

“戏曲+流行”焕新国风音乐

原创戏歌唱演节目《国风超有戏》连续十周排第一



“我们追寻国风，乐见人生；我们满怀热爱，续写华彩乐章。”汇集百位国风音乐人，以“戏曲+流行音乐”模式引领国风音乐发展潮流的中央广播电视总台原创戏歌唱演节目《国风超有戏》，在6月5日到8月7日两个月的时间播出十期，全网曝光量达22亿、全媒体累计触达10.1亿人次，其中年轻用户规模占比39.02%，全网热搜热榜累计148次，连续十周蝉联微博综艺影响力榜文化类综艺同时段第1位。国风音乐到底什么样？国风音乐会有怎样的新发展？节目虽已收官，但相关话题探讨却愈发热烈。

国风音乐受众群体庞大

《国风超有戏》是总台文艺节目中心推出的一档国风音乐创新节目，从2023年下半年开始创作，先进行了长达半年的调研，分别对网络视频、音频用户受众，还有线下戏曲、音乐剧、话剧等演出受众，以及电视音乐节目、传统文化类综艺受众，包括18岁到35岁年轻受众，进行了多维度、多渠道的精细分析，得出一个强有力的结论，那就是“涵盖戏曲元素的国风音乐受众群体十分庞大，具有极大发展空间”。

在调研基础上，《国风超有戏》节目立足戏曲类专业频道，以一个非常年轻、专业的音乐团队，汇聚了百位国风音乐人，以戏命题，以中华优秀传统文化为底色，共同创作百余首国风音乐，为文化类节目的创新表达开辟了新的场域。节目点赞值最高的十首作品收录到“中华戏韵金唱片”，中国国家版本馆还将收藏首张“中华戏韵金唱片”。

多样表达尽显国风魅力

《国风超有戏》节目紧扣“国风表达”展开叙事，每期节目都给予音乐人充分空间，不断用新视角展示不同的国风音乐。

节目中，布衣乐队诠释西北民乐风情；黄龄以《天空中划过一道星光》和《醉》展现一方水土养一方人的东方美韵；上上在《家国》中将西北群山的坚毅与烟雨江南的柔美巧妙组合；张晓涵的《中状元》和《珠帘寨》不断刷新观众对国风音乐的认知；牛清栏和乐队伙伴们一起将摇滚元素

融入河南坠子；还有扬琴、古筝、笛子等民族乐器与小号、架子鼓、吉他等西洋乐器在舞台上相得益彰……当多元的声音、多样的表达、不同的元素汇聚于舞台之上，观众也得以从各种角度全方位感受国风魅力。

节目之外，《国风超有戏》也进一步探索更加贴合新媒体环境的互动传播方式，发力创意短视频，通过策划国风街采，联动高校学生、戏曲演员、广场舞阿姨等各年龄段观众合唱《国风超有戏》主题曲，联动网络红人等推荐《国风超有戏》节目原创歌曲，打破传统模式传播壁垒，强化国风音乐传唱热度。

集结国风文化传播者

《国风超有戏》常驻嘉宾、著名音乐人捞仔曾参加过国内很多音综节目，他认为最大的问题是基本热衷于翻唱，对原创没有耐心。“我来了《国风超有戏》节目后，大家一交流，发现我们的音乐理念特别契合。看到这些年轻人以国风为美，以国风为荣，我很感动。”捞仔表示，“我对国风的理解就是无界、传承、发展，要从前人身上汲取文化营养，并把当今国际上最通用、最先进的音乐语言和技术用于我们想表达的音乐上，这样的音乐才有生命力。”

《国风超有戏》常驻嘉宾、豫剧名家小香玉参加这个节目最强烈的感受就是“家国情怀”：“每次看见一位选手，不管是哪个剧种，都在唱着中国传统文化的美，唱着爱国情怀，让我特别感动！”“超有戏朋友圈伙伴”、京剧名家王珮瑜也提到，“我们不仅应该有专业和基本功，更应该把视野辐射到更广阔的艺术和音乐天地。而《国风超有戏》恰恰给了我们这样一个抓手。”

国家京剧院演员郭霄和音乐人阿兰、王镭熹作为国风音乐人代表，在节目中共同合作了国风金曲《金鼓赤诚》。郭霄认为《国风超有戏》节目是对“守正不守旧，尊古不复古”的最好诠释：“通过国风音乐，年轻一代可以更加了解和接受传统文化艺术，从而增强对中华文化的认同感和自豪感，让传统文化艺术焕发出新的活力。”

20岁的王镭熹在《国风超有戏》的个人舞台演唱了两首原创音乐《少年自有少年狂》和《大西湘》，融入了很多中国传统乐器，并把牛鼓、电子快板第一次带到国风音乐的舞台。从小就热爱传统曲艺的她，除了是歌手，还是一位快板老师：“我在全国累积有几万名快板学生，大部分是00后，甚至10后。作为老师，我可以很直接地知道现在年轻人喜欢什么样的音乐，我也希望能够通过各种喜闻乐见的方式，让更多年轻人喜欢中国传统文化艺术。”

由内而外的创新受肯定

《国风超有戏》还得到了众多业内专家的高度肯定。在节目总结会上，中央民族乐团团长赵聪表示，《国风超有戏》是由内而外的创新，不仅留住了传统戏曲的受众，也抓住了年轻受众的关注，还“迷”住了国际受众的心，连接起传统与现代，传统与国际，传统与未来。

中国戏曲学院院长尹晓东认为，《国风超有戏》是关于中国音乐灵魂工程的一个探索，从节目的策划、参与嘉宾的多元，这种开放式跨界融合为传统文化的传承发展创新了路径。

中国戏剧家协会原秘书长、戏剧评论家崔伟认为《国风超有戏》以专业化视角呈现的国风戏歌具有极强的文化深情和开创精神，全面展现了国风音乐人的群像，并通过他们的作品使得传统文化中国风的思想内涵和艺术魅力得到充分表达。

中国艺术研究院音乐研究所名誉所长田青指出，《国风超有戏》以融合、突破、创新的方式对传统文化的创新转化找到了一条新的路，一方面主动伸手向传统文化汲取养分，同时另一只手伸向年轻人，通过他们的创新与热情，做到与时代携手同行。

据京报网



《流浪地球2》献上“双黄小月饼”



电影《流浪地球2》将为观众献上“双黄小月饼”——《流浪地球2》3D版本和纪录片《流浪地球2:再次冒险》，两部影片日前官宣将于9月15日中秋节同步上映，并发布定档海报。

2023年大年初一，电影《流浪地球2》为观众呈现了中国科幻电影的再一次冒险，电影票房超过40亿，近8000万人次观众走进影院。

在电影院里坐过山车、蹦跳楼机、开海盗船、乘摩天轮，电影《流浪地球2》3D版为观众呈现“宇宙级”奇妙限定体验，3D效果让各种超级科幻场景更震撼、更沉浸——拿太空电梯当跳楼机玩，行星发动机秒变过山车贵替，空间站体验高空摩天轮畅快淋漓，让观众身临其境地感受感官和内心的双重冲击。

从视觉飞跃到心跳暴击，3D版本不仅带来感官刺激，也让前所未有的特效场景更加生动。作为国产科幻电影，此次3D版本的制作并非突发奇想，而是弥补遗憾，《流浪地球2》在创作初期为3D制式定制了多个视觉奇观，这些没能完成、未做到满意的画面，都经由此次3D版本上映得以实现。为了让观众体验到更立体、更直观的视听冲击，《流浪地球2》3D版本更制作了IMAX 3D、CINITY 3D、中国巨幕 3D、Dolby 3D四种制式。

纪录片《流浪地球2:再次冒险》用新视角、新内容首次揭秘电影《流浪地球2》幕后的挑战与探索，记录电影《流浪地球2》“摸着石头过河”的幕后故事，分享“流浪地球世界观”“科幻概念设定”的灵感之路。在纪录片定档海报中，小破球身处一片热火朝天的施工现场，正一点点从“毛坯”变“精装”，一脸享受和期待，敲开外壳露出真容。

正如郭帆导演所说：“我们一定要把犯过的错误记录下来复盘整理，这样才有助于我们不断去积累电影工业化经验。”尽力而为也尽兴而归的共同记忆，是电影《流浪地球2》最珍贵的创作手札，也是最坦诚的“错题本”。纪录片《流浪地球2:再次冒险》如实记录了拍摄中走过的弯路、遭遇过的搁浅，并最终克服重重阻碍抵达终点的过程，希望能成为之后科幻电影创作和制作的“避坑指南”。

据北青网