

# 拍出“理工男”的别样浪漫

电视剧《赤热》导演李骏谈如何从冷门科创题材找热点

情怀饱满的场景  
一再出现

《赤热》是首部聚焦芯片行业的电视剧，“芯片人”的故事该如何呈现是创作重点。“在人们的刻板印象里，科技人员往往被定义为与浪漫绝缘的一群人，常常在文艺作品中被冠以呆萌理工男的标签。”李骏的父母都是理工科出身，参与了共和国建设的科技化进程，在李骏看来，“不解风情”是对科技人员一种误解，科学研究在某个阶段可能要摒除浪漫，但不意味着科研人员的内心没有浪漫，他们只是把自己的浪漫放到了另外的一个部分，“《赤热》这部剧不只是讲述科技和创业，更多是在讲人，展现科技创业者丰富的内心和情感。”

《赤热》的创作初衷是描绘本世纪初科研人员回国投身创业，加速中国集成电路产业崛起的奋斗历程，黄晓明在剧中饰演的男主角张海潮是芯片行业的天才，带领中国芯片产业从无到有，不断探索新技术。剧中有场戏是2001年一架“创业航班”载着300名博士归国，飞机进入国境时，张海潮和大家一同唱起了《故乡的云》，这是《赤热》最具情怀杀的场景。还有一场戏是张海潮团队在长城测试通讯芯片，当无线电话在长城两端响起，自主研发通讯芯片测试成功，画面中回荡起“中国的芯片在路上，中国芯片人已经出发”，振奋人心的一幕令人动容。李骏说，剧中展现创新精神和奋斗故事的内容有很多，这些剧情把科创人的无限梦想和满腔热忱外化成一种形象、一种民族气质的象征。

剧中，主人公张海潮与团队遭遇了外国团队打压、同行竞争、资本裹挟等种种磨难，也经历了创业者间因理念不合而产生的矛盾。当张海潮谈到与志向不同的合伙人黎东升之间的惺惺相惜，一句“他比我更想成为英雄，其实每个男人心中都有一个武侠梦，希望自己是乔峰”，一份不经意间流露的英雄情结表达了科创人心中的极致浪漫。

为中国半导体的未来出一份力，让更多年轻人了解这个行业，喜欢这个行业，甚至加入这个行业，是李骏决定拍《赤热》的原因，“我拍这部剧也是想让科技工作者成为年轻人心中的偶像，如果有年轻观众能在这个暑期，通过这部剧激励自己的梦想，那么这就是这部作品的意义。”

创业群像  
呈现人物成长

作为一部科创商战剧，《赤热》叠加科技、创业、商战等诸多元素，剧中主角人物的设定也具有一定新颖性。李骏导演表示，剧情长达十年时间跨度，主人公张海潮从一个科技人才逐渐成长为科技产业领域的企业家，从一开始只埋头钻研技术到经历一次次创业挑战，最终成为技术管理两手抓的市场经营者，这是剧中非常重要的一个主线。

■广告

正在央视八套播出的《赤热》聚焦“芯片创业”话题，随着故事展开渐入佳境，讨论度一路走高。该剧导演李骏接受记者采访时表示，自己接下这部剧的时候就知道《赤热》不会是热门，但自己有责任去拍这样一部作品，重温中国科创人的梦想、勇气和执着。

“整个故事在讲这样一个过程，创业艰辛需要坚守，但光有坚守是不够的，除了要有脑洞、有梦想外，还要脚踏实地去观察需求、理解产品，必须拥有企业家一样的思维，才能打败对手，最终赢得市场。”李骏说，黄晓明饰演的张海潮，在十年过程中从一个学子蜕变成企业家，人物状态有明显变化，黄晓明准确诠释了角色的心路历程，用细致的表演表达了对这样一群科创人的敬意。

剧中，张海潮与黎东升等人从最初的合作携手到后来因观念差异产生分歧，最后再并肩战斗，分分合合的过程反映了现实中技术创业者在转型过程中面临的挑战，特别是技术人员转向管理或商业领域的困难。李骏介绍，剧中每个主要角色都是融合众多创业者的故事塑造出来的全新形象。饰演博士团的几位演员并非都是知名演员，但每个人都演得非常好，让人相信这是一群名校毕业、又从美国深造归来的创业者。拍摄期间，演员们找了很多可参考的历史资料和人物原型，剧组也组织演员与有着创业经历的芯片业界领军人物展开交流，了解风云激荡时代里发生的事情，并前往国内的芯片制造企业体验生活。

很多观众将《赤热》视为一部中国半导体产业发展的纪实作品。有观众表示，不少行业剧缺乏现实触碰，商业只是背景和点缀，甚至为了拼凑冲突，搞些毫无商业逻辑的剧情出来。而《赤热》的创业故事线节奏很好，把芯片行业的若干重大事件串成脉络，风波不断的创业路让人觉得真实，商战内核再也不是感情纠葛或阴谋诡计，而是基于商业逻辑每个人都理性客观地做出选择，人物形象的塑造也丰富多样、立体饱满。

出镜的设备  
都是“真家伙”

将真实的细节、热血的氛围与适当的艺术想象力结合，是《赤热》获得观众认可的主要原因。李骏一向偏爱快节奏、强情节的叙事风格，而在创作《赤热》的过程中，他尽可能隐藏个人创作意图，围绕人物发展的命运斗争展开讲述，让作品呈现为一部大气、朴素的时代记录。

李骏坦言，相对而言炫技会容易一点，但想要把故事讲得朴实、自然，创作过程会更难。剧中人物造型要朴实，但同时要有个性、有色彩，不会感觉过于沉闷灰暗，所以在



光影选择和视觉色彩上都经过精心设计。

高科技题材影视剧的难点还在于极强的专业性，曾有同类型作品因为使用的工具设备不当被行业人士“挑刺”。李骏在专业准确性和行业深度上的要求是“绝不露怯”，制作团队对每一个细节都进行了严格把控，包括实验室的搭建、设备器材的选择，由专业人士提供全程监督和指导。李骏透露，剧中实验室完全按照真实的芯片设计实验室来呈现，所有设备都是从芯片公司借来的，都是几百万美元一台的“真家伙”。剧集制作完成后，还得到了行业内多位专家的指导咨询，进一步确保了《赤热》在专业性和真实性方面的高标准。

据京报网

## “华润”客服热线统一升级为95777

24小时为用户提供高效优质燃气服务

升级啦！升级啦！大同华润燃气有限公司服务热线正式升级为全国统一燃气客服热线95777。广大用户需要办理业务或进行咨询，可随时拨打95777，“华润”24小时提供便捷、高效、优质的燃气服务。

华润燃气全国统一热线“95777”的启用是集团品牌服务升级的一项重要举措，24小时为广大华润燃气用户提供优质服务，旨在为用户提供更加智慧、便捷的服务体验。新的客服热线与原有热线功能基本一致，用户拨打热线后，可通过语音播报系统提示按键选择所需要的服务内容，足不出户办理燃气相关业务。

秉承“以客户为导向”的服务理念，为了保证用户及时获得优质快捷的服务，大同“华润”提醒广大用户，即日起，用户有任何燃气相关的问题、疑虑或紧急情况，请及时拨打95777进行联系！

大同“华润”同时提醒市民，在拨打客服热线95777时，系统将以用户实时所在地分配区域客服代表，在异地拨打热线时，大同市用户需在95777前加上区号“0352”，便于顺利接通；接通后，根据提示音即可完成各种业务办理。

华润燃气 | 95777  
CR GAS  
客户服务热线

敬 告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

敬 告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

出 租

大 庆 路 2 号 桐 城 怡 景 西 苑 内 底 商 AN-111号房产(217.98平方米),毛坯房,价格面议。联系电话:13603525094 郭经理

低 价 售 房

现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二房一套,大同六中、平城区十四校学区,房东低价出售。联系电话:18603528232

■广告

便民信息 5105678 2023122

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

出售

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址:大同市平城区铂蓝郡商铺A122号  
订酒热线:0352-2299999、18835255555  
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

特 价 售 房

现有奕城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套新房急售,价格面议。  
联系电话:18803521868