

大同黄花 为健康中国加道菜

第七届大同黄花丰收活动月丰富多彩

本报讯(记者 孙向阳) 围绕擦亮“中国黄花之都”金字招牌, 叫响“大同黄花”区域公用品牌, 实现黄花产业高质量发展, 我市将在7月举办主题为“大同黄花 为健康中国加道菜”的第七届大同黄花丰收活动月系列活动, 期间将举办采摘开放日、黄花产业成果发布、大同黄花美食“走出去”推介、“大同黄花”主播大赛等丰富多彩的活动。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

在大同黄花采摘开放日, 市民、游客可到黄花标准化种植基地现场采摘, 参与农事体验, 以引导广大游客暑期来同旅游期间, 去黄花基地旅游。当天还将举办黄花产业发展大会, 发布黄花产业成果, 开展主旨发言, 邀请中医中药专家讲解黄花“医为良药”的功能, 邀请食品专家阐述黄花“食为佳肴”的营养, 邀请文化专家介绍黄花“观为名花”的美学价值。同时举办“大同黄花”乡村振兴超级会

客厅, 由中医药专家、黄花功能研究学者对黄花成分进行现场解读、研讨, 让更多人了解黄花功能功效, 吸引食品加工企业将黄花作为产品原料, 研发更多黄花系列产品, 并邀请各地客商来我市黄花生产企业实地考察, 直观了解我市黄花产业发展情况、黄花系列产品研发情况, 推动形成更多销售订单。

2024大同黄花丰收活动月期间, 我

市还将组织开展大同黄花美食“走出去”推介活动、媒体记者采风行, “大同黄花”主播大赛、短视频大赛、名特优产品市集、第三届“花开忘忧、生活幸福”现场插花雅集等系列活动。另外, 聚焦“大同黄花”区域公用品牌开展线下宣传, 在高铁站、机场、饭店、宾馆全方位宣传, 大同黄花推介官将多渠道宣传我市黄花产业发展情况、黄花产品品质、黄花文化内涵。

山西首部可视化广播剧《行走的云冈》重磅推出

本报讯(记者 任翔宇) 日前, 由省委宣传部指导, 山西广播电视台、大同市委宣传部、大同日报社联合制作的山西首部可视化广播剧《行走的云冈》视频版重磅推出, 在广播频率和线上平台均可收听收看。

今年是中法建交60周年, 《行走的云冈》以此为背景, 讲述了年轻一代文博工作者通过数字化保护研究及等比例复制的运用, 让云冈石窟“走出去”, 一步步走向国际舞台, 并在与外国友人合作的过程中, 传达出“文物保护无国界, 爱亦无国界”的创作理念。

《行走的云冈》共分三集, 历经一年多的精心打磨, 以大同云冈研究院姑娘董萱和法国人皮埃尔相识相知故事为线索, 围绕筹备“行走的云冈”特展、“等比例复制音乐窟”苏州展等事件, 以国际视野放眼云冈石窟, 通过剧情将世界文化遗产所承载的历史之美、人性之美、艺术之美、融合之美一一展示。

《行走的云冈》在中央人民广播电台中国之声播出后, 在山西广播电视台8套以及黑龙江、江西、宁夏、贵州、吉林、陕西等十多个省份的广播电台陆续播出, 同时还将在“学习强国”、云听、黄河PLUS、山西各地市近百家融媒体中心等平台陆续推出。

第23届山西省青少年机器人竞赛举行

大同代表队获佳绩

本报讯(记者 丁亚琴) 近日, 第23届山西省青少年机器人竞赛在省科技馆举行, 我市代表队凭借出色的表现和创新能力, 荣获多项荣誉。

山西省青少年机器人竞赛是面向全省中小學生开展的普及性科技活动, 经多年发展, 已成为我省规模最大、组织最规范、影响力最广的青少年科技竞赛活动之一, 在普及机器人工程技术知识、推广机器人教育等方面发挥了重要作用。

本届竞赛围绕“人机共智”“智慧港口”“文明城市 智能环卫”等不同主题, 设置5个比赛项目, 其中AI交互设计比赛、AI工程实践比赛为线上比赛, 综合技能比赛、创新挑战赛、轨迹普及赛为线下比赛。

经过3天的激烈角逐, 我市五支代表队获奖。其中, 平城区18校太阳城校区张邹洋、北岳小学孙晟嘉获轨迹普及赛小学组二等奖; 平城双语学校杜煜、市实验小学陈禹翰获创新挑战赛小学组二等奖; 大同一中张佳俊、恒德学校王嘉晟获创新挑战赛初中组二等奖; 市实验小学常铮、平城区18校张靖鑫获综合技能比赛小学组三等奖; 大同六中王玉明、大成双语学校郭承奇获综合技能比赛初中组三等奖。



7月5日是第二届山西特色专业镇投资贸易博览会的最后一天, 大同展厅人流不减。

为期3天的盛会中各展厅人潮涌动, 不仅体现了博览会的巨大吸引力, 也反映出公众对山西特色产业和投资机会的高度兴趣和热情。

本报记者 韩堃 摄

保险护航, 让每一步前行更有底气

我市全国保险公众宣传日活动有声有色

本报讯(记者 吴华 通讯员 林雅慧) 5日上午, 大同古城内和阳门广场彩旗飘扬, 大同市保险行业协会、全市各家保险公司员工高举旗帜, 喊着响亮的口号, 从这里出发登上城墙健步走, 以此启动2024年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动, 旨在倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式, 同时向公众展示保险行业的正能量和社会责任感。

今年全国保险公众宣传日以“保险, 让每一步前行更有底气”为主题, 公益健步走是系列活动之一。活动依托中国保险行业协会设计开发的健步走微信小程序, 市保险行业协会各会员单位组织

保险从业者, 带动社会公众开展健步走等线下活动, 为公益活动捐赠运动步数。

大同市保险行业协会相关负责人表示, 活动通过网络直播、对业内高管进行访谈、与公众互动等, 阐述大同保险业助力全市转型发展, 提供优质、高效保险服务的成效, 并组织会员单位积极参与中国保险行业协会与央视财经频道合作开展的“我的保险人生”短视频展播, 讲好大同保险故事, 传递行业正能量。

此外, 全市各保险企业针对夏季自然灾害多发的特点, 深入社区、学校、机关、企业、农村, 开展防汛防汛、安全生产等防灾减灾宣传; 坚持科技赋能, 通过开设保险

“温暖驿站”, 设置新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者等区域, 加快柜面形象升级, 建设高质量服务网点, 让消费者在享受保险服务的同时, 体验保险文化及多元增值服务; 开展“保险五进入”, 即进学校、进农村、进社区、进机关、进企业宣传服务活动, 并与医疗卫生组织、公益组织等联合开展义诊服务; 深入行业宣讲清廉金融文化, 并面向社会广泛开展商业养老保险公益宣讲活动, 提升群众养老风险意识和商业养老保险知识。大同保险业用“惠民生、暖民心、贴民意”的实际行动, 增强人民群众幸福感, 让每一步前行更有底气。

云冈国际机场将新增大同⇌烟台航线

本报讯(记者 孙露) 记者4日从大同云冈国际机场获悉, 从7月10日起, 机场将在暑运期间新增大同⇌烟台航线, 广大旅客请留意航班变化, 及时调整出行安排。

今年以来, 云冈国际机场紧紧抓住文旅市场热度持续攀升的良好契机, 聚焦探亲流、展会流、旅游流叠加需求, 持续加大航空市场开发力度, 重点关注热点地区运力保障, 积极对接各航空公司, 加

大投放力度, 适时增加大同至长三角、大湾区城市航班, 目前基本形成覆盖国内一线城市、航空枢纽城市和热门旅游城市, 并通过枢纽城市中转国内外的航线网络。

此次新增大同⇌烟台航线紧密结合暑运航空市场需求, 开通直达航班, 增强大同与沿海城市往来的通达性。航班号为MU6655/56, 班期为每日一班, 执行时间为7月10日至8月25日。航班具体起降时

刻为: 烟台蓬莱国际机场起飞时间07:15, 到达大同云冈国际机场时间08:30; 大同云冈国际机场起飞时间09:15, 到达烟台蓬莱国际机场10:45。航班由中国东方航空公司执飞, 具体航班信息及班期以购票时系统显示为准。

此外, 云冈国际机场提醒广大旅客, 机场问询服务热线变更为0352-7581666, 货物运输热线变更为0352-7932666, 请出行旅客随时关注天气变化和航班动态。

我市邮政寄递企业推广使用智能安检机

本报讯(记者 孙露) 为全面加强寄递渠道安全保障, 进一步落实落细寄递安全“三项制度”, 近日, 市邮政管理局积极推进智能安检机推广使用, 依托科技手段不断提升过机安检质效和安全保障能力。

上半年, 市邮政管理局结合大同实际,

确定了“一年有突破、两年上台阶、三年全覆盖”的推广目标, 在全市邮政管理工作会、全市邮政市场监管工作会明确了重点任务, 督促各寄递企业充分认识智能安检技术应用的重要意义, 加大安全投入, 积极推广使用智能安检设备。目前, 顺丰分拨中心已全面启用智能安检机, 京东分拨中心

已完成采购计划批复, 正在根据场地实际测算设备尺寸, 预计8月底可投入使用。

智能安检机投入使用后, 通过“智能初筛、人工复检”模式, 安检员依据安检机智能识别预警结果进一步复核, 有效缩短了邮件快件过检时间, 提升了快递包裹安检效率。