

# 夜经济激发文旅消费新活力

## ——我市夜生活新业态扫描

本报记者 孙露 摄影 韩堃

夜游古城街巷，沉浸体验穿越时光梦回明清的古韵与繁华；漫步开源一号文化创意产业园，感受霓虹灯下历史与现代混搭的工业文化实景风情；驻足御河两岸，欣赏声光电融合的绚丽光影与水流跳跃的时尚浪漫……微风习习的夜晚，古都大同缓缓铺开一幅幅绚烂多彩的画卷。

入夏以来，我市以产业和活动为支撑，持续增加项目供给，开展丰富多彩的夜间文旅活动，充分释放游客消费潜力，打造出一批与产业发展互洽共融、带动辐射功能强的特色夜经济项目，让夜生活不止于夜市小吃摊上的舌尖美味，更有参与体验中的舒心便利和文化滋养的余韵悠长。



古城夜景

### 大同夜经济 火爆出圈

“暑期为消费市场带来多重利好，各种新业态、新模式、新场景不断涌现，夏日经济活力持续释放，大同市拓宽夜间消费场景，让夜游持续火爆……”这是央视综合频道日前对我市夜经济火爆出圈的报道。山西日报《大同：点亮古城夜经济》、新华网《大同夜经济崛起》等报道，也对我市暑期夜经济的繁荣予以关注。

据新华指数研究院编制的中国·大同旅游发展指数显示，2024年上半年，大同过夜游客 1050.27 万人次，占比 51%，同比增长 9.04%。看开城仪式、观迎宾盛礼、登古城墙、赏灯会等丰富多彩的夜游活动，使过夜游客占比稳定在 50%以上。繁荣的夜经济逐渐成为支撑消费升级、推动经济增长的重要力量。

“天气凉快，古城内街每天傍晚都是车水马龙、游客爆满，俨然是大都市的繁华景象，大同真是大不同了。”7月28日，就读于南京大学的刘依文回到大同，连续3天和高中同学相约逛古城赏夜景，感受到家乡从未有过的繁华。

入夜的大同古城灯火辉煌、流光溢彩，大街小巷浓浓的烟火气扑面而来，烤冷面、小龙虾、特色烧烤……各种小吃琳琅满目，鼎沸的人气点亮了城市夜生活。

每晚在代王府上演的大型实景沉浸式演艺《天下大同》，包含了沉浸式实景演艺、互动式剧本游戏等内容，吸引着众多游客购票观看。

“在60分钟的行进式表演中，游客不仅可参与到演出环节中、沉浸在剧情里，还能现场感受大同的历史文化，很震撼。”刘依文说。

古城东南邑历史文化街区同样人山人海、红红火火，各种美食小吃、茶食、醋坊、文创、咖啡小店盛情迎客，酒吧内悦耳的吉他弹唱为远方的客人助兴，客栈、民宿让“背包客”体验到家一般的温暖，市井繁华彰显了古城不夜天的无穷魅力。

“我们体验了非遗漆扇、晋商旅拍，还排队吃了大同刀削面、陈醋冰淇淋，不仅领略了古城之美，也真切感受到古城火起来的自豪。”刘依文说，南城墙关城内外、城墙上游人如织，永泰门广场的音乐喷泉美轮美奂，沉浸在清风水雾与优美旋律中，怎能不惬意？



街市繁华



游客熙攘



小吃诱人



沉浸体验

### 新业态引领 夜间消费热潮

夜经济离不开烟火气，但也不能只靠烟火气。面对日益增长的市场需求，一个新消费热点往往能带动一个产业的成长，突然出圈的旅拍，就为旅游产业带来乘数效应。

傍晚时分，漫步在古城云路街、鼓楼西街，身着汉服及明清、辽金服饰的游客迎面走来，仿佛置身于古画中，古韵连绵悠长。

鼓楼西街旅拍店铺林立，生意火爆。街角处，身着古装的游客或在古建筑下莞尔一笑，或在窗棂下含羞回眸，或在透着历史沧桑的青石台阶上撑起油纸伞惆怅，成为古城的别样风景。

在古色古香的旅拍店内大院，除了反光板和摄影照明灯，还陈列着古琴、古书、国画等拍摄道具，布景仿佛让人一下子穿越到明清时期，其中的每一个道具都花费了不少心思。

“今年以来，大同古城内的旅拍店如雨后春笋般涌现，每家风格不一，尤其晚上客源不断，游客们来体验大同历史多民族融合文化服饰的热情高涨，生意非常好。”店主李栋说，旅拍能满足不同客群的沉浸式消费体验需求，丰富旅游业态，同时提升了古城旅游热度。

随着夜经济的蓬勃兴起，我市各级各部门引导市场主体聚焦文旅深度融合，开展丰富多彩的夜间文旅活动，力求在璀璨灯火中，让文化底蕴与历史记忆熠熠生辉。

为加快文旅融合，丰富居民及游客的暑期文化生活，繁荣夜间经济，第二届“清凉夏都 醉美平城”系列文化活动陆续启动。其中，小石子景区“清凉一夏 醉美小石子等你”音乐节活动，再次燃爆大同夏日夜经济，每天晚上，海狮表演、小丑互动、实力摇滚、现代劲舞、抽奖游戏等轮番上演，惊喜不断。

作为云州区2024年“云州忘忧季”系列活动，昊天寺景区上演了“梦里云州一眼千年”烟花盛宴。烟花表演中，每一束光芒都蕴含着匠心独运的设计，或如繁花似锦，绚烂夺目；或如银河倾泻，浩瀚无垠，火红、银白、金黄……各色烟花交相辉映，蔚为壮观，为游客带来丰富多元的体验。

今夏，由市水务局倾力打造的幸福河湖——大同御河音乐喷泉，每晚游客络绎不绝。站在九曲桥上或御河岸边，城市霓虹夜景、炫目音乐喷泉交相辉映，从视觉到感观体验，真切感受美丽大同、清凉夏都的独特魅力。

### 打造“夜游大同” 新名片

不断丰富的夜生活新业态，推动商圈人气聚起来、夜间消费火起来、群众生活乐起来，古都大同焕发出文旅新活力。这是市场发展规律使然，也得益于政策引导和扶持。

我市出台的《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法(试行)》，重点支持博物馆、艺术馆、古城文旅消费业态(艺术主题酒吧、特色餐饮、旅游民宿、非遗工美展示)、高端品牌酒店等建设，持续完善古城文旅商综合产业布局和功能定位，为古城夜经济发展提供了政策支持。

记者从市城市管理局获悉，近年来，为方便群众生活和规范商贩经营，实现城市环境与烟火气协调发展，城管部门按照主干道严禁、次干道严控、小街巷规范的原则，因地制宜，结合可利用空间布局设置便民经营点，激活市井气息。

便民经营点作为居住社区、商业大街、早(夜)市等的配套设施，在规划布局上，与人口分布、消费需求、道路交通、文化景观、市容管理等要素相协调，根据消费习惯、时令季节、居民需求、商业网点、早(夜)市等状况，对流动商贩经营业态进行调整和规范，遵循柔性执法原则，提升一线执法人员素养，给经营者更多包容，为城市烟火气营造公正宽松环境。

针对部分街巷特点，平城区武定街道积极探索适当跨店经营，与广大商家构建共建、共管、共享的多元共治新模式，在柔性、智慧管理中，推动小摊小店经营与城市管理共赢。

今年以来，我市各相关部门从细节保障入手，着力提升旅游服务质量。文旅、城管、商务、市场监管、公安以及街道、社区等，积极主动做好备案、审批、应急、服务、宣传、引导等配套保障工作，常态化进行巡逻和监管，着力营造安全、有序、优质的夜游消费环境。

目前，我市依托鼓楼东街、东南邑历史文化街区等重要资源，以挖掘历史、民俗、古建、非遗等文化内涵为主线，通过文化IP、潮流艺术、风物市集、音乐派对、潮玩展陈等文旅新业态，培育并壮大了文旅新经济、新消费。夜游、夜景、夜读、夜市、夜娱的夜间消费链条，逐渐带动餐饮、工艺美术、土特产品、民族饰品、服装、文创等行业的发展，打造出一大批特色打卡地，提升了古城文旅的吸引力。

面对日益多元化的夜间消费需求，业内人士建议，应进一步深挖地方特色与文化特质，打造更多具有差异化、个性化的消费场景，打造“夜游大同”新名片，激发夏日文旅新活力。