



资料图

# 美国“网红”减肥药之困

司美格鲁肽和替尔泊肽等新一代降糖减肥药,如Ozempic等,自上市以来在美国大受欢迎,市场需求量迅速增长,甚至成为街谈巷议的“网红”产品。但是这类药物售价高昂,并且利用保险支付存在诸多限制,它们在美国不同收入水平的适用人群中的可及性存在巨大差别。这引发一些医疗专业人士担忧,也折射出美国医疗体系长久以来存在的不公现象。

丹麦诺和诺德公司研发的司美格鲁肽是一种胰高血糖素样肽-1(GLP-1)受体激动剂,能促进胰岛素分泌,抑制胰高血糖素分泌,延缓胃排空而增加饱腹感,抑制下丘脑摄食中枢的作用而抑制食欲,达到降血糖和减轻体重效果。美国礼来公司研发的替尔泊肽是一款葡萄糖依赖性促胰岛素多肽受体和GLP-1受体的双重激动剂,在降低血糖和减重方面具有更多的作用机制优势。

这类药物最初为治疗糖尿病开发,后被发现有显著减轻体重且副作用可控,在美国等一些国家和地区已获批用于肥胖症治疗,受到美国一些知名人士公开力挺,甚至成为社交媒体上的热议话题,这导致它们在美国市场上的需求量激增。

司美格鲁肽获批形式包括用于治疗2型糖尿病的口服片剂Rybelsus、用于治疗2型糖尿病的注射剂Ozempic,以及含更高剂量司美格鲁肽的用于治疗肥胖症的注射剂Wegovy。美国皮尤研究中心一篇文章援引诺和诺德公司年报数据介绍,2023年这三种形式的司美格鲁

肽合计为公司创造了高达211亿美元的销售收入,较前一年大幅增长89%;2023年司美格鲁肽在全球的销售收入有71%来自美国市场。

然而,GLP-1受体激动剂类药物作为新一代降糖减肥药,很难让所有符合用药条件的患者受益。

在美国,这类药物的针剂每月疗程售价高达约1000美元至1300美元,且往往需要长期用药。据美国媒体报道,美国商业保险一般可以覆盖糖尿病治疗相关费用,但减肥用药报销方面的规定并不一致;在美国大多数州,政府为低收入者提供的医疗保险项目“医疗补助计划”并不能覆盖减肥用药费用,仅10个州将减肥药报销纳入该计划,且对用药种类作出严格限制。这使得GLP-1受体激动剂类药物适用人群中的低收入者,特别是低收入肥胖症患者面临“用药难”困境。

与此同时,在美国,肥胖症、糖尿病等慢性病发病风险与收入水平相关,低收入人群患病率更高。美国疾控中心2022年发布的调查结果显示,2011至2014年间,

家庭收入水平在联邦贫困线3.5倍以上的美国成年人肥胖症患病率为31.2%,而在家庭收入水平在联邦贫困线1.3倍至3.5倍以及1.3倍以下的群体中,对应比例分别为40.8%和39.0%。

美国的贫富差距以及肥胖症、糖尿病等疾病发病风险还与种族密切相关。美联储2021年发布数据显示,美国黑人、西班牙裔或拉丁裔家庭平均收入约为白人家庭的一半,拥有净财富仅为白人家庭的15%至20%。美疾控中心2021年数据显示,在美国成年人中,49.9%的黑人和45.6%的西班牙裔的身体质量指数(BMI)达到或高于30(美疾控中心将BMI等于或高于30定义为肥胖),而白人中这一比例为41.1%。

多重因素叠加,美国某些少数族裔人群在获取GLP-1受体激动剂类药物时面临严重壁垒。耶鲁大学纽黑文医院研究人员在《美国心脏协会杂志》上发表论文说,在符合司美格鲁肽使用条件的美国人中,黑人和西班牙裔成年人比其他族裔成年人有更大比例面临经济障碍。研究人员写道,除客观经济因素外,医疗专业人

士有时会存在无意识的偏见,比如认为“某些种族和族裔的患者不太可能负担得起、理解或接受使用某些类别的药物”,这可能导致在开具司美格鲁肽处方时的种族差异问题更为恶化。

此外,由于GLP-1受体激动剂类药物的减肥作用被热炒,不规范处方还导致了糖尿病和肥胖症患者之间的用药竞争,使问题变得更复杂。据《华盛顿邮报》报道,Wegovy一度由于生产问题而出现短缺,许多人在社交媒体上宣扬Ozempic可以作为Wegovy的“超说明书用药”替代品,导致许多糖尿病患者无法获得该药。

美国埃默里大学全球糖尿病研究中心联合主任穆罕默德·阿里在一篇报道中表示,一两年之前,他的许多病人的保险都覆盖了这类药物,但近期一些类似情况病人的费用被保险公司拒绝支付,意味着那些“无力自掏腰包的人被抛弃”。

他认为,这可能因为相关药物过于抢手,导致保险体系开始考虑如何限制其使用。

新华社纽约8月25日电

## 广告

# 应县佛宫寺释迦塔金银纪念币正式发行

千年木塔,魅力再现。中国人民银行定于2024年8月27日发行应县佛宫寺释迦塔金银纪念币一套。该套金银纪念币分别由上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。应县佛宫寺释迦塔,是中国古代建筑的瑰宝,具有极高的历史、文化和艺术价值。发行这一题材纪念币,不仅是对这一重要文化遗产的致敬,也是弘扬中华优秀传统文化的重要举措。

应县佛宫寺释迦塔金银纪念币共3枚,包含2枚金质纪念币和1枚银质纪念币,其中100克金币最大发行量为600枚,5克金币为10000枚,而30克银币则为20000枚。

此次发行的金银纪念币设计精美,金银纪念币正面

图案均为应县佛宫寺释迦塔正南面,辅以立面构图分析线,并刊国名、年号。而背面图案则各具特色,100克圆形金质纪念币背面为释迦塔正北面,辅以麻燕、祥云、远山等组合设计;5克圆形金质纪念币则聚焦于塔内第一层释迦牟尼造像,细节丰富,极具艺术价值;30克圆形银质纪念币则呈现了塔内第四层造像全景,群像画面宏

大,祥云缭绕。

现可通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、中国民生银行、兴业银行、银联云闪付、平安银行线上渠道进行预约购买。



100克圆形精制金质纪念币正面图案



100克圆形精制金质纪念币背面图案



5克圆形精制金质纪念币正面图案



5克圆形精制金质纪念币背面图案



30克圆形精制银质纪念币正面图案



30克圆形精制银质纪念币背面图案

## 大同日报小记者

今日小记者 明日栋梁材

这里,可以展示大家的自我风采  
这里,可以激发大家的学习乐趣  
这里,可以培养大家的写作能力  
这里,可以拓宽大家的社会视野  
这里,就是大同日报小记者

# 开始招募

小记者报名: 308元(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利: ■2024年全年的《大同晚报》; ■全年丰富多彩的多项活动供小记者选择; ■优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

**报名地址** 大同日报传媒集团小记者编辑部(御东恒安街大同市政务审批中心对面) 各校对设立报名点(具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准)

**咨询电话** 13994399058(李老师) 13934802888(静老师) (请在工作时间内咨询)