

大同高速云州街收费站通车运营

全智能化收费助来往车辆“秒”过

本报讯(记者 纪元元)8月8日,大同高速云州街收费站正式通车投入运营。作为天黎高速公路云州街互通项目的重要组成部分,这座集合了山西高速系统首座智慧双层云仓、智能车道诱导灯等的全智能化收费站,可以通过自动识别车牌、自动化收费系统和电子支付方式,助力来往车辆实现“秒”过,大大提升车辆通行效率,提高群众出行体验。

天黎高速公路云州街互通项目由大同市政府和山西交通控股集团有限公司共同出资建设,项目主线长1.15km,共设匝道6条、涵洞8道、通道6道、管线交叉1道。自开工建设以来,700余名参建人员经过夜以继日的奋战,使这个衔接高速公路与城市道路的重要工程顺利通车,缩短了前往天津、北京乃至内蒙古的距离,促进了与周边区域的紧密联动,不仅是我市融入京津冀城市圈的重要桥梁,也是加强与天津、唐山等地多领域合作的关键纽带,对于满足群众交通出行需求、建设综合交通体系、完善区域路网结构具有重要意义。

走近新建的云州街收费站可以看



车辆通过收费站 本报记者 张燕伟 摄

到,这座巧妙融合北魏时期历史建筑风格的收费站,以粗壮的立柱为骨、厚实的斗拱为饰,云纹型屋檐轻展,让过往

司乘在疾驰中亦能感受到历史文化的深厚韵味。

据了解,云州街收费站共设置3进5出

8条车道,其中包括3条智能自助车道、3条ETC专用车道、2条混合车道,自助车道和混合车道均配置智能收费机器人。大同高速公路管理有限公司负责人介绍,“对未安装ETC的车辆,大多高速采用人工收费方法。我们新配置的智能收费机器人系统,可以提供入口自助发卡和出口自助缴费服务,实现5秒取卡、10秒完成缴费,大大提升了车道通行效率。”“速度真的是快!”货车司机王师傅为这种全智能化收费站连连点赞。

该收费站还为车道配置了特情处置机,可实现司乘一键求助,智慧云仓人员远程指导,30秒内即可完成特情处置,快速通过车道。除此之外,所有车道均增设智能诱导灯,通过不同颜色的灯光明确车道状态,特别是恶劣天气能显著提高车道状态可见性,避免驾驶人员误入关闭车道,同时智慧云仓工作人员可通过诱导灯精准辨别车道运行情况,确保车道各种突发事件及时高效处置,以“硬科技”为依托,进一步推动数字技术与智慧高速深度融合,让百姓出行变得更安全、更畅通、更便捷。

上半年我市实际利用外资 3000多万美元

本报讯(记者 孙向阳)上半年,我市持续加大外资统筹力度,加强重点外资项目跟踪服务保障,以更大力度吸引和利用外资,实际利用外资3796万美元,新设外商投资企业1家。这是记者8日从市商务局获悉的。

为更好发挥利用外资促进我市制造业高质量发展的积极作用,市商务局起草了《关于进一步优化营商环境加大吸引外商投资力度的若干措施》,从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇、提高投资运营便利化水平等方面,强化吸引外商投资。同时,提高政策支持力度,立足为企业纾困解难,强化政策精准指导,增强了外资企业发展信心,上半年为山西秦实信息技术有限公司、大同秦数信息技术有限公司、山西秦能企业管理有限公司申报外商直接投资奖励资金180多万元。

此外,市商务部门每月开展外资项目调度,推动外商投资有序到位。完善现有外资在谈、签约、新设、存量项目工作台账,深挖外资资源,不断加强外资增量项目谋划。把利用外资任务细化分解,落实到各县区,一级抓一级,层层抓落实。全面梳理并持续跟踪可望到资企业,对重点外资企业和项目专项调度,全面掌握外资企业投资计划与进度,实现合同利用外资向实际利用外资有效转化。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

森林防火进景区 筑牢安全风景线

宣传活动在云冈石窟景区举行

本报讯(记者 宋芳)为增强公众的森林防火意识,加强森林草原防火安全知识教育,动员公众携手保安全,8日上午,由省林草局防火处、市规划和自然资源局共同举办的“森林防火进景区 筑牢安全风景线”活动在云冈石窟景区外广场举行。

在林区旅游景点游玩什么事情不

可以做?发现森林草原火灾及时报警,报警电话是?进入森林草原,外出踏青,不要做什么?……活动通过互动问答、森林防火器材展示、发放宣传资料等形式,让游客了解掌握如何预防火灾发生,如何正确处理野外火源,如何在必要时报警等防火知识,成为森林防火宣传员。



活动现场 宋芳 摄

活动现场,许多进景区的游客来到设在景区大屏幕前的宣传台,咨询灭火器的使用方法,学习防火相关知识,对问题的游客还领到了主办方赠送的小纪念品。

据统计,宣传活动共向游客发放小型灭火器500余个、雨伞600余把、围裙3000余个、手提袋4000余个、抽纸5000余盒、宣传帽6000余顶、纸杯7000余个、宣传册2万余份。

“数字云州” 为高质量发展赋能

本报讯(记者 孙露 实习生 刘依文)作为首批国家数字乡村试点地区,近年来,云州区从信息基础设施、公共支撑平台和数字应用场景上持续发力,致力于打造“以应用场景建设为核心,高起点多技术相融合,统一城乡数字平台一体化,扎实推进智慧云州建设”的数字云州模式,以“智”绘蓝图,拉近了城乡之间的“数字距离”。目前,该区已建成智慧城乡综合服务平台1个,电子商务公共服务中心1个,物联网智能站120座,可视化智能基站近200座,重点民生领域基本实现数字化管理。

“现在村里上网快得很,宽带都能进家。”倍加造村村民张改梅站在自家小院里,指着远处的通信塔感慨地说。在云州区,乡村数字基础设施的完善让宽带普及率达到了90%,每个行政村都有了快递网点,电商服务站遍地开花,覆盖了所有乡镇和村落。该区已实现公共安全视频监控联网全覆盖,128个村庄、88个小区的7160个摄像头,以及近200座可视化智能基站、12600个视频监控站,织就一张严密的安全防护网,无论是森林防火、自然资源保护,还是特色黄花产业管理,都实现了可视化、智能化。

在黄花智慧农业基地,许堡村村民薛俊仙说:“以前种黄花全凭经验,现在有了智能监控,啥时候浇水、施肥,手机上一看就知道,既省心又高效。”得益于物联网技术的应用,云州区黄花种植实现了精准管理,化肥和农药使用量减少了20%,灌溉用水节省了10%,亩均销售收入增加了1134元。

云州区还投资360余万元,为全区学校配备了90套专递课堂设备,实现了100兆互联网全校覆盖,可以便捷共享优质课程资源,解决了农村师资短缺问题。云州区人民医院通过搭建现代化信息管理平台,推动医疗服务数智化,各乡镇卫生院接入分级诊疗系统,村卫生室配备高科技医疗设备,让远程门诊、远程影像诊断成为常态。云州区累计培训电商人才超过1.6万人次,短视频直播培训激发了乡村青年的创新热情,孵化出19名本土网红,网络零售额突破1.2亿元大关,实现了“鼠标一点,农产品飞向全国”。

七夕临近 “甜蜜经济”升温

本报讯(记者 孙露 实习生 刘依文)本周六是农历七夕节,也被称为“中国情人节”。8日,记者走访市场了解到,鲜花、珠宝、数码、餐饮等商家积极行动,抓住商机营造甜蜜浪漫氛围,一场“以爱为名”的消费热潮悄然升温。

记者在平城区永泰南路多家商场看到,浪漫气息随处可见,满眼的“七夕”宣传海报吸引了不少年轻人驻足。“转了一圈发现,商场黄金饰品优惠活动很诱人,打算给女友一份惊喜。”市民师先生说,他和女友的婚期定在今年国庆节,打算在七夕节送女朋友黄金生肖吊坠作为礼物。

作为中式情人节,用鲜花表达爱意必不可少。在友谊街一鲜花店,店员穿着围裙忙着修剪、整理玫瑰花

枝。“现在越来越多的年轻人选择线上下单,七夕当天的预约订单已经超过50单了。”花店负责人说,夏季是花市淡季,多数花店都在网络外卖平台提前推出预订七夕花束的优惠活动,很受年轻人欢迎。

今年七夕节恰逢周六,在节日氛围的烘托下,一些餐厅推出的七夕特惠情侣套餐颇受青睐。云中路一家音乐餐厅负责人表示,每年七夕,餐厅都会出现客流小高峰,今年推出提前预订七夕特惠餐可预留座位、赠送大同文创礼品活动。

与实体店相比,“逢节必促”的各大电商平台更是早早启动了“七夕模式”,网红主播也纷纷开启七夕专场直播,化妆品、香水、剃须刀、腰带等成为热门产品。