

拍出“理工男”的别样浪漫

电视剧《赤热》导演李骏谈如何从冷门科创题材找热点

情怀饱满的场景 一再出现

《赤热》是首部聚焦芯片行业的电视剧,“芯片人”的故事该如何呈现是创作重点。“在人们的刻板印象里,科技人员往往被定义为与浪漫绝缘的一群人,常常在文艺作品中被冠以呆萌理工男的标签。”李骏的父母都是理工科出身,参与了共和国建设的科技化进程,在李骏看来,“不解风情”是对科技人员一种误解,科学研究在某个阶段可能要摒除浪漫,但不意味着科研人员的内心没有浪漫,他们只是把自己的浪漫放到了另外的一个部分,“《赤热》这部剧不只是讲述科技和创业,更多是在讲人,展现科技创业者丰富的内心和情感。”

《赤热》的创作初衷是描绘本世纪初科研人员回国投身创业,加速中国集成电路产业崛起的奋斗历程,黄晓明在剧中饰演的男主角张海潮是芯片行业的天才,带领中国芯片产业从无到有,不断探索新技术。剧中有场戏是2001年一架“创业航班”载着300名博士归国,飞机进入国境时,张海潮和大家一同唱起了《故乡的云》,这是《赤热》最具情怀杀的场景。还有一场戏是张海潮团队在长城测试通讯芯片,当无线电话在长城两端响起,自主研发通讯芯片测试成功,画面中回荡起“中国的芯片在路上,中国芯片人已经出发”,振奋人心的一幕令人动容。李骏说,剧中展现创新精神和奋斗故事的内容有很多,这些剧情把科创人的无限梦想和满腔热忱外化成一种形象、一种民族气质的象征。

剧中,主人公张海潮与团队遭遇了外国团队打压、同行竞争、资本裹挟等种种磨难,也经历了创业者间因理念不合而产生的矛盾。当张海潮谈到与志向不同的合伙人黎东升之间的惺惺相惜,一句“他比我想成为英雄,其实每个男人心中都有一个武侠梦,希望自己是乔峰”,一份不经意间流露的英雄情结表达了科创人心中的极致浪漫。

为中国半导体的未来出一份力,让更多年轻人了解这个行业,喜欢这个行业,甚至加入这个行业,是李骏决定拍《赤热》的原因,“我拍这部剧也是想让科技工作者成为年轻人心中的偶像,如果有年轻观众能在这个暑期,通过这部剧激励自己的梦想,那么这就是这部作品的意义。”

创业群像 呈现人物成长

作为一部科创商战剧,《赤热》叠加科技、创业、商战等诸多元素,剧中主角人物的设定也具有一定新颖性。李骏导演表示,剧情长达十年时间跨度,主人公张海潮从一个科技人才逐渐成长为科技产业领域的企业家,从一开始只埋头钻研技术到经历一次次创业挑战,最终成为技术管理两手抓的市场经营者,这是剧中非常重要的一条人物主线。

正在央视八套播出的《赤热》聚焦“芯片创业”话题,随着故事展开渐入佳境,讨论度一路走高。该剧导演李骏接受记者采访时表示,自己接下这部剧的时候就知道《赤热》不会是热门,但自己有责任去拍这样一部作品,重温中国科创人的梦想、勇气和执着。

“整个故事在讲这样一个过程,创业艰辛需要坚守,但光有坚守是不够的,除了要有脑洞、有梦想外,还要脚踏实地去观察需求、理解产品,必须拥有企业家一样的思维,才能打败对手,最终赢得市场。”李骏说,黄晓明饰演的张海潮,在十年过程中从一个学子蜕变成企业家,人物状态有明显变化,黄晓明准确诠释了角色的心路历程,用细致的表演表达了对这样一群科创人的敬意。

剧中,张海潮与黎东升等人从最初的合作携手到后来因观念差异产生分歧,最后再并肩战斗,分分合合的过程反映了现实中创业者在转型过程中面临的挑战,特别是技术人员转向管理或商业领域的困难。李骏介绍,剧中每个主要角色都是融合众多创业者的故事塑造出来的全新形象。饰演博士团的几位演员并非都是知名演员,但每个人都演得非常好,让人相信这是一群名校毕业、又从美国深造归来的创业者。拍摄期间,演员们找了很多可参考的历史资料和人物原型,剧组也组织演员与有着创业经历的芯片业界领军人物展开交流,了解风云激荡时代里发生的事情,并前往国内的芯片制造企业体验生活。

很多观众将《赤热》视为一部中国半导体产业发展的纪实作品。有观众表示,不少行业剧缺乏现实触碰,商业只是背景和点缀,甚至为了拼凑冲突,搞些毫无商业逻辑的剧情出来。而《赤热》的创业故事线节奏很好,把芯片行业的若干重大事件串成脉络,风波不断的创业路让人觉得真实,商战内核再也不是感情纠葛或阴谋诡计,而是基于商业逻辑每个人都理性客观地做出选择,人物形象的塑造也丰富多样、立体饱满。

出镜的设备 都是“真家伙”

将真实的细节、热血的氛围与适当的艺术想象力结合,是《赤热》获得观众认可的主要原因。李骏一向偏爱快节奏、强情节的叙事风格,而在创作《赤热》的过程中,他尽可能隐藏个人创作意图,围绕人物发展的命运斗争展开讲述,让作品呈现为一部大气、朴素的时代记录。

李骏坦言,相对而言炫技会容易一点,但想要把故事讲得朴实、自然,创作过程会更难。剧中人物造型要朴实,但同时要有个性、有色彩,不会感觉过于沉闷灰暗,所以在



光影选择和视觉色彩上都经过精心设计。高科技题材影视剧的难点还在于极强的专业性,曾有同类型作品因为使用的工具设备不当被行业人士“挑刺”。李骏在专业准确性和行业深度上的要求是“绝不露怯”,制作团队对每一个细节都进行了严格把控,包括实验室的搭建、设备器材的选择,由专业人士提供全程监督和指导。李骏透露,剧中实验室完全按照真实的芯片设计实验室来呈现,所有设备都是从芯片公司借来的,都是几百万美元一台的“真家伙”。剧集制作完成后,还得到了行业内多位专家的指导咨询,进一步确保了《赤热》在专业性和真实性方面的高标准。

据京报网

■广告

“华润”客服热线统一升级为95777

24小时为用户提供高效优质燃气服务

升级啦！升级啦！大同华润燃气有限公司服务热线正式升级为全国统一燃气客服热线95777。广大用户需要办理业务或进行咨询,可随时拨打95777,“华润”24小时提供便捷、高效、优质的燃气服务。

华润燃气全国统一热线“95777”的启用是集团品牌服务升级的一项重要举措,24小时为广大华润燃气用户提供优质服务,旨在为用户提供更加智慧、便捷的服务体验。新的客服热线与原有热线功能基本一致,用户拨打热线后,可通过语音播报系统提示按键选择所需要的服务内容,足不出户办理燃气相关业务。

秉承“以客户为导向”的服务理念,为了保证用户及时获得优质快捷的服务,大同“华润”提醒广大用户,即日起,用户有任何燃气相关的问题、疑虑或紧急情况,请及时拨打95777进行联系!

大同“华润”同时提醒市民,在拨打客服热线95777时,系统将以用户实时所在地分配区域客服代表,在异地拨打热线时,大同市用户需在95777前加上区号“0352”,便于顺利接通;接通后,根据提示音即可完成各种业务办理。



■广告



便民信息

5105678 2023122

地址:平城区永和路恒安街7号(大同市政务审批中心正南方)大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息,不作为法律纠纷依据,因广告审查涉及《广告法》要求的相关规定,使用本信息时请核实相关证件,注意自我保护(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)

出售

E家公寓精装房,50平、68平各一套,三中十四校学区,即买即住。联系电话 18635299628

古井贡酒

年份原浆

经销地址:大同市平城区铂蓝郡商铺A122号
订酒热线:0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

特价售房

现有卖城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套新房急售,价格面议。
联系电话:18803521868

出租

大庆路2号桐城怡景西苑内底商AN-111号房产(217.98平方米),毛坯房,价格面议。联系电话:13603525094 郭经理

低价售房

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二手房一套,大同六中、平城区十四校学区,房东低价出售。联系电话:18603528232