

本期热评 >>

任翔宇

让“算力之城”名片越擦越亮

2024全球数字经济大会智能算力创新发展论坛举行,中国信通院在会上发布《中国算力中心服务商分析报告(2024年)》,并公布2024年中国算力中心服务商十强榜单,秦淮数据集团连续第三年榜上有名,其中,集约发展、国际布局、绿色低碳三大分项指数均位居行业第一。(《大同日报》7月8日)

算力资源是数字经济发展的基础,随着数字化转型的不断深入,算力规模迎来爆发式增长。同时,算力供给方式从单点生态向集群生态迈进,以智能化、边缘计算为主的新型业务加速发展。在大同落地的秦淮数据领跑“2024年中国算力中心服务商十强”,离不开企业促进电力向算力高

效转化的核心理念,在数据中心业务全链条中不断推进技术和模式创新,其中在大同灵丘和河北怀来的数据中心园区投运规模已超600MW,单栋数据中心平均IT容量超过30MW,集群总规模、平均单体规模和机柜平均密度均处于行业最前列。

数字经济时代,算力已成为与“水电煤”一样支撑经济社会发展新的生产力,加快推进算力战略布局,不仅是企业战略,也是城市战略。今年4月,《“相‘粤’珠江共‘晋’未来”第135届中国进出口商品交易会——山西之夜》上,央视主持人李文静以大同推介人的身份推荐大同时,提到了“三座城”,能源之城、文旅之城和算力之城,大

同的算力优势一夜之间名传天下。5月举办的深圳文博会上,大同再次在城市名片推介中提到了“算力之城”,凭借凉爽的气候、充足的能源供给、较高的绿电占比、安全稳定的电网结构,大同近年来正布局大数据全产业链,将用3到5年时间,建设年用电量达百亿度的算力中心集群,带动形成千亿级的服务器制造等装备制造产业集群。一套“组合拳”推动大同由“输煤炭、输电力”向“输算力、输服务”转型。

树立数字化赶超新思维,算力是大同深耕四大赛道、构建全方位转型支撑的“加速跑”驱动器。马力、电力、算力,作为农业社会、工业社会、信息社会的象征,体现了

生产力演进的迭代路径,得算力者得天下,各城市之间都在瞄准这一新的广阔赛道布局,算力之城的争夺战烽烟四起。大同抢到了先机,并充分发挥气候和资源优势,让“算力”更好地支撑高质量发展。

增强产业数字化新优势,构筑数字产业化新动能,提升数字化治理新水平,在算力产业的集聚和优化上吸引更多的投资和人才,是目标,是任务,是布局,也是不容有失的机遇。树立数字化改革新思维,充分激发全社会的活力创造力,全面优化营商环境,奋力在高质量发展的赛道上加速赶超,才能推动算力产业“越跑越快”,才能让“算力之城”的名片越擦越亮。

有感而发 >>

魏冬妮

让恒山黄芪释放更多发展潜能

新华·浑源黄芪市场指数日前发布,结果显示自基期(2020年全年)以来,恒山黄芪销售量呈现出明显的规律特征,根据指数分析,每年2月和8月成为特等恒山黄芪的销售旺季,销售峰值从2021年的1947点稳步增长至2023年2803点,年平均涨幅约20.69%,说明恒山黄芪作为上乘品质药材,市场认可度不断提升,价值日益凸显。(《大同晚报》7月8日)

地理标志农产品是农产品闯市场的“金字招牌”,做优做强地理标志农产品,不仅能够成为带动农民增收致富产业,也是促进乡村全面振兴的重要引擎。浑源作为“正北芪之乡”,地处恒山脚下,气候凉爽、光照充足,独特的生态环境培育出“条长而顺,皮色光亮,粉性大,空心小”的恒山黄芪。近年来,浑源县以黄芪产业为抓手,发挥龙头企业带动作用,挖掘黄芪产业发展潜能,探索创新路径,举办黄芪研发大赛,携手农业电商平台打造品牌,为黄芪创新产品提供更大的展示平台。

随着现代农业的发展转型,要让恒山黄芪及其多元化产品有销路、受欢迎,在摸清市场需求的同时,还要坚持高标准、高品质发展,在严控质量的基础上推陈出新,让黄芪产品走向更广阔的市场。如今,恒山黄芪作为上乘品质药材,不仅得到了较高的市场认可,随着黄芪酵素、黄芪茶、黄芪啤酒、黄芪洗护套装、黄芪粗粮饼干、黄芪荞麦乳茶等近20款创新产品的相继推出,地道药材恒山黄芪有了“七十二变”的本领。

恒山黄芪市场认可度的不断提升,表明黄芪相关产品和产业正在沿着市场化轨道高质量发展。只有持续把品质关,守住产业发展的生命线,引导产业链协同发力,才能做好特色优势产业文章,更好释放发展潜能。为保障恒山黄芪种源高质安全,浑源县正在加快推进恒山野生黄芪种源区、原生态保护区建设,因地制宜培育黄芪特色产业,坚持市场引领产销一体发展,一定能让优质的黄芪产品供给更加丰富,让芪农的收入节节攀升。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

近视手术要慎重

暑假即将来临,各地医院眼科近视手术的问诊量又增多了,其中不乏刚结束考试,前来咨询的孩子和家长。

眼科专家提醒,近视手术要将安全放在第一位,并非人人都适合,“摘镜”术式并非越贵越好。

根据国家卫生健康委发布的《近视防治指南(2024年版)》,框架眼镜、角膜接触镜、药物和手术都是矫正和控制近视的手段。

专家建议,患者年龄18周岁以上、近视度数稳定以后再接受近视手术,手术前还要进行科学的检查评估,甄别是否具备手术条件,比如角膜厚度不足的患者不宜采用激光手术;经检查有眼表感染性炎症、严重干眼症等情况的患者,也不适合接受近视手术。

部分患者不知道自己患有一些眼科疾病,如青光眼、眼底裂孔等,建议先把这些疾病治疗好,再考虑近视手术,否则会有视网膜脱落的风险。

另外,“摘镜”术式并不是越贵越好,要根据患者的眼部条件选择最适宜的方式。

比如飞秒激光等角膜屈光类手术,基本原理是把角膜组织削掉一部分,让角膜弯曲度变平一点,从而达到矫正近视的目的,这类手术对近视度数有一定限制,不太适合角膜薄、角膜形态不好的患者。

文图据新华社



暑期又迎摘镜潮
纷纷想把近视矫正
为求达到好效果
选择手术者不少
眼科专家作提示
并非谁都适合摘
患者超过十八岁
度数稳定比较好
还要检查与评估
健康安全须确保

有话直说 >>

老穆

中小学校服“以旧换新”应大力推广

这几天,有两则消息颇为引人关注:广东省《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》面向社会征求意见,提出探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制;北京市教委也发布相关意见,提出校服选用与管理“坚持自愿购买原则,不得以任何方式强制学生和家長购买校服”,并且“探索学生校服循环使用模式,创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,厉行勤俭节约,减少资源浪费”。

广东省、北京市双双出台相关意见,针对的是同一个问题——中小学校服以旧换新、以小换大。这一管理思路契合了广大家长的苦衷与诉求,也有利于培育、践行绿色环保节约理念,不失为一个好办法。

作为中小学生学习生活日常,每个孩子都会拥有好几套校服。中小学阶段正值身体快速成长期,“一年一个样”成为普遍情况,也带来了校服一年一换的节奏。另外,升学之后校服可能又需要更换。如此算下来,校服的开支不是个小数目,校服的实际使用年限却比较短。

为此,有的家长不得不给孩子购买不合身的大码校服,以留出身体成长的空间,可是这不利于日常活动。更为关键的是,在这一过程中,因身体成长和升学而淘汰的旧校服如何处置成了问题,“旧的还很新,却又得订新校服了,旧校服闲置在家或者丢弃,真可惜!”这样的纠结困扰着许多家长。

2016年,时为北京服装学院硕士研究生的魏爽曾对北京15所中小学学生及家長进行问卷调查,结果显示,大多数中小學生有5到9件校服,使用时间普遍只有1到3年。

此外,被调查者中,85%的学生因为衣服不合身而更换。对于淘汰的校服,56.25%的人留作纪念,37.5%的人直接扔掉,其他人选择送朋友、捐献或作为二手服装卖掉。而被调查者中,超过一半认为校服是可以循环利用的。

但在现实中,由于担心卫生问题以及没有合适的回收利用途径等原因,大部分家長并没有处理闲置校服的好办法。

旧校服闲置在家或干脆丢弃,不仅是

对资源的浪费,也不利于环保,更不利于在孩子心中树立节约理念。

早在2015年7月,教育部等四部门就联合印发了《关于进一步加强中小學生校服管理工作的意见》,针对校服管理提出,“立足环保节约原则,选用礼服式校服的,可采用学校统一购买供学生循环使用的模式,也可探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,努力降低资源能耗。”

2016年3月,由国家发展改革委等10部门制定的《关于促进绿色消费的指导意见》也提出,在中小學校试点校服循环利用。

这么多年过去了,政府部门的倡导和意见并未看见大范围的成效,多数地方、大部分家長依然是“老样子”。

笔者认为,问题难以破解关键在于缺乏有力的政令推动,或者是有关部门和学校重视不够,以及落实具体措施嫌麻烦。

校服是德育工作的载体之一。探索校服循环使用模式,完善校服回收机制,有助于立德树人和推动建设节约型社会,应该积极行动起来。