

# 利用运费险挣钱 小心构成犯罪

运费险,原是一项为消费者提供退货保障的服务,却在某些人的手中变成了一种可以巧妙利用的“资源”。不少网友通过邮寄快递和运费险理赔的费用赚差价,有的已经形成了一条完整的“产业链”。殊不知,这样可能会引发犯罪。

## 转账入账通知

入账金额  
¥11.00

入账账户 多多钱包余额

转账来源 退货包运费

入账时间 2024-03-11 08:54:55

关联商品 眼镜ins高颜值配饰链条巴洛克异形珍珠口罩挂绳防滑防丢链挂脖

查看详情

查看多多钱包余额

## 运费险漏洞滋生“羊毛党”

“我这个月光运费险赔付的差价差不多挣了1500多元,轻轻松松把这个月的饭钱挣出来了!”在某购物群里,网友@柳絮看到网友@小橘子的发言,“我每次去发快递8元,一般运费险会赔付11-12元,这3-4元的差价让我暗喜占了便宜。有时候我也会偷懒选择快递员上门取件,这样的话我不用付款也不会收到运费险赔付了,压根儿就没想过利用这几元钱的差价别人一个月居然能挣到几千元,真是不可思议,想都没想过这样去操作。”网友@柳絮说。

据了解,运费险诞生于2010年,华泰保险开始与淘宝保险合作,在淘宝商

城交易线“嵌入式”运营“退货运费险”。此后,运费险发展成为电商平台的标配,人保财险、国寿财险、太保产险、众安在线、安盛天平财险等公司纷纷入局。其中,众安在线2023年退货运费险服务收入达64.68亿元,同比增长超30%。

运费险的初衷是化解退货运费的纠纷,保障消费者和商家的权益。然而,随着电商竞争的加剧,有时退货运费险变成了平台的强制性要求,这样就有人利用平台的漏洞,通过故意退货等手段赚取运费险赔付金额与实际运费的差价,这些人也被称为“运险客”。

“这都不算啥,还有比我挣得更多的呢!有人专门做这个,挣了不少钱。”群里的网友@小橘子说。

记者在网友上搜索“运费险赔付”词条,发现不少网站居然有“运费险薅羊毛攻略”,用户通过下单再退货的方式,利用运费险的漏洞薅羊毛,赚取退货快递费与运费险赔偿的差价,这些人被称为“羊毛党”。有的“羊毛党”只盯着有运费险的商家下单,甚至不管是什么商品,收到货后立刻退款,比如寄回的运费是5元,而运费险赔付是12元,那么一单就可以赚取7元差价。数量越多,赔得越多。

## 困在运费险里的小商家

网友@小风在淘宝上经营着一家女装店,她店铺里的衣服风格独特,尽管没有开通运费险,但是销量一直不错。今年“6·18”期间,她的店铺被挑选参加促销活动,并被强制购买了运费险,衣服的销量确实上去了,可是在促销过后,退货量却惊人,“活动过后真的是太累了,我每天都在收大量的退货,有好多衣服原来的袋子都没拆,原封原样的退回来了。我和同行沟通,才知道

很多人就是为了挣运费险赔付的差价,对于商家来说,随着退货订单增多,不仅会白白搭上运费、包装费、购买运费险的费用,更为关键的是,购买运费险的成本也会随之上涨。大一点的店铺可能影响不大,可是对于我们这些小店来说,真是苦不堪言。活动过后没几天,我就把运费险取消了,每天收到大量退货实在恼火。”

很多“羊毛党”并不是真正的消费

者,其购物目的就是为了退货套取赔付,甚至有不少人把这项操作做成了“产业”。记者了解到,有人专门租仓库做起“薅运费险羊毛”的生意。这个生意大规模化操作,1天买1万单,1单赚取运费险差价4元,单日可获利4万元,1个月可达120万,1年赚过千万,等于一家中型企业的年利润。这么大的诱惑,使不少人开始钻退运费险赔付的空子。

## “薅运费险羊毛”存法律风险

正常的退换货获得运费险赔付,是消费者作为被保险人的权利,但这些“羊毛党”并不是真正的消费者。类似“薅运费险羊毛”的行为不仅是不道德,更涉嫌触犯法律。山西锦亚律师事务所律师祝希娟说:“‘羊毛党’的行为属于故意制造保险事故,骗取保险金的行为。投保人、被保险人故意制造保险事

故的,保险人有权解除合同,不承担赔偿或者给付保险金的责任。如果他们频繁作案,骗保数额较大,即构成保险诈骗罪,电商平台或保险机构应向公安机关报案,依法追究其刑事责任。”

据记者了解,早在2015年,国内首例“互联网保险”诈骗案在浙江省湖州市吴兴区人民法院宣判。被告人通过虚假

购物投保并申请运费险理赔,共计骗取保险赔款20余万元,最终以保险诈骗罪判处有期徒刑6年6个月,并处罚金。

运费险的初衷,是为了提升消费者的购物体验,作为消费者,我们应该合规合法地享受属于自己的相关权益,而不是钻法律的漏洞。

七月

读  
词

## 脆皮

进入毕业季,从6月底到7月初,高校里涌动着各种毕业庆祝活动,2024年有上千万的大学生告别校园走向社会。大家都希望学子们尽快适应角色的转变,在工作岗位上展示才华,为中国式现代化挺膺担当。

公众期望与现实状况难免存在距离。此前,中国青年报社社会调查中心一项针对1333名青年的调查显示,63.0%的受访青年认为自己处于亚健康状态。其中,上班族和在校大学生的比例达到64.4%和59.5%。从年龄段来看,90后感觉亚健康的比例高达67.6%,95后也达到57.4%。

新华网的一篇文章说,现在许多年轻人正遭受3大“脆皮”症状的困扰:记忆力下滑、情绪低迷、免疫力下降。也有新闻媒体总结为5大“症状”:记忆力下降、情绪不稳定、免疫力下降、睡眠质量差、脱发。这些有症状的年轻人被称为“脆皮青年”“脆皮年轻人”“脆皮大学生”。

研究者认为,“脆皮”一词在网络上的火爆和年轻人的共鸣,揭示出亚健康问题在年轻人中的普遍化。这一现象说明许多年轻人无法妥善应对压力,所以表现出种种“新奇”现象,诸如“伸个懒腰脖子断了”“打喷嚏致腰椎间盘突出”“上厕所喜提骨折”“没吃到猪脚饭被气晕”“迟到被罚写检讨,气出心脏病”等。缘由稀奇古怪,结果令人啼笑皆非。年纪轻轻“毛病”却不少,因为一些无意间的动作竟然导致各种各样身体损伤或心理创伤,因而这些“脆皮青年”又获得了“复合型老龄青年”的标签。

“脆皮”是社会现象,造成“脆皮”的原因与年轻人追求“放浪形骸之外”,熬夜刷视频、饮食不规律、缺乏运动等长期养成的不良习惯“透支”身体有关,导致各种慢性病症、亚健康状态。文章《朋克养生》横扫青年群体的背后》曾对此有过较深入讨论。

“脆皮”也和年轻人的心理健康问题有关。中国科学院曾对8万名大学生的心理健康状况进行调查,抑郁和焦虑风险的检出率分别是21.48%和45.28%。面对高考失利、被裁失业、游戏输局、体重增加等大小情况,都可能引发情绪起伏甚至陷入困境。

在这个节奏不断加快的社会里,年轻人犹如在汹涌激流中的一叶扁舟,从学业重担到职场拼搏再到人际关系不适等,压力日积月累最终形成导致“脆皮”。

不过,在年轻人眼里“脆皮”不算贬义词,甚至被不少年轻人拿来作梗自嘲。他们在“脆皮”的同时又坦然面对,这也有利于他们用黑色幽默式的表达把生活中的压力娱乐化、轻松化、戏谑化,进而减轻“脆皮”程度。

另外,面对“脆皮”现象,中国青年报社社会调查中心的调查显示,91.1%的受访青年坚决支持在校园阶段全面而系统地开展健康教育。这一数据无疑显示了当代青年对健康教育的重视和认可。通过学校健康教育、环境引导,年轻人应该能够建立起科学的健康观念,养成良好的生活习惯,为未来的生活和工作打下良好基础。

一代人有一代人的健康困扰。面对“脆皮”现象,我们不必过多地质疑为“无病呻吟”。简单地贴标签、笼统地归因都无助于解决年轻人的“脆皮”问题,甚至可能加深隔阂、恶化状况。需要做的是走进年轻人,关注年轻人的“脆皮”原因以及如何解决问题。

有年轻人在《拒绝“脆皮”迎战风雨》的文章中写到,“浮舟不惧远江阔,立马笑傲昆仑低。欲跨远江,笑昆仑,需坚韧昂扬的意志,更需斩断当代‘脆皮’,拒绝一碰就坏的‘脆皮’,方得更加广阔的旷野人生。”这位学子还说,拒绝“脆皮”,以强健的体魄搭建人生的根基,绘就稳固扎实的蓝图;拒绝“脆皮”,以积极的心理筑就人生的高度,唯有笑对生活,永不气馁,才能爬上更高的山峰,看更美的风景。

1915年9月《新青年》发刊词说:“青年如初春,如朝日,如百卉之萌动,如利刃之新发於硎,人生最可宝贵之时期也。”李大钊也说,“光明时代,不在我们背后,而在我们面前。”当代年轻人“脆皮”现象值得关注,但无需片面解读,更不必一味夸大,理性面对才是应有之义。我们应有这样的自信:青年一代有力量、有梦想、有担当,“脆皮”不是永久的标签。

霜枫酒红