

数字人木兰 可以是城市IP

□ 任翔宇



国内最广为人知的IP形象莫过于2008年北京奥运会的福娃,而国外的比较知名的IP形象如日本的熊本熊、美国的迪士尼卡通等。当IP形象服务于城市形象时,则是对城市精神、城市意象、城市内容的个性化提炼。通过连贯的精神特质连接融合一系列文化产品,形成具有高辨识度、自带流量、变现能力强等特征的文化符号,是城市文化内涵在城市形态上的直观反映。

大同目前正在征集木兰形象城市IP设计,主题是“天下大同木兰有礼”。《木兰辞》中的木兰形象家喻户晓。木兰替父从军的故事发生在北魏时期,《木兰辞》中“归来见天子,天子坐明堂”的描述,表明了木兰与平城、与大同北魏明堂公园的紧密联系。木兰和大同历史上曾经出现过的赵武灵王、刘邦、北魏孝文帝、昙曜和尚、徐达、朱桂、正德皇帝、慈禧等诸多王侯将相们相比,既有传统文化孕育下的忠、孝、义、勇、智、信,也有新时代女性所倡导的独立、自信、美丽、担当。应当说,选择木兰形象作为城市IP,可以彰显地域特色,继承和发扬地方城市历史底蕴和文化精神,也能够帮助城市提高辨识度、关注度和吸引力,从而提升城市竞争力。尽管有中国大古都、历史文化名城、国家园林城市等诸多“金名片”加身,但在对外形象和城市品牌塑造上,大同一直都缺乏一个相对具象且从学术界到社会各阶层均能认可的形象。打造木兰城市形象IP,无疑可发挥历史、文学以及年轻一代热衷的游戏、动漫等领域的跨文化表达与传播优势,增强讲故事的能力,增强跨文化叙事的沟通

力、表达力、感染力。

前几天央视的《焦点访谈》栏目里,有一期题为《文化“30强”叫好又叫座》的报道。其中,上榜“全国文化企业30强”的中国出版集团研发团队以《中华先贤人物故事汇》为底本,开发了苏东坡数字人这一IP形象。为了让数字人“动起来”“活起来”,工作人员基于70多亿字的古籍大数据资源,为苏东坡数字人研发了人设数据库,并进行了知识图谱的开发。这其实也可以给正在征集城市IP的大同一个启示。

从近年来大同断断续续涌现出的各种与城市形象相关作品来看,普遍存在形象雷同与动漫化,基本为二维形式,且服装、发饰、面容等随意性较大。如果可以通过借助数字人技术进行研发,在实际应用中木兰城市形象结合古籍大数据,让木兰数字人容貌服装、发饰等皆有据可依,完美地体现出木兰的坚毅、勇敢和智慧等特质,并结合现代审美,兼具现代感与亲和力,能够迅速拉近与受众之间的距离,那必将让更多的人对木兰形象产生浓厚的兴趣和喜爱之情,进而产生对大同这座城市的情感连接。木兰形象无疑是大同极具代表性的文化符号,承载着丰富的历史内涵和精神价值。在当今数字化快速发展的时代背景下,如果通过巧妙运用先进的数字人技术,将木兰形象进行创新呈现和广泛传播,并通过衍生递进,以戏剧、音乐、舞蹈、影视等为代表拓展出为文旅助力的演艺产业、以自然景观和主题公园为载体的演艺综合体,那既可以充分展现多元发展的城市面貌、包容开放的城市精神以及

创新创意的文化产业形态,又能够达成因其丰富精神内涵、可拓展特色文本、多元表达形式以及世界范围群众基础提升城市形象的知名度和美誉度。

每个时代有每个时代的特色与传播特点。数字人有天然的流量优势,更容易满足Z时代跨次元审美及身份投射,传播中华优秀传统文化。数字人技术,对于木兰城市形象IP由单一形象输出、版权输出,升级为文化输出、中华民族共同体意识输出有着浑然天成的结合度,运用数字人这样“文化+科技”的手段把优秀传统文化的精神标识提炼、展示出来,用大众能听懂、理解的方式进行传播,有助于达到“随风潜入夜,润物细无声”的城市品牌营销效果。

数字人需要内外兼修才能赋予强大的生命力。以数字人为基础,深入挖掘花木兰相关故事与时代背景,在科技加持下进行现代化表达,还可以探索搭建起“大同文化元宇宙”,通过对全新内容与场景的打造,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来,融入中华文化符号和中华民族视觉形象,创造典型大同形象的亲和力、古都大同的说服力,提升城市的国际传播效能,为大同市的城市发展注入新的活力和动力。



扫码登录大同日报融媒
下载2024“天下大同·
木兰有礼”文化创意设计
大赛报名表和原创承诺
书

问人性思人生谁获《新生》

类型化表现方式,丰富悬疑剧的层次,为中国现实题材电视剧探索出一种新的故事讲述方式。

剧中对现代派文艺手法的运用和表达,抓住了观众的追剧心理。故事采用“暴风雪山庄”模式,以主人公费可之死开场,由追思会上五名“骗局受害者”的诉说,拼图式铺开费可的一生。“骗局受害者”每个人都挑选对自己有利的内容描述过往,让真相陷入迷雾中。而观众则变成了这个“山庄”中的“当事人”与“旁观者”,既在倾听,也在分析判断。如此用游戏思维设定人物的任务,把观众变成“剧中人”,不仅给观众带来强烈代入感,还有极强的互动性。

在故事内容和主题立意上,《新生》也具有一定的开拓意义。从表层上看,该剧是一个反诈故事,教会观众如何保护自身安全、维护自身权益。它让观众无形中接受了防骗教育,一旦在现实生活中遇到类似情况,能存一份警惕之心。从深层上看,该剧编织起一个社会、心理和人性相互勾连的故事链条,来揭示人们在贪欲之下相互依存又相互对立、相互利用又相互诋毁的人性弱点。在“骗局受害者”单一视角的自白中,每个人都掩饰着自己的欲望和丑恶。随着

剧情的反转与推进,他们内心深处在道德与生存、法理与人情间艰难抉择,最终在自我反思中获得新生。这是全剧最有力度的一个反转。

令人惊喜的是,这部剧面向海外市场,探索悬疑剧“出海”之道。在海外播出后,《新生》登顶全球流媒体平台奈飞日榜,在全球范围内引发收视和讨论热潮。这样一部中国悬疑剧同时俘获海内外观众,实际上回应了“悬疑剧在深挖人性的同时,如何确保中国视角和立场;在追求精巧戏剧化的同时,如何实现主流价值有效传播”的创作课题。

不过,这部剧也有些许遗憾。如对费可这个人物,到底应该给他一个什么样的结局,大众争论不休。目前的结尾,似乎尚未能完全彰显这部剧的复杂立意。再如,何珊作为该剧中具有价值阐述意义的人物,如能塑造得更立体饱满,将有助于作品对社会现象、大众心理和人性的揭示。瑕不掩瑜,《新生》作为一部具有探索意义的作品,让业界和观众看到现实题材创作还有更广阔的创新与表达空间。其中一个现实生活的故事,聚焦的是大众的需求,回应的是时代的情绪,反映的是社会的现实,开掘的是内容的深度。

据《光明日报》



悬疑剧《新生》近日热播,带热了许多话题,人们讨论最多的莫过于“欲念丛生下的道德坚守”。作品以独特的人物形象和新颖的故事讲述,向社会发出了人性之问、生命之问。

该剧讲述主人公费可曾用不同身份在几个人之间游走,分别以家人、爱人、友人之名获取信任,骗得钱财,之后带着所有人的秘密消失,又被众人合力揭露真面目的故事。作品中没有离奇凶案,而是重在展现日常生活中欲念之下的因果关系,通过诸多倒叙、插叙、闪回的情节,用几条故事线勾勒出费可精心布下的庞大骗局。创作者试图在传统现实题材写实性的基础上,用更具有现代性的

小剧场戏剧差异化 表达值得发扬

小剧场戏剧以其灵活的表现形式和独特的魅力,正逐渐成为年轻戏剧人展示创意与才华的重要舞台。例如,自2021年起,江苏省已经举办3届的紫金文化艺术节小剧场单元便显现出其对青年戏剧人的巨大吸引力,成为他们的“造梦空间”。通过提供一个集“青年写、青年编、青年演”于一体的平台,不仅为青年戏剧人在该领域的成长与突破提供助力,还为地方戏剧的创新与发展注入了新的活力。在紫金文化艺术节中,差异化的定位显得尤为关键,不仅能够帮助各个作品凸显自身特色,更能够在多元化的艺术表达中找到与众不同的声音,从而更好地满足现代观众的文化需求和审美期待。

小剧场戏剧的差异化定位不仅是其艺术生存与发展的重要策略,更是其在当代戏剧生态中独树一帜的标志。小剧场戏剧的灵活性和亲密性使其特别适合探索和表达地方文化特色,从而显现出与众不同的艺术优势。通过深入挖掘地域文化的深厚底蕴,小剧场戏剧能够在保持文化传统的同时进行创新和转化。这种紧密结合地方文化特色的创作实践,不仅可以增强戏剧作品的表现力和感染力,也能够助力戏剧作品在市场上形成独特的艺术风格和稳定的观众基础。

在作品中融入地方历史典故、民俗文化、方言习惯等元素,创造出具有浓厚地方色彩的作品,是小剧场戏剧实现差异化的重要途径。比如,第3届紫金文化艺术节小剧场单元优秀奖剧目柳琴戏《美人草》为例,该剧通过深入挖掘江苏宿迁的地域文化和历史背景,塑造了虞姬这一形象,同时将美人草作为象征元素,富有地方色彩地展现了一段悲壮的爱情故事。这种以地方故事为背景的创作方式,不仅成功地传承了当地的文化特色,也使得剧作在情感表达上更为深刻,观众因此能够感受到一种独特的文化魅力,从而增强了剧作的吸引力和感染力。

通过挖掘并展现地方文化的独特魅力,小剧场戏剧不仅有助于保护和传承地方的文化特色,亦能够激发观众的文化自豪感。利用这种差异化的艺术策略,小剧场戏剧能够在竞争激烈的文化艺术市场中占据独特位置,为地方文化的广泛传播与可持续发展作出重要贡献,同时也能够增强文化的多样性与活力。因此,重视并发挥小剧场戏剧的差异化定位,是推动其艺术创新和文化遗产的关键,也是确保其长远繁荣的必要路径。这种策略不仅丰富了戏剧艺术的表现形式,也为新时代的文化建设注入了新的动力和活力。

据《中国文化报》



柳琴戏《美人草》