

利用运费险挣钱 小心构成犯罪

运费险，原是一项为消费者提供退货保障的服务，却在某些人的手中变成了一种可以巧妙利用的“资源”。不少网友通过邮寄快递和运费险理赔的费用赚差价，有的已经形成了一条完整的“产业链”。殊不知，这样可能会引发犯罪。



运费险漏洞滋生“羊毛党”

“我这个月光运费险赔付的差价差不多挣了1500多元，轻轻松松把这个月的饭钱挣出来了！”在某购物群里，网友@柳絮看到网友@小橘子的发言，“我每次去发快递8元，一般运费险会赔付11-12元，这3-4元的差价让我暗喜占了便宜。有时候我也会偷懒选择快递员上门取件，这样的话我不用付款也不会收到运费险赔付了，压根儿就没想到过利用这几元钱的差价别人一个月居然能挣到几千元，真是不可思议，想都没想到这样去操作。”网友@柳絮说。

据了解，运费险诞生于2010年，华泰保险开始与淘宝保险合作，在淘宝商

城交易线“嵌入式”运营“退货运费险”。此后，运费险发展成为电商平台的标配，人保财险、国寿财险、太保产险、众安在线、安盛天平财险等公司纷纷入局。其中，众安在线2023年退货运费险服务收入达64.68亿元，同比增长超30%。

运费险的初衷是化解退货运费的纠纷，保障消费者和商家的权益。然而，随着电商竞争的加剧，有时退货运费险变成了平台的强制性要求，这样就有人利用平台的漏洞，通过故意退货等手段赚取运费险赔付金额与实际运费的差价，这些人也被称为“运险客”。

“这都不算啥，还有比我挣得更多的呢！有人专门做这个，挣了不少钱。”群里的网友@小橘子说。

记者在网友上搜索“运费险赔付”词条，发现不少网站居然有“运费险薅羊毛攻略”，用户通过下单再退货的方式，利用运费险的漏洞薅羊毛，赚取退货快递费与运费险赔偿的差价，这些人被称为“羊毛党”。有的“羊毛党”只盯着有运费险的商家下单，甚至不管是什么商品，收到货后立刻退款，比如寄回的运费是5元，而运费险赔付是12元，那么一单就可以赚取7元差价。数量越多，赔得越多。

很多人就是为了挣运费险赔付的差价，对于商家来说，随着退货订单增多，不仅会白白搭上运费、包装费、购买运费险的费用，更为关键的是，购买运费险的成本也会随之上涨。大一点的店铺可能影响不大，可是对于我们这些小店铺来说，真是苦不堪言。活动过后没几天，我就把运费险取消了，每天收到大量退件实在恼火。

很多“羊毛党”并不是真正的消费

者，其购物目的就是为了退货套取赔付，甚至有不少人把这项操作做成了“产业”。记者了解到，有人专门租仓库做起“薅运费险羊毛”的生意。这个生意大规模化操作，1天买1万单，1单赚取运费险差价4元，单日可获利4万元，1个月可达120万，1年赚过千万，等于一家中型企业的年利润。这么大的诱惑，使不少人开始钻退运费险赔付的空子。

“薅运费险羊毛”存法律风险

正常的退换货获得运费险赔付，是消费者作为被保险人的权利，但这些“羊毛党”并不是真正的消费者。类似“薅运费险羊毛”的行为不仅是不道德，更涉嫌触犯法律。山西锦亚律师事务所律师祝希娟说：“‘羊毛党’的行为属于故意制造保险事故，骗取保险金的行为。投保人、被保险人故意制造保险事

故的，保险人有权解除合同，不承担赔偿或者给付保险金的责任。如果他们频繁作案，骗保数额较大，即构成保险诈骗罪，电商平台或保险机构应向公安机关报案，依法追究其刑事责任。”

据记者了解，早在2015年，国内首例“互联网保险”诈骗案在浙江省湖州市吴兴区人民法院宣判。被告人通过虚假

购物投保并申请运费险理赔，共计骗取保险赔款20余万元，最终以保险诈骗罪被判处有期徒刑6年6个月，并处罚金。

运费险的初衷，是为了提升消费者的购物体验，作为消费者，我们应该合法地享受属于自己的相关权益，而不是钻法律的漏洞。

七月

读词

脆皮

进入毕业季，从6月底到7月初，高校里涌动着各种毕业庆祝活动，2024年有上千万的大学生告别校园走向社会。大家都希望学子们尽快适应角色的转变，在工作岗位上展示才华，为中国式现代化挺膺担当。

公众期望与现实状况难免存在距离。此前，中国青年报社社会调查中心一项针对1333名青年的调查显示，63.0%的受访青年认为自己处于亚健康状态。其中，上班族和在校大学生的比例达到64.4%和59.5%。从年龄段来看，90后感觉亚健康的比例高达67.6%，95后也达到57.4%。

新华网的一篇文章说，现在许多年轻人正遭受3大“脆皮”症状的困扰：记忆力下滑、情绪低迷、免疫力下降。也有新闻媒体总结为5大“症状”：记忆力下降、情绪不稳定、免疫力下降、睡眠质量差、脱发。这些有症状的年轻人被称为“脆皮青年”“脆皮年轻人”“脆皮大学生”。

研究者认为，“脆皮”一词在网络上的火爆和年轻人的共鸣，揭示出亚健康问题在年轻人中的普遍化。这一现象说明许多年轻人无法妥善应对压力，所以表现出种种“新奇”现象，诸如“伸个懒腰脖子断了”“打喷嚏致腰椎间盘突出”“上厕所喜提骨折”“没吃到猪脚饭被气晕”“迟到被罚写检讨，气出心脏病”等。缘由稀奇古怪，结果令人啼笑皆非。年纪轻轻“毛病”却不少，因为一些无意间的动作竟然导致各种各样身体损伤或心理创伤，因而这些“脆皮青年”又获得了“复合型老龄青年”的标签。

“脆皮”是社会现象，造成“脆皮”的原因与年轻人追求“放浪形骸之外”，熬夜刷视频、饮食不规律、缺乏运动等长期养成的不良习惯“透支”身体有关，导致各种慢性病症、亚健康状态。文章《“朋克养生”横扫青年群体的背后》曾对此有过较深入讨论。

“脆皮”也和年轻人的心理健康问题有关。中国科学院曾对8万名大学生的心理健康状况进行调查，抑郁和焦虑风险的检出率分别是21.48%和45.28%。面对高考失利、被裁失业、游戏输局、体重增加等大小情况，都可能引发情绪起伏甚至陷入困境。

在这个节奏不断加快的社会里，年轻人犹如在汹涌激流中的一叶扁舟，从学业重担到职场拼搏再到人际关系不适等，压力日积月累最终形成导致“脆皮”。

不过，在年轻人眼里“脆皮”不算贬义词，甚至被不少年轻人拿来作梗自嘲。他们在“脆皮”的同时又坦然面对，这也有利于他们用黑色幽默式的表达把生活中的压力娱乐化、轻松化、戏谑化，进而减轻“脆皮”程度。

另外，面对“脆皮”现象，中国青年报社社会调查中心的调查显示，91.1%的受访青年坚决支持在校园阶段全面而系统地开展健康教育。这一数据无疑显示了当代青年对健康教育的重视和认可。通过学校健康教育、环境引导，年轻人应该能够建立起科学的健康观念，养成良好的生活习惯，为未来的生活和工作打下良好基础。

一代人有一代人的健康困扰。面对“脆皮”现象，我们不必过多地质疑为“无病呻吟”。简单地贴标签、笼统地归因都无助于解决年轻人的“脆皮”问题，甚至可能加深隔阂、恶化状况。需要做的是走进年轻人，关注年轻人的“脆皮”原因以及如何解决问题。

有年轻人在《拒绝“脆皮”迎战风雨》的文章中写到，“浮舟不惧远江阔，立马笑傲昆仑低。欲跨远江，笑昆仑，需坚韧昂扬的意志，更需斩断当代‘脆皮’，拒绝一碰就坏的‘脆皮’，方得更加广阔的旷野人生。”这位学子还说，拒绝“脆皮”，以强健的魄力搭建人生的根基，绘就稳固扎实的蓝图；拒绝“脆皮”，以积极的心理筑就人生的高度，唯有笑对生活，永不气馁，才能爬上更高的山峰，看更美的风景。

1915年9月《新青年》发刊词说：“青年如初春，如朝日，如百卉之萌动，如利刃之新发於硎，人生最可宝贵之时期也。”李大钊也说，“光明时代，不在我们背后，而在我们面前。”当代年轻人“脆皮”现象值得关注，但无需片面解读，更不必一味夸大，理性面对才是应有之义。我们应该有这样的自信：青年一代有力量、有梦想、有担当，“脆皮”不是永久的标签。

霜枫酒红