

共享单车儿童座椅销售火爆

当心“遛娃神器”变“伤娃利器”

家长不能只图方便 安全问题不容忽视

“我怎么现在才发现这个遛娃神器。”“这样骑行带娃，娃很嗨。”“遛娃神器推荐！”……近日，不少家长在社交平台上分享了一款“共享单车儿童座椅”，即一款木板前置、固定在共享单车上面。记者在电商平台上搜索“共享单车儿童座椅”，价格大约几十元到100多元不等，不少店铺该类商品的销量达到数千。共享单车儿童座椅解决了带娃出行骑车的难题，但是需要警醒的是，家长不能只图一时方便，安全问题不容忽视。



共享单车儿童座椅成“遛娃神器”



“自从买了这个‘遛娃神器’，简直太方便了！不像之前把孩子放在车筐里总怕孩子掉下来，这下安心多了，也方便多了。骑上共享单车带着孩子想去哪里就去哪里，方便极了！”网友李女士在本地宝妈群里发了一张骑共享单车带孩子溜达的照片并配以以上的文字。群里不少宝妈对此很认同。

记者随机便在某购物平台上搜索“共享单车儿童座椅”，立即出现了多款产品。最常见的是一款用木板做“横梁”，黑色带子从木板孔里穿过做“软脚踏”的“儿童座椅”。记者点开了其中一款产品，详情显示木板两头窄些，中间宽些，有直板和折叠板，长度从51厘米到61厘米，厚度有1.8厘米和2厘米的，重量从600克到990克不等。

线上购物平台的“共享单车儿童座椅”，考虑到木板的硬度，商家都给木板配了坐垫。随后，将木板一头卡在车头点，一头卡后坐点即完成了安装。脚踏分为软脚踏和硬脚踏，通过黑色带子穿过木板里的孔连接。不同的配置，价格从40多元到180多元。

记者在详情页看到，这样的“儿童座椅”兼容98%以上的共享单车、家用单车。上面还显示产品适合车型品牌有哈啰、青桔、美团、街兔等。适合年龄在2-12岁，体重50公斤以下。同时也备注了“买家须知”：请在不违反当地交通法规的前提下使用。客服告诉记者，适合哈啰、美团、青桔等共享单车的“儿童座椅”是长53厘米、宽12.5厘米、厚2厘米的。

记者在搜索时还看到，有的共享

单车儿童座椅类似“小车筐”，孩子坐进去还可以靠着，类似80后儿时坐的“28大杠”自行车上的车座，这个样式的共享单车儿童座椅唤起了不少80后的回忆。网友@柳絮说：“看到这个座椅就想到了我小时候，爸爸在自行车前的横梁上就安了这样的座椅，每天爸爸带着我去幼儿园、去公园，现在想起来都感觉很美好。我在网上看到了这个就立刻下单了，等到座椅回来后我就安到了共享单车上，骑着车子带着孩子去爸妈家，爸爸看着座椅和座椅上的外孙很久没有说话，估计是想起了儿时的我。”

除此之外，记者还看到了升级版“共享单车儿童座椅”，一是将木板升级为铝合金，二是在“横梁”前侧加装了把手。

共享单车。

很多妈妈们都关心共享单车儿童座椅能否加装在共享单车上呢？记者通过哈啰共享单车App平台咨询了人工客服，客服表示“为了安全着想，不建议安装。”

某自行车店的店家表示，共享单车儿童座椅的安全性还没有测试评价，是否通过了相关标准也不得而知，建议家长们尽量不要选择购买。家长们应增强自身的安全意识，不要为了一时的方便而忽视了孩子的安全。在选择出行方式时，应优先考虑孩子的安全和舒适感，而不是仅仅追求便捷。



共享单车儿童座椅安全问题引热议

“这样的共享单车儿童座椅安全吗？”在群里妈妈们纷纷称赞其便捷时，80后网友顾先生有些担忧。“孩子坐自行车前面，本身就是一件危险的事情，脚可能会被卷入车轮里，因为我们小的时候坐自行车座椅发生过这个情况，除了这些情况，也有可能使大人重心不稳跌倒，总觉得不是很安全。”

对于共享单车儿童座椅是否安全的问题，网友@橙子也表示了质疑：“共享单车本身的质量、性能我们就不清楚，再加装个这样的座椅，没法保障大人和小孩子安全。”那么共享单车儿童座椅如何保障

儿童的安全呢？记者向平台商家发出了疑问，客服立即给记者发送了一款18元的安全绑带链接，通过安全绑带将成人和儿童的腰部绑在一起保障儿童的出行安全。当记者询问客服是否还有其他安全措施时，客服表示“还没有”。

随后，记者在北魏明堂公园附近的自行车专卖店进行了询问，店家均没有“共享单车儿童座椅”售卖。其中一家商家表示，“共享单车儿童座椅”并不安全。

记者在我市多条街道走访，均未发现有共享单车儿童座椅售卖的店铺。在多条街道走访时也只遇到了一辆加装有共享单车儿童座椅的共

读词

抬

抬，是个简体汉字。从造字的方式上看，是形声字，从手，台声。义项之一就是“合力共举一物”“两个以上的人合力扛举”。

唐代诗人白居易在公元826年创作了《马坠强出赠同座》诗，“足伤遭马坠，腰重倩人抬。只合窗间卧，何由花下来。坐依桃叶枝，行叩地黄梧。强出非他意，东风落尽梅。”这首诗讲的是白居易骑马摔倒了脚，被朋友邀请出去踏青，为了看花专门请人抬他出去。

这首诗翻译成现代汉语就是：我的脚因骑马掉下来而受伤，腰身沉重行动不便，只能请人抬着出门了。伤成这样，本应该在窗前静卧，却为何要来到花树之下呢？坐在桃树下倚着桃树枝，随身还带了杯子，不时喝一口地黄茶。勉强出来踏青不是为了别的，这几天东风吹得紧，再不出来看看梅花就落尽了。

抬着出来看梅花是在欣赏大自然赐予的美好，体现出诗人的爱美之心。这种心理，在唐人的诗中也是常见的。因此，白居易的“抬”是有审美趣味的。

2024年6月11日晚，世界杯预选赛亚洲区36强赛最后一轮比赛后，“抬”字很快就成了一个热词，不过这次并没有什么审美趣味。

当晚，是世界杯预选赛亚洲区36强赛最后一轮比赛，中国男足在客场0比1负于韩国队，走到了被淘汰的悬崖边；90多分钟后，竞争对手泰国队在主场只以3比1击败新加坡。中泰两队积分、进球数和净胜球数均相同，最终中国男足凭借相互胜负关系的微弱优势，惊险且幸运地小组出线，进入第三阶段的18强赛，保留了冲击世界杯的希望。

新闻媒体《新民体育》评论说，泰山之战的最后7分钟超长补时，所有中国球迷的心都提到了嗓子眼，狂攻不止的泰国队只需再进1球，就能把中国队送回“老家”。感谢秉承公平精神的新加坡队，把国足“抬”进了18强。

对不少中国球迷而言这是过山车般的一夜。迎来这“泼天的富贵”之后，中国足球队能否知耻后勇，再争一口气？《新民体育》的发问也是众多中国球迷的发问，亦是新闻媒体的发问。

接下来的18强赛阶段，中国男足可以继续与亚洲一流强队交手，但是被“抬”着继续前进的机会不会增多。亚洲18支球队中，有8.5支能进美加墨世界杯。面对亚洲排名前8甚至前10的球队，中国男足可能没有任何胜算。不过，在获得这份“抬”进去的幸运之后，中国足球队应该拼命往前走，即使没有走进美加墨世界杯，也应该让中国球迷看到球员该有的斗志和决心，看到足球运动该有的风采。

把中国男子足球队“抬”进18强的一个重要人物就是新加坡队的“业余”门将桑尼。当晚，在泰国队对阵新加坡队的比赛中，泰国队射门多达35次，射正13次，其中多次是单刀良机，但都被桑尼一一化解了。谁都知道，如果没有桑尼，中国队大概率无缘18强赛。

赛后，有中国球迷贴出桑尼在新加坡经营的椰浆饭摊位地址，呼吁“有机会的话，大家到新加坡去帮衬一下！”有网友戏称，“国足开庆功宴，新加坡队不来不许动筷子。”很显然，众多中国球迷把国足出线的大功记在了新加坡队尤其是门将桑尼的头上了。

新加坡队中多名球员具有兼职的色彩。桑尼年近40岁，平日里以卖椰浆饭维持生计，在美食网站sethlui还有他在摊位上做饭的照片。队长哈伦则是新加坡博纳产业(PropNex)旗下的一名房产中介，他曾在社交媒体上写道：“当我没有训练时，我会和我的妻子一起努力养家。为此，我很感激场上和场下支持我的最佳伙伴。感谢客户对我们的信任和信心，让我们成为您人生中重要里程碑的一部分。如果您有任何置业疑问，让我们来帮助您。”

抬，还是一个多音字，除了读“tai”还读“chi”，同“笞”，意思为“击；鞭打”。《说文解字》解释，“笞，击也”。《类篇》解释，“抬，击也”。

中国男足连续3届世界杯预选赛都惊险压哨进入决战阶段，这是令人惊诧的幸运，也是令人警醒的“鞭笞”。在足球运动不断进步的大环境中，中国男足需要“幸运之神”的眷顾，更需要自己的拼搏。因此，球迷希望中国男足被“抬”进18强后，能以此为契机敢于“鞭笞”自己，硬硬地往前走。若是，中国男足应对“抬”的舆论就有了水平，从“tai”读到了“chi”，从被人“合力扛举”到“鞭笞”向前。

霜枫酒红