续突破40℃,“炎值”爆表。不少网友惊叹,“烧烤”模式来得猝不及防。

今年的高温天气比往年来得更早、更猛。“热死人”并非戏言,就在几天前,江苏一名女孩徒步登山时不幸中暑身亡,令人扼腕。而近几年,夏季高温引发的热射病已显著多发,不能再掉以轻心。

高温来势汹汹,不仅威胁民众健康和生命,对农业生产、交通运输、电力供应等经济社会正常运行都造成巨大挑战。最近,河南、河北、山东、甘肃等地的旱情让人忧心。

近年来,几乎每个年份都成为“史上

最热”。气象专家表示,极端高温等现象出现频率加快、周期日益缩短。气候形势变化快,我们的相关管理服务机制不能因循守旧,也要因时而变、因势而动。

6月13日,在中建二局北方公司华北分公司一项目工地,项目中心工作人员在工人休息区发放酸梅汤。新华社记者孙凡越摄

比如,针对外卖小哥、建筑工人、环卫工人、交通警察等这些不得不在高温下工作的群体,是不是能尽早提供相关保障。北京市日前就要求,最高气温达40℃以上须停止室外露天作业,气温在37℃~40℃之间,室外露天作业时间累计不得超过6

小时等。对这样急民所急的快速响应应当点赞,期待其它地区也能迅速跟上。

高温凶猛,对全社会都是一次严肃大“烤”。无论是预警信息发布,超负荷用电、用水等突发情况应对,还是医疗、环卫等系统的服务保障,公共场所的纳凉设置等,都需要尽早规划,做好预案。

极端气候增多,形势变化加快,社会治理、公共服务体系要“跟上节奏”。以底线思维应对极端天气,把预案做得更充足,把困难和影响考虑得更周全,把措施安排得更细致。如此,才能提升全社会的抗风险能力,减少高温干旱对生产生活的影响。

据新华网

有感而发 >>

魏冬妮

让善意变成行动 为生活增添亮色

6月14日,市红十字会工作人员慰问我市第14例造血干细胞捐献志愿者姚华龙,并为其颁发捐献造血干细胞荣誉证书,送上鲜花和慰问金,感谢他用实际行动奉献大爱、传递社会正能量。(《大同晚报》6月15日)

姚华龙是一名80后,2022年在一次无偿献血活动中得知捐献造血干细胞可以救人,便主动留取了血样,加入到造血干细胞捐献志愿者队伍中。他希望自己的善举能够带动更多人加入到造血干细胞志愿者行列,为更多患者带来生命的希望。

不论是捐献造血干细胞还是无偿献血,都能够在紧急时刻挽救他人的生命,多年来,我市无偿献血者发扬无私奉献精神,不仅点亮他人的生命之光,也擦亮“文明大同”的城市名片。

每个人的心中都有善意的种子,有了榜样的示范、团队的带动,就会促使更多善意从愿望变成行动。《大同晚报》6月14日报道了我市几位无偿献血者的心路历程,令人备受感动,他们不仅多年来坚持无偿献血,还身体力行地带动身边更多人参与到无偿献血的行列中。看似平凡的小事,坚持做、重复做,积小善为大善的同时,也引导更多人积极向善,让向上向善的力量充盈全社会。

姚华龙的善举是众多爱心人士的一个缩影,把理想信念和道德品质化为具体行动,用善行义举感召越来越多的市民成为爱心人士和志愿者,助人为乐、扶贫济困、扶弱助残、服务社会,用心善待他人,真诚拥抱世界,为生活增添亮色,为社会集聚光热。