

存档暑期回忆 来年再续“前缘”

2024年度大同城市推介暨大学生实习实训圆满收官

本报讯（记者 孙露 实习生 刘依文）一个人选对一座城，是幸福；一座城遇到优秀的人，是幸运。为持续巩固大学生实习实训的阶段性成果，存档暑期回忆，来年再续“前缘”，8月23日，团市委联合市委人才办举行了2024年度大同城市推介暨大学生实习实训总结会。

近年来，我市高度重视青年人才工作，深入贯彻落实中央、省委关于人才工作的决策部署，持续抓好人才引育工作，尊才、爱才、惜才、用才已成为大同新的城市名片。今年7月，我市举办了以“广纳

英才·智汇大同”为主题的大同人才周系列活动，来自98所“双一流”高校及学科的568名优秀学子相约大同，开启了一场“城”与“才”的双向奔赴，累计吸引3000余人参加，签订370项就业意向，新签约引进44名博士。与此同时，为深入实施人才强市战略，持续深化省校合作，团市委立足联系青年人才的优势，精心部署、精准对接、精细服务，开展了大学生实习实训、“返家乡”社会实践、“青春兴晋”暑期实践等主题活动。

2024年全市实习实践岗位共发布优

质岗位6700个，岗位发布完成率为268%；大学生实习实训合作人数3620人，达成合作率为181%，其中65所省校合作人数为1600人，占已合作人数的44.20%。团市委在实习实训间隙组织市直各单位实习实训大学生开展5期“四大赛道·青年实践大讲堂”活动，立足本地特色，先后带领实习大学生前往市博物馆、善化寺、华严寺、小石子村、梦太空嘉年华、文兴社区、民和社区、永宁社区、大同古城墙、市雕塑博物馆等地开展丰富多彩的实践活动，并邀请多位相关领域专家人员开展公益大讲堂。各县区也

立足本地优势，指导实践团队深入红色基地、乡村社区、产业园区等，通过参观研学、志愿服务、普法宣传、中医康养、调研座谈、活动策划、直播等形式感悟大同辉煌的过去和崭新未来，汇聚实践出真知、实践长真才的发展建议和举措。

会上，市委组织部人才服务中心负责人介绍了大同人才引进政策，平城区、云州区、灵丘县团市委作了城市推介汇报，7名优秀实习生代表作了交流发言。还为北京大学、清华大学等优秀实习生团队颁发了大同推介专员聘书。

全国数字乡村创新大赛

我市4件参赛作品进入复赛

本报讯（记者 孙向阳）2024年全国数字乡村创新大赛初赛于8月10日结束，经各省市初赛推荐、大赛组委会审定，共产生复赛入围作品401件，我市选手4件参赛作品进入A组和B组复赛。这是记者23日从市农业农村局获悉的。

为引导社会力量广泛参与数字乡村建设，激发数字乡村创新活力，进一步发现挖掘优秀人才，宣传推介典型案例，推动创新成果应用落地，2024年全国数字乡村创新大赛6月至9月举办，在我市进行决赛和颁奖。大赛主题为“数字赋能乡村振兴 创新引领乡村未来”，面向社会开放，包括企事业单位、社会组织以及自由职业者，鼓励农村基层组织、新型农业经营主体等参赛，所有参赛者分为A组和B组，在赛事各个阶段分组进行比赛，分组设置奖项。其中，A组面向企事业单位，B组以团队或个人名义参赛。

大赛围绕《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划（2022—2025年）》和乡村振兴重点任务部署，设置作品赛道和方向。在A组应用场景创新赛道——乡村数字富民产业方向，大同惠联百城网络技术有限公司的参赛作品“‘惠联百城’电商助农系统”、云冈区口泉乡杨家窑村的参赛作品“探索数字乡村‘智’慧新产业”进入复赛；技术创新赛道——新一代信息技术创新应用方向，山西北岳神者恒山黄芪数字种植基地有限公司的参赛作品“山西道地恒山黄芪智慧系统及元宇宙数字展厅”进入复赛。在B组应用场景创新赛道——乡村数字富民产业方向，李灵芝的参赛作品“数字农艺：‘阳高红’西红柿智能化管理促产业发展”进入复赛。



“平城魏碑与美育”在市图开讲

22日，一场关于北魏文化和美育的深度对话在市图书馆北魏文献馆进行。

这是由山西大同大学与市图书馆（市少儿图书馆）联合主办的“北魏文化沙龙·平城魏碑季”系列活动的第四讲，以“平城魏碑与美育”为主

题，众多历史爱好者、艺术研究者、教育工作者及中小学生积极参与，共同探讨魏碑艺术在现代美育中的独特价值与深远影响。

图为主讲人与听众交流互动。

本报记者 韩堃 摄

普高学业水平考试成绩公布

本报讯（记者 田雁）记者昨日从市招生考试中心获悉，我省2024年（夏季）普通高中学业水平合格性考试评卷、成绩统计和等级划分工作已经完成，即日公布成绩，考生可登录山西招生考试网进行查询。

普通高中学业水平合格性考试各科成绩以“合格A、合格B、合格C、合格D、不合格E”的方式呈现。本次为考生首次参加考试的科目，如果成绩不合格，具有

一次补考机会，但不单独组织补考，可参加下一次全省普通高中学业水平合格性考试的报考，补考科目成绩以“合格D”或“不合格E”的方式呈现；本次为考生第二次参加考试的科目，如果成绩仍不合格，则无再次报考机会。

对本人成绩有异议的考生，可于8月26日至27日到报名所在地的县（市、区）招生考试机构办理成绩复核申请手续，逾期不予受理。

《黑神话：悟空》持续引爆市场

打破国产游戏销售纪录

首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。有数据显示，《黑神话：悟空》在国际游戏平台Steam上已售出超过300万份，加上Epic游戏商城、WeGame和Play Station平台，总销量超过450万份，总销售额超过15亿元人民币，大幅打破国产游戏的销售纪录。

“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》的上线引发多重效应：一方面，玩家热捧会带来相关领域的消费热潮；另一方面，对中国传统文

化的关注度也会得到提升。

8月20日10点，《黑神话：悟空》全球同步上线，仅一个小时，Steam平台的同时在线玩家就高达104.5万，登顶Steam热玩榜。截至目前，WeGame平台累计注册量达3亿，平均月活跃用户达7000万。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材游戏，由深圳市游科互动科技有限公司制作。早在2020年8月20日，《黑神话：悟空》就凭借13分钟的实机演示视频片段引发热议，此番上线也引发了国内外广泛关注。

受该游戏上线消息影响，近期A股游戏板块表现较好。8月19日和20日，A股相关概念股连续上涨。同时，《黑神话：悟

空》也带动了周边及联名产品开发。瑞幸咖啡与《黑神话：悟空》的联名产品于8月19日上线销售；京东商城销售的多款《黑神话：悟空》周边产品迅速售罄……

我国游戏市场规模巨大，但在代表“硬实力”的“3A”游戏领域，几乎没有国产游戏。

“中国需要‘3A’游戏，目前大部分国产‘3A’游戏的文化内涵还是来自欧美。”盘和林认为，《黑神话：悟空》最成功的地方，是将中国文化融入其中。

业内人士表示，《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，放手投入，采用中国文化、中国IP进行游戏制作，同时向全球发行。新华社8月23日电



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信