



物丰低价 多快好省

## 量贩式零食店成为消费亮点

555毫升怡宝纯净水每瓶1.2元、330毫升可口可乐每罐1.8元、120克统一老坛酸菜牛肉面每桶3.6元……近来，集合各种零食品类的量贩式零食店如雨后春笋般出现在大同的街头巷尾，吸引了不少消费者。



量贩式零食店，顾名思义，就是将各式各样的零食集合起来，用相对便宜的价格进行销售，是近几年市场上兴起的一种新零售模式。在我市，近两年就有嗨特购、好想来、赵一鸣等品牌零食店先后开在商业区、写字楼和居民区附近，店名虽然不同，但经营品类和装修风格都颇为相似。硕大的“零食”二字镶嵌在颜色鲜艳的门头上，格外吸睛，店内灯光明亮，货架整齐，品种多样的零食一览无余。

近日，记者在我市迎宾西路的一家零食店采访时看到，下午6时左右正是客流高峰，店内挤满了前来选购各种零食的学生、家长和下班的年轻人。几名员工不停地上货、摆货，虽然有两名收银员同时操作，但收银台前还是有人在排队等着结账。“每天路过，都会被货架上各式各样的零食吸引，忍不住想进来买点什么。”00后姚灵洋告诉记者。“我每周都会来这里采购一两次。”在附近写字楼打工的小吴说，她向记者展示了今天所购买的商品，有辣条、饼干、薯片、饮料等，满满一大袋，“只要成为会员，就能享受优

惠价格，今天这一大袋零食只花费30元左右，挺实惠的。”

据了解，基本上所有的量贩式零食店都有相关的优惠活动。“办理会员卡不需要充值，只需要微信扫码关注公众号，再简单注册下就可以享受优惠了。”零食店的店长介绍，成为会员，每月都会有折扣日。

量贩式零食店的“便宜大碗”属性，还吸引了宝妈这一群体。“这种小零食，超市都是按盒卖的，家里的小朋友吃不完，大人又不爱吃，买回来就挺浪费的。”市民刘薇表示，在量贩式零食店里，大多数零食都可以称重购买，而且每种单价都比较低，遇到新奇的零食，可以先少买一些尝尝鲜。可以说，正是便宜的价格、丰富多样的产品以及灵活的售卖方式，让量贩式零食店被越来越多的消费者所接受。

但记者在采访中也看到，目前各家量贩式零食店的商品同质化现象比较严重，经常光顾各类零食店的刘薇也表示：“每家量贩式零食店所售卖的零食都大差不差，我会进行比价，选择更便宜的那家。”所以量贩式零食店要

想走得更长远，必须不断强化经营特色和差异化，提供独特的产品和服务，才能在市场竞争中立于不败之地。

(晓澜)



星途视界

## “黄金增程”解决续航焦虑

新上市的新能源SUV车型星途星纪元ET，是奇瑞汽车布局中高端新能源汽车市场的旗舰产品。以研发能力见长的奇瑞给这款车型装上了“黄金增程”动力系统，完美解决了消费者购买新能源汽车时所担心的续航焦虑问题。

奇瑞自研的“黄金增程”动力系统包含车载的高性能增程发动机及传动装置等组件，让星纪元ET增程车型在满油满电情况下，拥有1518km的综合续航里程。在不久前奇瑞举办的增程车型极限续航挑战直播活动中，星纪元ET在满电满油的状态下从安徽出发，在不加油、不充电的情况下行驶到了广州，续航里程达2141km。

星纪元ET的油箱和电池包并不算大，其超强的续航能力主要依靠的是技术。“黄金增程”系统的发

动机热效率高达44.5%，还拥有优秀的油电转换效率，可实现1L油发3.65kWh的电，5.2L/100km综合路况馈电油耗。

另外，星纪元ET纯电车型最高续航里程为760km，作为宁德时代新一代电池的全球量产首配车型，星纪元ET11.5分钟充电就能行驶475km，在零下20℃环境下充电，车载电池电量从20%到80%仅需24分钟。并且，当车辆处于低电量时，星纪元ET依然可以跑出百公里加速5.46s的好成绩，可以说该车型的高效充能与超强动力性有着双优表现。

增程式车型和纯电车型组成了星纪元ET的产品矩阵，增程式共三款车，售价在18.98万元至22.58万元，纯电式共四款车型，售价22.98万元至31.98万元。

(焦然)



## 直播间贪便宜 小心被套路



当前网络销售盛行，越来越多的人愿意在直播间购物消费。名牌潮鞋作为直播热门商品之一，因其价格低、款式多、可无理由退换货服务等诸多优势颇受消费者的青睐。但直播间网购也存在消费陷阱，消费者买鞋时更要多加小心，谨防被套路。

“前段时间，我在网上直播间看见一双原价1000多元的名牌运动鞋，打折只卖350元，我当时就下单了，但到现在我还没有收到这双鞋。”市民刘先生称，他在某电商平台直播间买了一双名牌运动鞋，经过一周的等待，眼看快递信息显示新鞋已寄到了本地，但商家却在到货的当天突然取消交易，并将货品原路退回。刘先生非常不理解商家为什么会这样操作，于是登录平台去和客服沟通。匪夷所思的是，原来关注度颇高的直播网店已注销，刘先生无论怎么和客服说明情况，客服都不予回复。记者从多个渠道获悉，周围遇到这种情况的消费者不在少数，尤其是在直播间经常网

购名牌折扣运动鞋的年轻消费群体，更容易遇到此类消费纠纷。

实际上，直播间购物确实存在很多风险。一些不良商家往往会通过虚假宣传、低价诱骗、假货销售等手段来骗取消费者的钱财，导致很多消费者遭受经济损失。直播间商家即使受到消费者举报，网商平台处理的方法也基本是扣除商家的押金，相较于短期内巨大的获利，这点处罚根本算不了什么。并且，此类商家多数使用的是虚假登记信息，这让蒙受损失的消费者维权时颇有难度。

知乎网站上有消费者在总结网购经验时写到，直播间买名牌折扣鞋首先应选择正规渠道、正规电商、品牌官方网站，同时通过搜索引擎查询商家的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等是否合法有效以及该商家其他用户的评价和评论，还要了解相关的退换货政策。最后，消费者还需保留购物记录，如购物时间、金额、款式等，以备后期维权之用。

(焦然)

