

小记者探秘古钱币博物馆



小记者体验拓印钱币



韩老师为获奖小记者颁发奖品

本报讯（记者 曹珂）为使小记者体会到中国货币文化的深邃内涵，体悟到中国货币文化的厚重历史，6月29日上午，40多名大同日报小记者和家长走进市云州区周士庄镇三十里铺村元顺兴钱币博物馆，开展货币科普研学活动。

小记者们在馆长韩英的带领下近距离欣赏了中国历代珍贵的钱币文物，从古代的铜钱到现代的纸币，通过对每一枚钱币的文字、图案以及背后的故事了解，小记者们深刻感受到中国古代钱币的魅力。

元顺兴钱币博物馆坐落在建于清代光绪年间元顺兴当铺的古宅内，现由韩英投资修复，设立钱币博物馆，免费向公众开放。该建筑砖雕、石雕精美，铺面及院落的标志性建筑物基本保存完好。该

博物馆展厅总面积447平方米，四个展厅，共收藏古钱币1400余枚，票版旧钱679张，馆内主要陈列唐玄宗时期制造的“开元通宝”。

参观之后，小记者们通过古币拓印的互动体验性活动，在玩中学，在学中乐，收获满满。韩英还为6名小记者颁发了最佳拓印奖品，鼓励小记者们探索更多古币的文化。

一枚枚锈蚀的铜钱，一张张斑斓的纸币，竟隐藏了无数的学问和历史的印记。通过本次研学之旅，小记者们获益匪浅，感受到钱币悠久的历史和文化。这里是生动的历史课堂，展出的古今中外的各种货币，蕴藏了深厚的学问和历史的印记。



韩老师为小记者讲解钱币知识

美丽校园

平城区45校

开展“青春守护课堂”讲座

近日，平城区45校开展了“青春守护课堂”讲座。

讲座以视频的形式开展，检察官老师形象地将“民法典”比喻成“武林秘籍”，瞬间吸引了学生的注意力，使深奥陌生的律法知识变的通俗易懂，又通过学生们喜欢的动画片讲述了日常生活中发生的法律事件，既有童趣又增强了学生的法律意识，同时也让学生学会了如何应用法律武器保护自己。

平城区32校

举办校园文艺展演活动

日前，平城区32校举办了课桌舞、团体操文艺展演活动。

课桌舞环节，该校同学以整齐的动作、饱满的热情，在课桌前展现出活力与激情；团体操表演环节，各班学生组成的方阵，以默契的配合、多变的队形，呈现出一幅幅美丽的画面。为了办好本次活动，该校师生共同努力，从排练到正式演出，每一个环节都凝聚着大家的汗水和付出。活动的成功举办，展现了该校学生的蓬勃朝气与艺术风采，也彰显了学校在素质教育方面的积极成果。

平城区17校

举办校园主题作文竞赛

为进一步培养学生良好的读书习惯，激发学生的习作兴趣，营造浓厚的书香校园气氛，日前，平城区17校举办“本真杯”四季作文夏季竞赛。

该校“本真杯”四季作文竞赛突出四季轮回，赛题也按季节拟命，之前已进行了秋季赛、冬季赛、春季赛。比赛根据不同年级的特点，设定不同内容，要求学生将夏天的景象和个人的情感结合起来，写出夏天的魅力。

赛时设定为1小时，全面考查学生写作能力的同时，校方也希望学生们创建一个阅读的平台，一个习作的空间，从而展示大家的文学风采，进而带动校园文化再上新台阶。

本栏目供稿 李玉伟

小记者活动攻略

活动时间：

上学期间：活动通常在周六或周日，一般为上午，活动时间通常1~3小时，大多数活动家长不需陪同，只需送到指定地点，节假日除外。

寒、暑假期间：活动时间不固定，有时会有全天研学活动，其间产生的交通费、餐费、门票费会在活动报名里公布，大家自愿报名。

通过小记者官方微信发布相关活动消息，小记者可根据兴趣、爱好和时间自主安排选择参与活动。



大同日报小记者官方微信

活动报名流程：

小记者活动不单独通知个人，有时会因特殊情况（如不可抗拒因素、天气等）活动临时取消，会在公众号及时发布。

周四前发布小记者活动通告：点击进入后翻阅活动相关内容，在底部有关于活动具体举办的日期、集合时间、集合地点、报名人数及活动标识，记住相关内容后返回公众号主页，在主页下方工具栏内第二栏中可以看到“活动报名”字样，点击进入活动报名专区即可报名参加活动。务必填写正确的姓名、学校、班级及活动标识，当自动弹出“感谢您的参与”表示报名成功。

活动名单筛选：

小记者名单的筛选全部由电脑操作，需要注意的是，如果活动场地人数要求较多，电脑会按照报名时间先后选出相对应人数。活动名单会在活动报名后的一天或两天发布，入选的小记者如果临时有事无法参与，需要提前通知编辑部老师。无故不来的小记者，将取消两次参与活动的机会。

如果连续三次报名未被选入的小记者，请直接联系编辑部老师，经核查后会顶替请假小记者参与相应活动。

小记者咨询电话：
李老师：13994399058



教育大舞台，有你更精彩！

TEL 19935217658
客户合作热线

有你意想不到的，没有我们做不到的！诚邀您的加入，共创大同教育美好明天！

大同日报
大同晚报
大同新闻网（PC）
大同日报融媒
大同日报小记者微信公众号
《大同日报·教育周刊》
《大同晚报·小记者周刊》

◆报纸、新媒体、户外媒体
◆多渠道媒介发布平台
◆主流媒体的影响力
◆强大的新闻整合能力
◆丰富的小记者活动
◆多样的宣传合作模式