

本 期热评

老 穆

选报高考志愿图"名"跟"风"不可取

随着高考成绩揭晓和录取分数线划 定,选报志愿成为众多考生和家长的当务 之急,这段时间天天思谋着、商量着、斟酌 着,大多犹豫着一时拿不定主意。

上大学是人生大事,慎重选报志愿 自在情理之中。正因如此,好多人便异 常敏感,面对志愿的选择举棋不定甚至 寝食难安,搅扰了正常的研判。笔者的 熟人圈里,就有一些亲朋为此纠结着。

窃以为,在这样的当口,理智为上,冷 静为好。那么,如何才能将志愿报得合 情、合理、合心?这固然不会有标准答案, 但各自的心中都应有合适的考量。关键 是要把上大学的出发点搞清楚,再根据自 身的情况科学判断、理性选择,不要务虚

一是不要图"名"。好多考分较高 者,紧盯名牌与重点,在"211""985"的圈 子里打转转;一些考分偏低者,不情愿选 2C、报专科。大家的心理是一样的,只要 有可能就不愿"低一等","重点比普通 强,一本比二本好,高文凭比低学历吃得 开"几乎成为一种共识。殊不知,这本身 就陷入了一定的误区。名牌与重点的硬 件、师资和人文环境肯定不错,一本的 质量基本优于二本,但如果仅仅为的是 其光环或档次之别,而忽略了自身发展 进步这个根本,那就是舍本逐末。况 且,学校的等次并非铁板钉钉,比如,有 些二本的质量早已赶超一本,个别一本

的质量反而有些下滑,某些曾经的重点 也已名存实亡。

二是切莫跟"风"。近几年,选城市、 挑专业成了热门话题。有人认为:宁可到 "好"城市的"赖"学校,也不去"赖"地方的 "好"学校;宁可报"赖"学校的"好"专业, 也不报"好"学校的"赖"专业。如此观点 似乎很有道理,于是大家奉为"法宝"。 "好"城市固然有利于增长见识促进发展, 热门专业固然就业有优势,但也不能一概 而论。因为,任何一个地方、任何一座城 市也不可能处处都好,或者样样都差;专 业的热与冷,也是随着社会发展和市场变 化而变化,谁能保证眼下很"牛"的专业往 后不会"熊"?

如今,随着越来越多的高校推行"自 由转专业",提供更多灵活选择和个性发 展的空间,填报志愿时选专业实在不必左 挑右拣,对于热门、冷门的焦虑和纠结,可 以大大消解。

其实,了解自身、注重个性才是最为关 键的,而好多人恰恰忽略了这一点。正确 的选择,应该是根据性格、爱好和基础,寻 求适合自己成才、发展的方向。专业对口 固然好,要是不对口或不喜欢日后还能转, 况且往后的日子很长,"有牛不愁往山上 赶"。走向真正的成功,最根本的是学识、 素质与能力,以及出众的思想认识、务实的 作风,这才是就业与竞争的法宝,才是永不 过时的"热门"。

有话直说 >>>

江德斌

有感而发 >>>

魏冬妮

炒作"高考屏蔽生"的信息也该被屏蔽

今年"首个高考成绩被屏蔽的人出现 了"的消息冲上热搜。6月23日,云南红 河州一中一名女生查询高考成绩时,发现 自己的成绩被屏蔽,考生成绩报告页面并 未显示具体的分数,但在页面下方有一排 小字"你的位次已进入全省前50名,具体 情况请于27日查询"。这一消息冲上社交 媒体热搜榜,截至25日,该话题阅读量逾 3亿,讨论量5.7万。

"高考屏蔽生"出现的初衷,是为了防 止炒作"高考状元",遏制"抢生源大战"。 此前,各地热衷炒作"高考状元"信息,盲 目推崇高分考生,商家借机兜售相关商 品,导致社会"唯分数论英雄",诱发教育 焦虑。所以,教育部门推出"高考屏蔽 生",通过技术手段对排名靠前的考生成 绩进行保密处理,以减少社会对高考成绩 的过度关注和不当炒作。

可是,随着各省份陆续公布2024 年高考分数线,各地在查考生分数时, 又将"高考屏蔽生"变成炒作对象,这

实际上是"换汤不换药"。名义上没有 炒作"高考状元",却用"高考屏蔽生" 来替代,炒作"屏蔽生"就是在炒作"高 老状元"

各地恶炒"高考屏蔽生"的信息,已然 属于违规行为,破坏了教育生态环境,产 生不良示范效应。各地主管部门不能听 任严禁炒作"高考状元""高分考生"的规 定被架空。网络社交平台也要遵守相关 规定,不宜助长炒作之风,对此类宣传"高 考屏蔽生"的信息,应主动采取相关措施, 而不是反过来推动消息大范围扩散,造成

从历年的情况看,随着各地相继公布 高考分数,类似花式炒作"高考状元"的做 法,也会层出不穷。诸如以水果名称替 代、玩谐音梗、打哑谜、藏头诗等,均暴露 出社会上弥漫着"唯分数论"的评价思 维。因此,要引导公众转变评价模式,以 平常心看待高分考生,为每一位学生创造 更好的成长环境。 据光明网

养成正确消费观是准大学生的必修课

高考结束,"后高考经济"这个词热了 起来。据《大同晚报》6月26日报道,高考 过后,许多考生开始通过各种方式放松身 心,家长也本着一切为了孩子的原则,消 费起来毫不手软,如何引导学生理性消 费,再次成为公众普遍关心的话题。

考后来一次报复性消费也许是许 多考生的愿望,把自己心仪已久的手 机、电脑等数码产品统统拿下,与好友 一起痛快玩耍,甚至在购买商品时只挑 选昂贵的名牌货。家长往往体谅孩子 的辛苦,将孩子的"愿望清单"照单全 收。长期以来,对学生群体来说,有关 消费的教育较为缺乏,这也导致许多学 生在进入大学后形成盲目攀比、崇尚名 牌的消费观,有的甚至陷入"校园贷"而 债台高筑。

曾有一位大学女生发帖求助,希望 母亲能多给一些生活费,她在帖子中提 到,高中时掏四五千补习费父母眼皮都 不眨,为何上了大学只愿给自己每月两

千的生活费?有这样疑问的大学生不 在少数,这反映出在过往教育中,家庭 与学校对孩子如何管理金钱的缺失,导 致孩子长大后没有形成正确理性的消 带 观。

进入大学后,与来自不同城市、不同 成长背景、不同家庭条件的同学生活在 一起,如何正确看待消费上的差异性,应 当成为每位考生思考的问题。作为没有 固定收入来源的大学生,需要根据各自 家庭的情况,结合自己的实际需要,把消 费维持在一个合理区间。家长可以鼓励 孩子积极参加社会实践,让孩子正确认 识财富、懂得积累财富、善于创造财富, 教导孩子自食其力的重要性,而非一味 满足孩子的物质欲望。

让孩子形成正确的消费观、财富观, 是每个家庭的必修课,大学是迈向成年、 走向社会的关键阶段,尽早培养孩子的理 性消费观念,让孩子懂得量力而行,才是 这个暑假应该有的收获。

对非法集资人 由处置非法集资牵头 部门对非法集资人处集资金额20%以上1 倍以下的罚款。

非法集资人为单位的,还可以根据情 节轻重责令停产停业,由有关机关依法吊 销许可证、营业执照或者登记证书;对其 法定代表人或者主要负责人、直接负责的 主管人员和其他直接责任人员给予警告, 处50万元以上500万元以下的罚款。构 成犯罪的,依法追究刑事责任。

对非法集资协助人 由处置非法集资 牵头部门给予非法集资协助人警告,处违 法所得1倍以上3倍以下的罚款,构成犯 罪的依法追究刑事责任。

非法集资人、非法集资协助人不能同 时履行所承担的清退集资资金和缴纳罚 款义务时,先清退集资资金。

天上不会掉馅饼,一夜暴富不可行 投资不能太大意,高额返利要当心 网帖不能当证明,资产背景莫轻信 宣传不能看数据,公司实况要查询 熟友不能不当心,合不合法要弄清 转账不能私对私,无凭无据理不明 被骗不能怕出丑,收集证据再报警 闹事不能当出路,依法维权最可信

1.什么是非法集资

非法集资,是指未经国务院金融管理 部门依法许可或者违反国家金融管理规 定,以许诺还本付息或者给予其他投资回 报等方式,向不特定对象吸收资金的行为。

2.非法集资的危害

非法集资严重干扰了正常的经济、金

非法集资相关法律责任

融秩序,极易引发社会不稳定和大量社会 治安问题。

参与非法集资的当事人会蒙受严重 经济损失,甚至倾家荡产家破人亡。

非法集资属违法行为,非法集资人和 非法集资协助人会承担相应法律责任,受 到法律制裁。

3.非法集资基本特征

- ① 未经金融管理部门依法批准。
- ② 向社会不特定对象即社会公众筹 集资金。
- ③ 承诺在一定期限内给予出资人货 币、实物、股权等形式的投资回报。
 - ④ 以合法形式掩盖非法集资目的。

4.非法集资活动的"四部曲"

非法集资人会编织一个或多个尽可 能"高大上"的项目。以"新技术"新革命" "新政策""区域链""虚拟货币"等为幌子, 描绘一幅预期报酬丰厚的蓝图,把集资参 与人的胃口"吊"起来,让其产生"不容错 过""机不可失"的错觉。非法集资人一般 会把"饼"画大,尽可能吸引参与人眼球。

召开新闻发布会、产品推介会、现场 观摩会、体验日活动、知识讲座等;组织集 体旅游、考察等;赠送米面油、话费等小礼 品;大量展示各种"技术认证""获奖证书" "政府批文";公布一些领导视察影视资 料、公司领导与政府官员、明星合影;故意 把活动选在政府会议中心、礼堂进行,其 场面之大、规格之高极具欺骗性。

③ 吸金

想方设法套取你口袋里的钱。非法 集资人通过返点、分红,让参与人初尝"甜 头",使其相信把钱放在他那儿不仅有可 观收入,而且比放在自己口袋里还安全。 参与人不仅将自己的钱倾囊而出,还动员 亲友加入,集资金额越滚越大。

4 跑路

非法集资人往往会在"吸金"一段时 间后跑路,或者因为原本就是"庞氏骗局" 人去楼空,或者因经营不善致使资金链断 裂。集资参与人遭受惨重经济损失、甚至 血本无归。

5.非法集资常见手法

一是承诺高额回报。

不法分子编造"天上掉馅饼""一夜成 富翁"的神话,许诺投资者高额回报。为 了骗取更多的人参与集资,非法集资人在 集资初期往往按时足额兑现承诺本息,待 集资达到一定规模后,便秘密转移资金或 携款潜逃,使集资参与人遭受经济损失。

二是编造虚假项目。

不法分子大多通过注册合法的公司 或企业,打着响应国家产业政策、开展创 业创新等幌子,编造各种虚假项目,有的 甚至组织免费旅游、考察等,骗取社会公 众信任。

三是以虚假宣传造势

不法分子在宣传上往往一掷千金,聘 请明星代言、名人站台,在各大广播电视、 网络等媒体发布广告,在报刊上刊登专访 文章、雇人广为散发宣传单、进行社会捐 赠等方式,制造虚假声势。

四是利用亲情诱骗。

有些非法集资参与人,为了完成或增 加自己的业绩,有时采取类传销的手法, 不惜利用亲情、地缘关系,编造自己获得 高额回报的谎言拉拢亲朋、同学或邻居加 入,使参与人员迅速蔓延,集资规模不断 扩大。

6.非法集资的法律责任

参与非法集资活动不受法律保护。 因参与非法吸收公众存款、非法集资活动 受到的损失,由参与者自行承担而所形成 的债务和风险,不得转嫁给未参与非法吸 收公众存款、非法集资活动的国有银行和 其他金融机构以及其他任何单位。债权 债务清理清退后,有剩余非法财物的,予 以没收,就地上缴中央金库。在取缔非法 吸收公众存款、非法集资活动的过程中, 地方政府只负责组织协调工作,而不能采 取财政拨款的方式来弥补非法集资造成

大同市处置非法集资领导组办公室