

# 专家学者聚首大同

## 木兰形象IP作为大同城市文化符号非常有意义

——访中央美院数字科技产业负责人于欢

8月12日，2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛评选结束后，记者采访了中央美院数字科技产业负责人于欢，她也是本次评委会专家组组长。

于欢说木兰IP不仅仅是一个城市文化符号，更多的是中国审美、中国女性形象的表达。作为北魏都城，大同有丰厚的历史文化底蕴，在大同可以体验到中国古都、天下大同的豪迈气概和包容的胸怀。评选木兰形象城市IP，并将其作为大同城市文化符号代表，非常有意义，也让人感到特别欣喜。

《木兰辞》中的木兰是一位勇武、有家国情怀的女性，大同这座城市孵化出的木兰IP形象，应该和大同人一样，有天下大同的襟怀，代表了一种城市精神。过往看到的历史符号或历史人物由于表达方式内容有限，不能很好地诠释出来，此次评选中，看到了创作者运用动画、表情包、全息投影等技术赋能木兰形象，将科技和历史人物很好地融合，让木兰这个历史人物有了全新地表达。可以说木兰IP形象的评选，是对中国女性精神、女性形象很好的延伸，木兰IP形象不仅人物形

象美，更多的是体现在精神上、人物性格上的美，其中包含中国女性的创造力和柔韧性。

于欢说，特别期望经过此次“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛，评选出经典木兰形象城市IP，让大同成为一个汇聚优秀女性创业的友好城市，也期望未来通过动画电影、短视频、游戏、沉浸式展览或者3D打印的文创产品以及品牌联名，进入消费领域，带到全世界人民面前。

本报记者 崔莉英



## 多角度构建城市IP发展之路

——访清华校友总会文创专委会副秘书长周佳伦

周佳伦是清华校友总会文创专委会副秘书长、清华校友投资协会副秘书长、清华文创院创意开放平台秘书长、清华文创院西樵山书院城市IP实验室主任，此次受邀担任此次“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛专家组评审。

周佳伦说，今年巴黎奥运会的主题是致敬女性力量，女性力量的崛起是一个非常有价值的关注点，大同也选对了国际价值关注点。文化首先要要在本地落脚得到实践，还要积极回应国际对中国文化的

等历史文化景点，有内涵的文化内容相当丰富。“大同这一次选择了以花木兰形象为城市IP方向，恰逢其时”，选择具有女性崛起方向代表性的IP，花木兰在国内首屈一指。从这个角度看，周佳伦认为与大同城市的文化底蕴和历史十分契合。

周佳伦说，非常荣幸能够参与这次活动，自己10年前曾来过大同参与城市规划相关工作，此次再来感受到了大同蓬勃的文化气息。城市IP引入，大同的选择性很多，无论是云冈石窟、明堂还是悬空寺

本报记者 任翔宇



## 文创既要深受大众喜爱 也要传播城市文化

——访中国陈设委副秘书长周晓亮

中国陈设委副秘书长、原故宫文化宫蟠龙凤呈祥项目设计总监周晓亮，是此次“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛专家组评审之一，他从自己的专业角度畅谈对这次征集作品的感观以及未来的应用，并就大同城市IP的文创方向和作品的可塑性给出了自己的“解题思路”。

周晓亮还特别强调了大同城市IP文创的实用性，“实用性是从作品到产品的转换，体现着在应用不同场景时如何操作”，周晓亮说，开发出符合现代人衣食住行需求的产品，才是城市IP文创应用于老百姓实际生活中的活力与生命，既要深受大众喜爱，也要传播城市文化。

本报记者 任翔宇



# 品评木兰文化创意

## 木兰文创市场前景非常广阔

——访北大文创院项目创新部副主任乐伟欢

作为2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛的专家评委，13日，北大文创院项目创新部副主任乐伟欢接受记者采访时高兴地说，木兰文创市场前景非常广阔。

乐伟欢说，这两天无论是走进大同古城东华门历史文化街区，还是在大同的大街小巷，发现大同人对于“木兰”这个文化品牌的认同感还是很强烈的，街上不时可见“木兰小馆”“木兰客栈”“木兰醋”“木兰火锅”等商业品牌，可以说，在大同万物皆可

## 借力动漫制作讲好大同故事

——访北京师范大学(珠海校区)副教授成维列

“木兰形象作为大同极具代表的文化符号，承载着丰富的历史内涵和精神价值，如果有了IP形象，不仅可以将木兰形象进行广泛传播，还可以做很多衍生品以及动画、动漫的制作，进而讲好大同故事，传播大同文化。”12日在“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛专家评选结束后，记者对专家组评委成维列进行了采访。

成维列是北京师范大学(珠海校区)副教授、动画导演、电影管理博士、硕士生导师，对于影视分镜头、角色、场景及道具的

## 聚焦文化创意 共话大同未来

——访中华书局古联公司副总经理朱翠萍

史背景。同时，大同源远流长的文化传统和坚毅质朴的民风民俗，与木兰勇敢、坚韧和忠诚的精神特质高度契合。”

“木兰形象与大同城市IP的深度融合，为大同的创意产业和文创产业注入了强大动力。通过整合各方资源，促进了不同地区、不同机构之间的深度合作与交流，形成一股强大的创新合力。更为重要的是，它吸引了众多优秀人才的关注，为大同未来的发展积蓄了力量。”朱翠萍说。

目前，大同日报社与中华书局古联(北京)数字传媒科技有限公司签约打造的花木兰数字人项目正稳步推进。“我们采用最先进

的一些概括和总结，呈现简约化特点。而为了更好地推广IP形象后期衍生作品，设计师可以在充分了解中国文化、大同文化以及美观基础上，进行可爱化、动漫化处理。”这只是起步，希望通过花木兰这个IP形象的确立以及衍生品的开发，充分发挥优秀动漫形象的长尾效应，做好对大同的宣传和传播，促进大同的二次消费，进而为构建全新的大同城市形象及软实力提升赋能。”成维列说。

本报记者 王春艳

数字传媒科技有限公司签约打造的花木兰数字人项目正稳步推进。“我们采用最先进

的技术，力求在制作效果上完美展现花木兰的独特气质与丰富的内心世界，其应用场景将广泛覆盖文旅、教育、影视娱乐和城市宣传等重要领域。”朱翠萍说。

朱翠萍表示，期待未来能看到更多优秀的文化创意作品从大同诞生，相信在各方的共同努力下，大同的文化创意产业将迎来更加辉煌的未来。

本报记者 郝雨



## 以创新传承为笔 绘木兰城市IP画卷

——访中华书局古联数字文化产业研究院执行院长杨秀娟

“在文化创意产业蓬勃发展的当下，城市IP的打造成为了展现城市魅力、传承历史文化的重要方式。”在“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛专家评选结束后，记者采访了中华书局古联数字文化产业研究院执行院长杨秀娟，她回顾了备受瞩目的木兰形象城市IP设计大赛的精彩历程。

本次大赛得到全国各地文创工作者的热烈响应，共收到近200件参赛作品。

7月26日，经过精心筛选，从众多应征作

品中脱颖而出20件优秀作品。8月2日至9日，这20件作品在“中华书局1912”公众号和大同新闻网同步上线，开启了网络投票环节，引发社会广泛关注和积极参与，累计投票239253票。“如此高的参与度不仅反映了公众对木兰文化的浓厚兴趣，也体现了此次大赛在社会上的广泛影响力。”杨秀娟说。

8月19日，主办方组织全国知名高校教授代表、文化机构专家、文化产业研究

专家及文创领域的资深专家共同组成高规格的评审团，以专业的视角、严谨的态度对参赛作品进行了深入细致的评审。

杨秀娟表示，此次大赛的举办旨在深入挖掘木兰文化的内涵，通过创新设计将木兰形象与城市文化相结合，打造具有独特魅力和广泛影响力的城市IP，不仅有助于提升城市文化软实力，还能为文化产业的发展提供新的动力和机遇。

本报记者 郝雨

摄影 / 本报记者 韩莹 于宏 制图 / 王蕊