

打造城市IP 增强名城吸引力

——“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛走笔

本报记者 任翔宇

提起一座城市,你最先想到什么?这座城市最让你恋恋不舍的又是什么?是一道美食、一个卡通形象、一栋建筑还是一群可爱的人呢?城市IP是城市品牌的高级形态,核心在于讲述城市故事的能力,即通过讲故事得到多数人的价

值和情感认同。

大同一直致力于打造具有独特魅力和影响力的城市形象,备受瞩目的“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛第一阶段木兰形象城市IP设计征集大赛,近日经专家评审组终评,结果

揭晓。木兰形象有着鲜明的气质和个性,作为大同极具代表性的文化符号,承载着丰富的历史内涵和精神价值,展现了深厚的文化底蕴与创新精神,赋予城市新“生命”,为城市创新发展注入无限动力。

让传奇人物成为城市经典

“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛由市委宣传部、市文旅局主办,大同日报社承办,旨在深挖古都大同厚重历史文化,依托《木兰辞》中的木兰形象,打造精品文创产品,培育壮大文创市场主体,推动文化创意设计成果转化,全方位塑造大同良好城市形象。

《木兰辞》中的木兰形象家喻户晓,木兰替父从军的故事发生在北魏时期,《木兰辞》中“归来见天子,天子坐明堂”的描述,表明木兰与平城、与大同明堂的紧密联系。

担任此次设计征集大赛专家评委的中央美院数字科技产业负责人于欢说,木兰和大同历史上曾经出现过的赵武灵王、刘邦、北魏孝文帝、昙曜和尚、徐达、朱桂、正德皇帝、慈禧等诸多历史人物相比,既有传统文化内涵,也有新时代女性所倡导的独立、自信、美丽、担当,应当说,选择木兰形象作为城市IP,可以彰显地域特色,继承和发扬地方城市历史底蕴和文化精神,也能够帮助城市提高辨识度、关注度和吸引力,从而提升城市竞争力。

专家评委、中国陈设委副秘书长周晓亮表示,有许多城市都在争夺木兰IP,大同很聪明,率先尝试一步,如果城市IP不能突出大同文化的内涵,那么大同的形象就无法具象展现。这次有不少作品都有意识结合《木兰辞》、明堂等多种文化元素,既有创意性又有美感,文化内涵深厚。尽管有中国古都、历史文化名城、国家园林城市等诸多“金名片”加身,但在对外形象和城市品牌塑造上,大同一直都缺乏一个相对具象且从学术界到社会各阶层均能认可的形象。打造木兰城市形象IP,无疑可发挥历史、文学以及年轻一代热衷的游戏、动漫等领域跨文化表达与传播优势,增强讲故事的能力,增强跨文化叙事的沟通力、表达力、感染力。

用多向奔赴绽放IP繁花

此次木兰形象城市IP设计征集大赛共收到来自全国各地的近200件投稿作品,作者既有北京大学、北京师范大学、中央美术学院、天津美术学院、南京传媒学院等高校师生,也有上海、重庆、广东、浙江、江苏、福建、四川等地文创设计师,还有我市大中专院校师生、文化传媒机构工作者及热心市民。据主办方介绍,获奖作品和入围作品,几乎都对《木兰辞》里的“归来见天子,天子坐明堂”“脱我战时袍,著我旧时裳。当窗理云鬓,对镜帖花黄”“朔气传金柝,寒光照铁衣”等,通过巧妙设计来传神体现。

大赛对应征作品的评审,除了专家评选,还引入网络投票环节,累计投票达239253票,访问次数达336203次。在网络投票过程中,每一次点击都是对创作者的有力支持,每一张选票都是对大同和木兰的深深热爱。这场投票不仅是一场数字上的激烈竞争,更是一次文化的强烈共鸣。大赛结合网络投票和专家评审组意见,最终评选



部分获奖作品(大赛组委会供图)

出二等奖3名、三等奖10名、入围奖7名,并在各大新闻媒体公布。

全民参与、设计精美,这只是通过木兰形象打造城市IP的开端。

接下来,将进入更为具体的成果转化阶段。主办方表示,市委宣传部与中华书局有限责任公司已签署“花木兰数字人”战略合作协议,大同日报传媒集团与古联(北京)数字传媒科技有限公司携手打造的花木兰3D超写实数字人项目也在紧锣密鼓地推进。通过对优秀传统文化、地域文化进行创造性转化、创新性发展,依托高新技术产业基础,打造以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的新机制,创新城市IP运营理念,整合创意设计、品牌营销、文创产品、非遗项目、网红直播等各类资源,构建起完整的城市IP产业生态链,

也可以促进我市文旅新赛道协同发展和高质量转型升级,让文化与科技融合成为文化企业做优做强的发展动力,带动流量与城市品牌双提升。

中国出版集团旗下的古联(北京)数字传媒科技有限公司,具备在数字人技术领域研发、制作、推广等方面的专业能力和经验。古联数字文化产业研究院执行院长杨秀娟介绍说,登上央视《焦点访谈》节目、上榜“全国文化企业30强”的数字人研发团队以《中华先贤人物故事汇》为底本,开发了苏东坡数字人“苏东坡”“李白”“李清照”等众多形象,不仅在外貌上高度逼真,皮肤纹理、毛发细节也都栩栩如生,而且在动作表现和表情演绎上极为自然流畅。通过先进的动作捕捉技术和动画制作技术,数字人能够模拟出各种复杂的动作和表情,与真人无

异。数字人的语音合成技术也非常出色,能够清晰地表达各种语言和文字,激发极具震撼力的视觉和听觉体验。下一步,通过数字人技术来塑造完成木兰的数字人形象,会从外貌特征到服饰装扮,再到行为举止,充分体现人物的性格特征、所处的时代特征、完善的社会关系特征。通过高度逼真的形象呈现、智能交互功能与多样化内容创作、与地方文化深度融合、创新推广模式等,展现大同这座城市的人文关怀与和谐氛围,增加城市的吸引力和影响力,树立充满创新与活力的城市形象。

多向奔赴,一路繁花;天下大同,木兰有礼。展望未来,木兰形象将作为大同城市IP,让文化古都的魅力传播得更广更远,让世界共同感受“天下大同”的魅力。