

# 人类首份月背样品 1935.3克

“经测量，嫦娥六号任务采集月球样品1935.3克！”

6月28日上午10时许，在热烈的掌声中，国家航天局局长张克俭向中国科学院副院长丁赤飏移交了装有嫦娥六号样品的容器。

当覆盖嫦娥六号样品容器的红布被揭开时，现场的科研工作者赞叹：

“人类首份月背样品，是咱中国人采回来的！”

“比嫦娥五号采样更多，探月工程更进一步。”

“近两公斤的月背样品，是53天太空之旅突破重重困难带回的，也是中国探月20个年头的重要突破。”

在嫦娥六号任务总设计师胡浩眼中，这些成果来之不易。1935.3克的月背采样体现着新型举国体制的独特优势，更凝结着广大航天工作者的心血智慧。

张克俭表示，数万名科学家、工程师，勇挑重担，协同攻坚，放弃节假日和休息时间坚守阵地，无私奉献，实现了这一中华民族乃至人类航天史上的伟大创举。

据介绍，嫦娥六号包括4台国际载荷在内的所有设备，均获取到珍贵的科学数据或影像资料，是中国携手国际合作伙伴和平探索利用外空构建人类命运共同体的又一个生动实践。

“嫦娥六号是一次令人赞叹的任务，我们非常高兴能够参与其中。”欧空局月表负离子分析仪(NILS)载荷技术官员尼尔·梅尔维尔-肯尼说，太空探索让我们认识到地球和各国人民都是不可分割的整体。在太空探索中，国际合作非常重要，通过合作我们将取得更大成就。

“从外观上看，我们发现嫦娥六号样品相较其他样品比较黏稠，还有结块的现象。期待后续通过系统科学研究取得新的科学发现和成果。”嫦娥六号任务新闻发言人葛平表示，将进一步发扬“追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢”的探月精神，与国际社会共享中国探月科学成果。

中国科学院国家天文台多功能厅，科研人员早早等候在此。上午11时许，月球样品顺利运抵，现场响起热烈的掌声。在多位院士专家的见证下，嫦娥六号任务月球样品正式交接给国家天文台，并转运至国家天文台月球样品实验室。



▲ 6月28日，科研人员在接收仪式现场摆放月球样品容器。 新华社发



▲ 6月26日，在嫦娥六号返回器开舱仪式现场，科研人员取出月球样品容器准备称重。 新华社发



▲ 6月26日，科研人员把月球样品容器放进保护箱。 新华社发

“人类首份月背样品在科学上具有独特意义，将进一步增进人类对月球演化的认知，加快人类和平探索利用月球资源的脚步。”国家天文台台长刘继峰说，后续将认真做好月球样品的存储、制备和处理，继续以月球样品研究为契机，进一步加强合作交流，夯实各类科研和学术交流平台，广泛汇聚科研力量，加快实现原始创新重大成果产出。

此前，通过对嫦娥五号月球样品的深入研究，在月球形成与演化、太空风化作用及资源利用等多个领域，取得了重大科学成果，月球第六种新矿物“嫦娥石”、月球最“年轻”玄武岩等80余项成果在国内重要期刊发表。

人类首份月背样品是全人类的共同财富，期待后续研究成果为月球探索带来更多惊喜。 新华社北京6月28日电

全球首发

## 中国中车发布7款 新能源机车代表车型

6月28日，在国家铁路局指导下，中国中车集团举办“数智绿色牵引 共创低碳未来”轨道交通装备转型升级——系列化新能源机车发布会，7款系列化新能源机车代表车型首次亮相。

据中国中车集团总经理马云双介绍，相比老旧内燃机车存在的“油耗大、排放高、噪音大、舒适性差”等问题，系列化新能源机车可实现低碳零碳排放、低噪音、高效率运行。

马云双表示，该系列机车具有“内燃发动机+动力电池”“动力电池”“氢燃料电池”3种动力配置，涵盖1000千瓦到2000千瓦多种功率，可全面满足国内外钢铁冶金、矿产、电力、煤炭、港口等企业铁路运输场景需要。

与传统内燃机车相比，该系列机车实现了污染物排放的全面减少。据测算，“内燃发动机+动力电池”机车实现氮氧化物减排约45%、碳氢化物减排约73%、一氧化碳减排约83%。同时，该系列新机车还进行了数智化全面升级，搭载高清视频设备和激光雷达，360度采集环境视觉数据，实时监控运用场景状态，通过自动感知、智能决策、智慧运行，全方位保障机车安全稳定运行。

此外，系列化新能源机车采用平台化、标准化、模块化设计，可实现“菜单式”配置、“积木式”组装和柔性化生产。

## “90后”“00后”成我国 数字消费主力军

新华社北京6月28日电 中国互联网络信息中心28日发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示，互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用。当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，“90后”“00后”网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%，成为数字消费主力军。

蓝皮书认为，互联网技术的发展，推动了消费场景从线下拓展到线上，消费对象从实物拓展到数字产品、内容等方面，更带动了国货“潮品”消费、文娱旅游消费等一大批新消费增长点加速形成。网购用户中，购买过国货“潮品”的用户规模达5.3亿人，占比接近六成。

蓝皮书指出，随着互联网技术的发展，绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式不断塑造着人们的生活方式。

数据显示，25%的网购用户近半年来购买过绿色节能产品，绿色消费理念渐入人心。随着健康生活理念逐渐受到重视，健康产品和技术不断突破创新，催生健康消费需求加速释放，购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%。

蓝皮书称，随着互联网技术红利不断惠及全体人民，数字消费用户群体不断打破年龄、性别、地域等因素限制，出现了“90后”“00后”“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。其中，我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文娱旅游消费中表现相对突出。

## 江西受汛情影响 高铁动车恢复运行

新华社南昌6月28日电 6月28日，中国铁路南昌局集团有限公司恢复杭昌、合福、衢九铁路旅客列车运行。当日9时9分，D6266次列车从南昌站始发，标志着中国铁路南昌局管内所有受汛情影响的高铁动车恢复运行。

为确保铁路运输及旅客列车运行安全，中国铁路南昌局加强对旅客列车、机车关键部位的检修维护。针对管内铁路沿线江河桥梁、山岭隧道等防洪关键地段实施全覆盖巡查，及时疏通排水设备，对因暴雨和强对流天气倒伏侵入铁路限界的危树进行排查和清除，主动规避风险。

面对逐步释放的旅客出行需求，铁路部门将继续动态调整列车运行方案，便利旅客出行。

## 截至目前洪涝地区群众 正常诊疗秩序未受影响

新华社北京6月28日电 截至目前，各省(区、市)医疗应急准备和应对工作有力有序进行，未发生洪涝灾区群众正常诊疗秩序受到影响情况，未出现因灾导致的传染病疫情和突发公共卫生事件。

这是记者28日在国家卫生健康委新闻发布会上了解到的信息。

当前，我国多地发生严重洪涝灾害。据介绍，国家卫生健康委指导各地制定和完善医疗卫生应急预案，组织医疗应急队伍开展演练，提升现场处置能力；与应急管理、公安、气象、交通等部门建立信息通报机制，强化灾害信息监测预警，调度指导受灾省份做好医疗应急等工作；开展医疗机

构防灾、减灾检查，保证医疗人员在岗和医疗设备正常运转；储备医用消杀物资，加强科普宣传，防止灾后出现疫情。

在洪涝灾害后，环境卫生问题往往是导致疾病传播的重要因素。

中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所应急办主任、研究员孙宗科在发布会上说，群众返回家里居住时，要检查房屋结构损毁情况，观察家中或周边是否有危险动物，确定安全后再进入。外环境清理以清洁为主，一般无需消毒；在对房屋内进行清理时，要先清洁再消毒。在清除霉菌时，要做好个人防护。