

本期热评 >>

任翔宇

让“算力之城”名片越擦越亮

2024全球数字经济大会智能算力创新发展论坛举行，中国信通院在会上发布《中国算力中心服务商分析报告(2024年)》，并公布2024年中国算力中心服务商十强榜单，秦淮数据集团连续第三年榜上有名，其中，集约发展、国际布局、绿色低碳三大分项指数均位居行业第一。(《大同日报》7月8日)

算力资源是数字经济发展的重要基础，随着数字化转型的不断深入，算力规模迎来爆发式增长。同时，算力供给方式从单点生态向集群生态迈进，以智能化、边缘计算为主的新型业务加速发展。在大同落地的秦淮数据领跑“2024年中国算力中心服务商十强”，离不开企业促进电力向算力高

效转化的核心理念，在数据中心业务全链条中不断推进技术和模式创新，其中在大同灵丘和河北怀来的数据中心园区投运规模已超600MW，单栋数据中心平均IT容量超过30MW，集群总规模、平均单体规模和机架平均密度均处于行业最前列。

数字经济时代，算力已成为与“水电煤”一样支撑经济社会发展新的生产力，加快推进算力战略布局，不仅是企业战略，也是城市战略。今年4月，《“相·粤”珠江共“晋”未来》第135届中国进出口商品交易会——山西之夜上，央视主持人李文静以大同推介人的身份推荐大同时，提到了“三座城”，能源之城、文旅之城和算力之城，大

同的算力优势一夜之间名传天下。5月举办的深圳文博会上，大同再次在城市名片推介中提到了“算力之城”，凭借凉爽的气候、充足的能源供给、较高的绿电占比、安全稳定的电网结构，大同近年来正布局大数据全产业链，将用3到5年时间，建设年用电量达百亿度的算力中心集群，带动形成千亿级的服务器制造等装备制造产业集群。一套“组合拳”推动大同由“输煤炭、输电力”向“输算力、输服务”转型。

树立数字化赶超新思维，算力是大同深耕四大赛道、构建全方位转型支撑的“加速跑”驱动器。马力、电力、算力，作为农业社会、工业社会、信息社会的象征，体现了

生产力演进的迭代路径，得算力者得天下，各城市之间都在瞄准这一新的广阔赛道布局，算力之城的争夺战烽烟四起。大同抢到了先机，并充分发挥气候和资源优势，让“算力”更好地支撑高质量发展。

增强产业数字化新优势，构筑数字产业化新动能，提升数字化治理新水平，在算力产业的集聚和优化上吸引更多的投资和人才，是目标，是任务，是布局，也是不容有失的机遇。树立数字化革新思维，充分激发全社会的活力创造力，全面优化营商环境，奋力在高质量发展的赛道上加速赶超，才能推动算力产业“越跑越快”，才能让“算力之城”的名片越擦越亮。

有感而发 >>

魏冬妮

让恒山黄芪释放更多发展潜能

新华·浑源黄芪市场指数日前发布，结果显示自基期(2020年全年)以来，恒山黄芪销售量呈现出明显的规律特征，根据指数分析，每年2月和8月成为特等恒山黄芪的销售旺季，销售峰值从2021年的1947点稳步增长至2023年2803点，年平均涨幅约20.69%，说明恒山黄芪作为上乘品质药材，市场认可度不断提升，价值日益凸显。(《大同晚报》7月8日)

地理标志农产品是农产品闯市场的“金字招牌”，做优做强地理标志农产品，不仅能够成为带动农民增收的致富产业，也是促进乡村全面振兴的重要引擎。浑源作为“正北芪之乡”，地处恒山脚下，气候凉爽、光照充足，独特的生态环境培育出“条长而顺，皮光色亮，粉性大，空心小”的恒山黄芪。近年来，浑源县以黄芪产业为抓手，发挥龙头企业带动作用，挖掘黄芪产业发展潜能，探索创新路径，举办黄芪研发大赛，携手电商平台打造品牌，为黄芪创新产品提供更大的展示平台。

随着现代农业的发展转型，要让恒山黄芪及其多元化产品有销路、受欢迎，在摸清市场需求的同时，还要坚持高标准、高品质发展，在严控质量的基础上推陈出新，让黄芪产品走向更广阔的市场。如今，恒山黄芪作为上乘品质药材，不仅得到了较高的市场认可，随着黄芪酵素、黄芪茶、黄芪啤酒、黄芪洗护套装、黄芪粗粮饼干、黄芪荞麦乳茶等近20款创新产品的相继推出，道地药材恒山黄芪有了“七十二变”的本领。

恒山黄芪市场认可度的不断提升，表明黄芪相关产品和产业正在沿着市场化轨道高质量发展。只有持续把好品质关，守住产业发展的生命线，引导产业链协同发力，才能做好特色优势产业文章，更好释放发展潜能。为保障恒山黄芪种源高质安全，浑源县正在加快推进恒山野生黄芪种源区、原生态保护区建设，因地制宜培育黄芪特色产业，坚持市场引领产供销一体发展，一定能让优质的黄芪产品供给更加丰富，让芪农的收入节节攀升。



幽默一刀

朱慧卿 /画 穆亮 /诗

近视手术要慎重

暑假即将来临，各地医院眼科近视手术的问诊量又增多了，其中不乏刚结束考试，前来咨询的孩子和家长。

眼科专家提醒，近视手术要将安全放在第一位，并非人人都适合，“摘镜”手术并非越贵越好。

根据国家卫生健康委发布的《近视防治指南(2024年版)》，框架眼镜、角膜接触镜、药物和手术都是矫正和控制近视的手段。

专家建议，患者年龄18周岁以上、近视度数稳定以后再接受近视手术，手术前还要进行科学的检查评估，甄别是否具备手术条件，比如角膜厚度不足的患者不宜采用激光手术；经检查有眼表感染性炎症、严重干眼症等情况的患者，也不适合接受近视手术。

部分患者不知道自己患有一些眼科疾病，如青光眼、眼底裂孔等，建议先把这些疾病治疗好，再考虑近视手术，否则会有视网膜脱落的风险。

另外，“摘镜”手术并不是越贵越好，要根据患者的眼部条件选择最适宜的方式。

比如飞秒激光等角膜屈光类手术，基本原理是把角膜组织削掉一部分，让角膜弯度变平一点，从而达到矫正近视的目的，这类手术对近视度数有一定限制，不太适合角膜薄、角膜形态不好的患者。

文图据新华社

有话直说 >>

老穆

中小学校服“以旧换新”应大力推广

这几天，有两则消息颇为引人关注：广东省《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》面向社会征求意见，提出探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制；北京市教委也发布相关意见，提出校服选用与管理“坚持自愿购买原则，不得以任何方式强制学生和家长购买校服”，并且“探索学生校服循环使用模式，创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制，厉行勤俭节约，减少资源浪费”。

广东省、北京市双双出台相关意见，针对的是同一个问题——中小学校服以旧换新、以小换大。这一管理思路契合了广大家长的苦衷与诉求，也有利于培育、践行绿色环保理念，不失为一个好办法。

作为中小学生日常统一着装，每个孩子都会拥有好几套校服。中小学阶段正值身体快速成长期，“一年一个样”成为普遍情况，也带来了校服一年一换的节奏。另外，升学之后校服可能又需要更换。如此算下来，校服的开支不是个小数目，校服的实际使用年限却比较短。

为此，有的家长不得不给孩子购买不合身的大码校服，以留出身体成长的空间，可是这不利于日常活动。更为关键的是，在这一过程中，因身体成长和升学而淘汰的旧校服如何处置成了问题，“旧的还很新，却又得订新校服了，旧校服闲置在家或者丢弃，真可惜！”这样的纠结困扰着许多家长。

2016年，时为北京服装学院硕士研究生的魏爽曾对北京15所中小学学生及家长进行问卷调查，结果显示，大多数中小学生有5到9件校服，使用时间普遍只有1到3年。

此外，被调查者中，85%的学生因为衣服不合身而更换。对于淘汰的校服，56.25%的人留作纪念，37.5%的人直接扔掉，其他人选择送朋友、捐献或作为二手服装卖掉。而被调查者中，超过一半认为校服是可以循环利用的。

但在现实中，由于担心卫生问题以及没有合适的回收利用途径等原因，大部分家长并没有处理闲置校服的好办法。

旧校服闲置在家或干脆丢弃，不仅是

对资源的浪费，也不利于环保，更不利于在孩子心中树立节约理念。

早在2015年7月，教育部等四部门就联合印发了《关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见》，针对校服管理提出，“立足环保节约原则，选用礼服式校服的，可采用学校统一购买供学生循环使用的模式，也可探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制，努力降低资源能耗。”

2016年3月，由国家发展改革委等10部门制定的《关于促进绿色消费的指导意见》也提出，在中小学校试点校服循环利用。

这么多年过去了，政府部门的倡导和意见并未看见大范围的成效，多数地方、大部分家长依然是“老样子”。

笔者认为，问题难以破解关键在于缺乏有力的政令推动，或者是有关部门和学校重视不够，以及落实具体措施嫌麻烦。

校服是德育工作的载体之一。探索校服循环使用模式，完善校服回收机制，有助于立德树人和推动建设节约型社会，应该积极行动起来。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒
官方微信”