

木兰形象城市IP设计大赛网络投票通道开启，进入“中华书局1912”公众号、大同新闻网——

投票选出你心目中的木兰

本报讯（记者 郝雨）备受瞩目的“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛第一阶段木兰形象城市IP设计大赛，8月2日迎来网络投票阶段，经过专家组初步评审选出的20件优秀作品在“中华书局1912”公众号和大同新闻网上线，欢迎大家投票选出你心目中的木兰。

古都大同历史悠久，文化底蕴厚重，孕育了丰富多彩、特色鲜明的地域文化。近年来，市委、市政府深入贯彻习近平文化思想，坚定不移赓续文脉，以文塑形、以文彰旅，使“中国古都 天下大同”的城市品牌更加响亮。为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，2024年5月11日至6月30日，市委宣传部、市文化和旅游局主办，大同日报社承办的“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛，面向社会进

行“木兰形象城市IP设计”征集。

此次征集共收到来自全国各地的近200件投稿作品。作者有北京大学、北京师范大学、中央美术学院、天津美术学院、南京传媒学院等高校的师生，有上海、重庆、广东、浙江、江苏、福建、四川等地的文创设计师，有我省的文化艺术工作者，还有我市大中专院校师生、文化传媒机构工作者及热心市民。有的作品将木兰描绘得英姿飒爽，她身披北魏时期的铠甲，手持锋利的宝剑，眼神坚定而勇敢，仿佛随时准备为家国而战；有的作品着重展现木兰的温婉一面，她身着华丽而不失古朴的服饰，面容姣好，举手投足间尽显女性的柔美与坚韧；有的作品巧妙融合了大同的城市元素，让木兰置身于大同的美丽山川之间，展现出别样的风采。

为了保证本次评选的专业性、权威性、公正性，主办单位、承办单位邀请中华书局协助组成专家评审组，经过专家组的

初步评审，7月26日从应征作品中选出20件优秀作品。8月2日，作品在“中华书局1912”公众号和大同新闻网上线。

网络投票评选标准包括，历史与文化贴合度：作品需紧密贴合《木兰辞》中的历史背景和文化元素，突出北魏时期的服饰、容貌、坐骑等特征。大同城市形象气质与流行文化契合度：设计中应体现大同元素，考虑木兰IP在推广中的场景应用、静态和动态的呈现。设计应既能体现大同城市形象气质，又与当下流行文化、动漫文化相契合。形象设计的视觉吸引力：形象设计必须有其鲜明的人物特征，同时要可爱、可敬、可亲，具有良好的视觉效果。形象的可塑性与创造性：IP形象应具有强可塑性、创造性，可以根据需要设计不同表情、声音、姿势、动作，使之更生动；造型简洁，活泼可爱，适合动画、flash制作；应方便印刷及制作公仔、模型、礼品等衍生性产品。

本次网络投票持续至8月9日。网络投票结束后，将由全国知名历史学研究专家、文学研究专家、文化产业研究专家、中国古代服饰研究专家以及文创领域专家组成评审团，对参赛作品进行线下评审。最终，结合网络投票和专家评审团意见评出获奖作品并在新闻媒体公布。

大赛主办单位、承办单位热忱欢迎关心大同、关注大同的各界人士，进入“中华书局1912”公众号、大同新闻网或扫描下方二维码，投票选出你心目中的木兰。



我市大众跆拳道比赛启幕

500青少年展风采

本报讯（记者 史涌涛）8月2日，大同市第七届“未来之星”青少年阳光体育大会暨2024年全市群众文化活动体育赛事大众跆拳道比赛在市体育馆启幕，近500名青少年充满动感的跆拳道演示，展现出别样的活力与朝气。

比赛由大同市政府主办，是我市第五届全民健身运动会、全市群众文化活动的一项重要内容，旨在营造良好的青

少年体育运动氛围，带动更多青少年参与到跆拳道运动中来，收获健康和快乐，促进跆拳道运动在我市更广泛开展。比赛为期两天，全市34支代表队500余名青少年选手参赛。

开幕式现场，小选手身着道服，朝气蓬勃，以干脆利落的动作作为观众进行了团体竞技、散打搏击等表演，灵动的身姿、敏捷的身手博得阵阵掌声和喝彩。

同享火山情 共饮辽金红

2024大同首届火山红酒文化节启动

本报讯（记者 王春艳）8月2日，在大同火山群脚下的菲尼克司酒庄，红酒飘香，品鉴欢畅，以“同享火山情 共饮辽金红”为主题的2024大同首届火山红酒文化节暨“辽金红”品牌发布会在这里举行。

活动中，与会领导与嘉宾参观酒庄生产环节，举办酒窖开桶仪式，共同品鉴“辽金红”，对其颇具文化内涵的典雅包装与醇厚悠长的精良酒质表示称赞，将其打造成为极具大同文化特质的优秀文创好礼和旅游产品充满期许。现场除

了《千年微笑》《辽金秀场》等精彩节目，还举办了红酒市集，众多以优良大同风物打造的大同农产品及文创产品荟萃市集，让人备感大同文旅产业创新发展的蓬勃气象。

本次活动由市企划学会、市葡萄酒协会主办，山西菲尼克司酒业有限责任公司、市旅游集散中心、市文旅产业联盟、市餐饮饭店业协会、大同好粮协会、大同欧美同学会、市休闲农业与乡村旅游协会、市广告协会共同协办。活动旨在活化本土企业品牌，打造一款兼具高雅品质与大同本土文化内涵的“辽金红”红酒，致力将其塑造成为一款备受消费者喜爱的代表古都品位的优秀大同伴手礼，进而促进一二三产融合和农文旅商融合，以酒为题，融产助农，绘就乡村振兴与文旅振兴新篇章。



■广告

便民信息 5105678 2023122

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）
出售 E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址:大同市平城区铂蓝郡商铺A122号
订酒热线:0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

敬 告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

特价售房
现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套新房急售，价格面议。
联系电话:18803521868

出 租

大庆路2号桐城怡景西苑内底商AN-111号房产(217.98平方米)，毛坯房，价格面议。联系电话:13603525094 郭经理

低价售房
现有迎宾街永康路小区7号楼81平米二房一套，大同六中、平城区十四校学区，房东低价出售。联系电话:18603528232