

近3亿老年人

# 中国“养老”加速变“享老”

我国60周岁及以上人口近3亿。让所有老人都能有一个幸福美满的晚年，是家事，也是国事。

最新发布的《中国健康老龄化发展蓝皮书(2023-2024)》，针对新形势下养老产业的新趋势、新挑战，倡导“积极老龄观、健康老龄化”，从养老服务模式、数字养老、银发经济等多方面，探索中国式养老新理念、新举措、新画卷，以更好适应快速增长的养老需求。

——新理念：编织养老服务幸福“网”。

人口老龄化发展有多快？专家预测，2035年前后老年人口将突破4亿，到本世纪中叶将达到约5亿。

“家家都有老人，人人都会变老。”中国科学院院士韩启德表示，健康老龄化的内涵是动态发展的，是“积极应对人口老龄化”战略和“健康中国”战略的有机融合，涉及亿万民众切身利益，是重大的民生工程，也是必须面对的时代课题。这是实现老年群体美好生活向往的现实需求，也是经济社会高质量发展的新动能体现。

蓝皮书提出，要树立“积极老龄观、健康老龄化”新理念，从生命观的优化、老年健康新内涵等方面，兼顾“为老”和“备老”，对中国式养老具有较强的前瞻性。

如何树立“积极老龄观、健康老龄化”理念？解决好老年人健康的急难愁盼，是出发点和落脚点。

中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说，加快编织养老服务幸福“网”，

让老年人用智慧、经验、劳动拥抱新生活，增加社会活力、社会创造力、社会亲和力，收获更多老年人口健康红利。

健康老龄化发展，如何进一步健全体系？专家建议从三个维度把握：一是社会保障体系，解决养老金“从哪里来”的问题；二是养老服务体系，解决由谁提供养老服务、提供什么样的养老服务等问题；三是健康支撑体系，解决老有所医、老年康养、医养结合的问题。

——新举措：助力构建支撑保障体系。

“9073”——这是中国养老模式基本构成，即约90%居家养老，7%依托社区支持养老，3%机构养老。

照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

提供家庭适老化改造，建设智慧型家庭养老床位，发展老年活动中心，发展老年食堂……蓝皮书建议，让老年人在“家门口”能享受到便捷的养老服务。

数据显示，截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步构建完善的养老服务体系。

一些地方在探索：北京市加快构建“预防、治疗、照护”三位一体的老年健康服务模式，江苏省聚焦医养融合社区慢病老人运动干预新模式，黑龙江省打造中医药康养发展方案……

——新画卷：满足养老服务新诉求。

一面是老年人越来越长寿，一面是

“多病共存”，护理需求、长期照护需求等日渐加大。

“不同年龄段老年人有不同诉求，困难老年人困难也各不相同。”中国老年医学学会会长范利建议，要直面问题，在发展中补短板，在解决老年群体期盼中培育新的经济增长点。

培育银发经济新业态。中国卫生经济学会老年健康经济专业委员会联合北京大学“健康中国理论与实证研究”课题组表示，面对老年人多元化、差异化、个性化需求，亟待探索多样化养老新业态。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右。

推动“智享养老”。应对人工智能时代之变，养老也要创新。蓝皮书提出，应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。“‘黑科技’要关爱老年用品，让‘为老’服务更显‘科技范儿’，使用更便捷。”范利说。

健全农村养老服务网络。目前，我国农村养老面临一些“坎”。北京大学教授王红漫建议，为农村老年人编织一张覆盖县乡村三级的幸福“网”，充分发挥农村熟人社会互助互惠特点，力争让老年人实现不出村、不离乡就能吃上热乎饭、看个小病等。

“养老是一项系统工程，中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量，尽可能用小投入解决大问题，大力推进老年友好型社会建设。”韩启德表示，守护好今天的“夕阳红”，也是善待我们的明天。

新华社北京7月15日电

## 中国人民银行开展1000亿元MLF操作

新华社北京7月15日电 为对冲税期高峰等因素影响，维护银行体系流动性合理充裕，7月15日中国人民银行开展了1290亿元逆回购操作和1000亿元中期借贷便利(MLF)操作。

本次MLF操作期限为1年，中标利率2.5%；逆回购操作期限为7天，中标利率1.8%，中标利率均与前次持平。中国人民银行表示，该操作充分满足了金融机构需求。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，本月有1030亿元1年期MLF操作到期，本次MLF操作延续缩量平价续做。这是由于在当前非银资金充裕等因素影响下，资金面维持稳健宽松，市场对MLF操作的需求不高。

## 上半年我国消费市场规模持续扩大

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示，今年上半年，我国社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。其中，商品零售额209726亿元，增长3.2%；餐饮收入26243亿元，增长7.9%。消费市场规模持续扩大。

乡村市场销售快于城镇。上半年，城镇和乡村消费品零售额分别为204559亿元、31410亿元，同比分别增长3.6%、4.5%，乡村市场销售增速快于城镇0.9个百分点。县乡消费潜力有效释放，县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重稳步提升，占比较上年同期提高0.4个百分点。

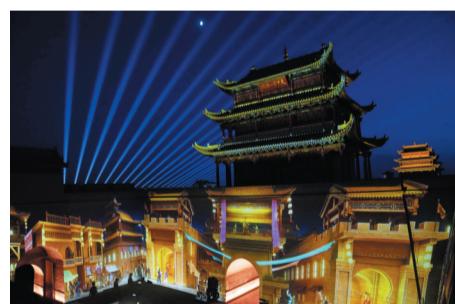
随着直播带货、即时零售等电商新模式的快速发展，网络零售占比持续提高。上半年，实物商品网上零售额同比增长8.8%；占社会消费品零售总额的比重为25.3%，比一季度提高2.0个百分点，今年以来占比持续提升。线下新业态较快增长。上半年，即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%，比1至5月份加快0.9个百分点；品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。

随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强，以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%；高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长。

服务零售保持较快增长。上半年，服务零售额同比增长7.5%，增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋表示，尽管消费市场总体保持增长态势，但要看到，消费市场恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升，部分大宗消费波动不稳。下阶段，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

## 甘肃嘉峪关开启“夜游”模式



▲7月14日晚在甘肃省嘉峪关市嘉峪关关城景区拍摄的夜游灯光秀《天下嘉峪关》光影效果。

7月15日起，被誉为“天下第一雄关”的嘉峪关正式开启“夜游”模式。夜游项目以嘉峪关关城原址为载体，以长城文化、丝路文化为主题，综合运用激光投影、数字科技、舞台实景演艺等形式，带给游客全新的光影体验。

新华社发



## 新疆首座地下古墓遗址博物馆正式对外开放

▲7月15日，观众在新疆库车市龟兹魏晋古墓遗址博物馆参观。

当日，位于国家历史文化名城新疆库车市的龟兹魏晋古墓遗址博物馆正式对外开放。这是新疆首座地下古墓遗址博物馆。

龟兹魏晋古墓遗址博物馆建于全国重点文物保护单位——库车友谊路墓群原址。这一墓群是新疆地区首次发现与中原、河西地区形制完全一致的汉式砖室墓，力证了中央政权对新疆的有效管辖和

治理，也是魏晋南北朝时期各民族交往交流交融的珍贵实证。因其突出的证史、补史作用，被评选为“2007年全国十大考古新发现”之一。

龟兹魏晋古墓遗址博物馆充分利用古墓群原貌，并通过数字云展览、VR体验、纱幕投影、交互式屏幕等数字化手段，生动还原古龟兹地区文化习俗和生活风貌，让观众“沉浸式”感受文物魅力。

新华社发

■广告

**便民信息**

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628

**出售**

**古井贡酒 年份原浆**

经销地址:大同市平城区铂蓝郡商铺A122号  
订酒热线:0352-2299999、18835255555  
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

**特价售房**

现有卖城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套新房急售,价格面议。  
联系电话:18803521868

**低价售房**

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二房一套,大同六中、平城区十四校学区,房东低价出售。联系电话:18603528232

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)