

# 恒山黄芪市场认可度不断提升

每年7月到11月成为鲜芪的上市高峰期

本报讯（记者 吴华）新华·浑源黄芪市场指数日前发布，结果显示自基期（2020年全年）以来，恒山黄芪销售量呈现出明显的规律特征，每年7月至11月间，恒山鲜芪迎来集中生产与上市的高峰期，吸引了市场下游众多客商及药企争相采购，以备库存，这一时段内销量显著攀升。

根据指数分析，每年2月和8月成为特等恒山黄芪的销售旺季，销量峰值从2021年的1947点稳步增长至2023年的2803点，年均涨幅约20.69%，说明恒山黄

芪作为上乘品质药材，市场认可度不断提升，价值日益凸显。

据悉，新华·浑源黄芪市场指数包含特等芪、一等芪、二等芪、三四五等芪四种商品的销量指数及其价格监测，指数旨在全面客观反映浑源黄芪产业链各环节市场信息，准确及时反映市场变化趋势，为市场提供交易参考，提高资源配置能力。

浑源作为“正北芪之乡”，地处北岳恒山脚下，气候凉爽、光照充足，独特的生态环境培育出“条长而顺，皮光色亮，

粉性大，空心小”的恒山黄芪。近年来，浑源县以黄芪产业为抓手，发挥龙头企业带动作用，通过完善利益联结机制等举措，挖掘黄芪产业发展潜能，探索创新路径，举办黄芪研发大赛，携手农业电商平台打造品牌，为黄芪创新产品提供更大的展示平台，黄芪酵素、黄芪茶、黄芪啤酒、黄芪洗护套装、黄芪粗粮饼干、黄芪荞麦乳茶、黄芪牙粉等近20款创新产品，让道地药材恒山黄芪有了“七十二变”的本领。据统计，浑源县目前有黄芪产业高新技术企业1家、“专精特新”企

业2家、其他中小企业168家、合作社265家，由龙头企业提供研究、生产，其他企业、合作社负责种植、采收、粗加工、销售的辐射配套模式初步形成。

据了解，浑源县将加快推进恒山野生黄芪种源区、原生态保护区建设，新建野生资源保护基地1500亩，与山西农业大学合作开展良种攻关，培育“恒芪1号”新品种。实施良种繁育基地1000亩、野生黄芪抚育500亩、标准化种植2万亩、数字化种植1万亩，培育孵化恒山黄芪育种企业，保障恒山黄芪种源高质安全。

## “大同度假 清凉一夏”抖音话题挑战赛启动

本报讯（记者 陈杰）为进一步宣传大同旅游资源，叫响“清凉夏都”品牌，吸引更多游客来同避暑旅游，7月5日，“大同度假 清凉一夏”抖音话题挑战赛正式上线。活动邀请网友在抖音上参与#“大同度假 清凉一夏”话题，览清新“大同蓝”，记录独属的大同夏日清凉体验。

活动由市委宣传部、市文旅局主办，太原市金红花科技有限公司承办，旨在掀起夏季文旅宣传营销高潮，打造旅游热点门户城市和国际知名文化旅游目的地。话题挑战赛将一直持续到8月底，主要在抖音平台发起和结算，同时在视频号、微博、小红书、今日头条等新媒体平台推广#“大同度假 清凉一夏”话题，打造全网热点话题。活动分三个时间段评奖结算，向播放量居前的网友发放丰厚奖金和大同文旅大礼包。

大同是一座有着人文之韵与自然之美的千年古都，夏天平均气温19℃至21℃，相对湿度50%，气候宜人、清凉舒爽，是名副其实的“避暑胜地”和“清凉夏都”。主办方盛邀各地游客及网友邂逅大同，感受独属塞北的夏日清凉，晒出专属自己的21℃夏天。话题参与的方法：一是围绕#“大同度假 清凉一夏”话题，拍摄清凉大同打卡地视频，发布夏日大同清凉攻略，重点彰显大同“清凉夏日”氛围，或表现大同文化、旅游、美食等特色元素；二是挑战模仿“大同度假 清凉一夏”指定动作或舞蹈，并采用指定的“大同度假 清凉一夏”音频。用户可单独出镜，也可多人出镜，不限地点、背景，可创新表达形式，增加趣味性和播放量。



## 民警挽袖无偿献血

为弘扬新时代志愿服务精神，7月5日，市公安局直属分局、御东分局开展“无偿献血暖人心 藏蓝警魂铸忠诚”无偿献血活动。

民警、辅警踊跃报名献血，既有多次无偿献血的“老将”，也有首次撸袖上阵的“新兵”，既有血气方刚的“男子汉”，也有不让须眉的“花木兰”。

活动结束后，市中心血站工作人员对参与献血的民警表示感谢，并为他们颁发锦旗。

本报记者 丁亚琴 韩堃

## 省总“三送三进”慰问演出走进湖东发电公司

本报讯（记者 双红）7月4日，山西省总工会“送理论、送文化、送温暖、进项目、进企业、进工地”慰问演出走进国电电力大同湖东发电公司，为奋战在一线的职工送上亲切的关怀和别开生面的文化盛宴。

国电电力大同湖东公司2×100万千瓦“上大压小”项目是国家能源集团与省政

府重要战略合作项目，2021年至2024年连续4年列入省级重点项目名录，对优化大同市电源结构、促进节能减排、推动经济发展和改善民生具有重大意义。省总工会向参与该项目建设的广大职工表示亲切问候，并送上慰问金。

慰问演出气氛热烈、高潮迭起。有

气势恢宏的歌舞《我们为今天放歌》《春风十万里》；有积极向上的情景剧《党纪》、音乐情景剧《产改新事》；有充满正能量的独唱《红旗飘飘》《俺们的贴心人》；有动人心弦的杂技《刀尖筑梦》和舞蹈《上春山》，14个节目形式多样、精彩纷呈，让现场职工近距离感受艺术的魅力。

## 青年志愿者服务铁路暑运开始报名

本报讯（记者 孙露）暑运大幕已经开启。记者日前从团市委获悉，今年暑运期间，省青年志愿者协会联合铁路部门面向社会统一招募暑运志愿者，我市符合条件的暑期大学生可报名参加，报名时间截止到7月9日24时，届时将在大同站、大同南站开展志愿服务活动，时间为7月16日至8月31日。

为引导广大青年以志愿服务的方式参与暑运、体验暑运、服务暑运，大同市区及周边居住的在校大学生或返乡大学生均可报名，要求思想政治坚定，道德品质

良好，无不良行为记录，具有较强的社会责任感及良好的沟通交流能力，服从组织安排和统一管理，践行奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，有文艺、摄影、宣传、绘画等特长的学生党员、入党积极分子、团员优先考虑。报名方式为：关注微信公众号“山西青年志愿者”，回复关键字“暑运志愿者”填表报名。一经录用，相关部门将进行统一岗前培训，随后，按照就近、就便原则，开展暑运志愿服务工作。

两大火车站分别设5批志愿服务队，分批次、分时间段进行服务，服务时

长和班次根据客流情况调整。服务内容包括：配合车站落实便民利民服务措施，为重点旅客提供服务；在售票窗口、自动售票机、自助实名制验票闸机等岗位，为旅客余票查询、停站信息查询等提供帮助；在车站主要通道疏导客流，维护乘降秩序；宣传站车文明、旅客乘车常识和铁路暑运便民利民服务措施；配合车站做好旅客滞留、突发疾病等情况下应急服务，协助12306客服热线、重点旅客助困室、值班站长台开展重点旅客预约登记服务等。

## 4名大同小将入选中国足协训练营

本报讯（记者 任翔宇）近日，中国足协发布《中国足球协会关于举办2024年第一期2007年龄段精英球员训练营的通知》，大同体校4名球员入选本期集训。

山西省男足全运队、大同体校男足、沧州雄狮足球俱乐部梯队负责人王强告诉记者，本期集训将于7月9日至16日在吉林省长春市进行。大同体校入选本期集训的侯浩燃、陈毅博、曹一品、王照杰均为2007年龄段

球员，在大同体校接受足球训练后，输送至沧州雄狮足球俱乐部梯队。侯浩燃司职后腰，后场组织进攻能力出色，攻防转换迅速快，沉着冷静；王照杰是右边前卫，脚下技术出色，启动带球速度快，有极强的组织进攻及远射能力，有边路速度优势；陈毅博是边翼卫，个人技术全面，突破能力强，防守能力出众，身体爆发力、远射得分率高，攻守平衡；曹一品可踢前腰也可踢后腰，中场控球能力出色，

具有优秀的脚下技术。

据悉，此次集训旨在为进一步充实现阶段U19男足国家队备战力量，为下一周期队伍组建奠定基础，技术总监为傅博，教练团队为久尔杰维奇、李雷雷、臧海利、张池明、张耀坤、黄博文、刘建业、郜林、关震，阵容强大。对于4名大同小将来说，发挥特点、认真集训，不仅有入选U19男足国家队的机会，也是一次难得的向足球名将学习的机会。