

# 拿通关文牒“跟着悟空游山西”

各地“天命人”齐聚大同感受古建之美

## 文化中国行

本报讯(记者 王春艳)日前,随着“跟着悟空游山西——山西古建巡礼”活动的开启,各地“天命人”纷纷打卡《黑神话:悟空》中山西文化元素的实景地,感受山西的悠久历史和深厚底蕴。其中,我市云冈石窟、善化寺作为山西文旅部门设立的线下打卡点,吸引着各地“天命人”走进大同,打卡盖章,领取通关信物,感受古建之美,开启极具韵味的古建之旅。

“您好!请打开小红书或B站,根据提示关注山西省文化和旅游厅官方账号,就可以领取通关信物并进行免费盖章。”日前,记者在善化寺景区入口旁游客服务中心看到,不少“天命人”正拿着通关文牒打卡盖章,并根据提示领取通关信物。“我是从双林寺领取的通关文牒,已经打卡了5个点,通过实地游览善化寺,感觉处处散发着文化韵味,善

化寺建筑很独特,塑像也特别生动。”来自北京的司先生说。来自河南安阳的靳女士说,因为最近《黑神话:悟空》爆火,所以想来山西感受一下古建文化,在游览善化寺后,感觉不虚此行。

在云冈石窟景区密密主云冈文创空间,“天命人”打卡盖章、领取通关信物同样火爆。来自北京的张先生说,由于《黑神话:悟空》刷爆了朋友圈,所以他和家人趁着周末来同游玩打卡,虽然没来得及领通关文牒,但领到了通关信物,感觉特别有意义,尤其被云冈石窟精美的雕刻艺术深深震撼,而且一些打卡拍照的新玩法也让他们体验感满满。“因为正在玩《黑神话:悟空》这款游戏,所以想来取景地实地体验一下山西古建文化,云冈石窟的建筑艺术和多元文化的交融深深打动了我,而且这里的文创产品也吸引了我。”来自河北保定的闫女士说。

记者了解到,除了线下打卡云冈石窟、善化寺等取景地,众多“天命人”还通过游大同古城,逛文化场馆,品特色美食,观特色演艺,购文创产品以及本地特产等,感受古大同的热情和魅力。



“天命人”在善化寺景区打卡盖章 本报记者 王春艳 摄

## 悬空寺“悟空”文创火热“出圈”

本报讯(记者 任翔宇)近日,《黑神话:悟空》持续爆火,大同文旅探索“游戏+文旅”跨界融合产品,悬空寺的“悟空”系列文创惊艳登场,化“流量”为“动能”,让我市的文创产品火热“出圈”。

“去山西一定要去悬空寺买黑悟空雪糕!”随着类似的博主推荐在小红书、抖音、视频号等平台上纷纷发布,以“悟空”双手合十、头戴金箍形象为设计原型的文创雪糕惊艳“出圈”。“20块钱的‘天命人’,真的很好吃!”“你要不说这是雪糕,我还以为景区为了凑热闹特意立了

个黑猴的雕像,这造型真的挺精致。”“我都不舍得吃”。……而一款以“吹尽狂沙始见金”为主题的悬空寺黑神话一悟空流沙冰箱贴同样爆火,“这是我来山西两年多,看到最好的文创产品。”来自湖南的金先生说。网友们的评论加速了悬空寺“悟空”系列文创“流量热度”。记者看到,已经有北京、天津等地的网友在小红书等“悬空寺官方文创店”账号下留言,

要求开通预订和快递。

随着“跟着悟空游山西”活动的开展,符合市场需求的文创产品逐渐成为热点。悬空寺“悟空”系列文创除了这款雪糕和流沙冰箱贴外,还推出了更为丰富的冰箱贴等产品,“联名款”“黑神话悟空冰箱贴”“山西文旅上大分”等话题热搜排名靠前。用创意文化接续历史文化,文创产品也借势为大同文旅加分。



“悟空”雪糕(网友供图)



中国国际服务贸易交易会在京举办

## 我市8家企业 参展参会

本报讯(记者 孙向阳)9月12日至16日,中国国际服务贸易交易会将在国家会议中心和首钢园区举办,我市结合主导优势产业发展情况,认真筛选审核,组织8家企业,进行线下参展参会,线上发布产品成果。这是记者昨日从市商务局获悉的。

中国国际服务贸易交易会由商务部、北京市政府主办,展会主题是“全球服务,互惠共享”。服贸会采用“线下+线上”“综合+专题”的办会模式,聚焦服务贸易发展热点趋势,举办展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等。我省组建交易团,搭建山西展区,通过实物展示、互动体验、影像宣传等形式,突出互动体验,聚焦新一代高新技术、数字文化等行业领域,面向我省服务贸易企业和有关单位,征集遴选项目,集中展示服务贸易新产品、新技术、新服务、新应用场景,展示我省服务贸易发展亮点、特色、优势及最新成果。

我市共有8家企业参展参会,其中,5家企业线下参展参会,分别是“晋创谷·大同”、山西京东云乾云计算有限公司、山西云通时代科技有限公司、中环联合(山西)生态环境科技有限公司和晋能控股集团有限公司。2家企业参加线上产品发布,分别是锐华能源(大同)技术有限公司和山西顶大智能仓储设备有限公司。华远国际陆港(大同)集团进行线下成果发布。

## 月饼市场刮起“简约健康风”



市民在超市选购月饼 孙露 摄

本报讯(记者 刘剑)中秋节临近,月饼迎来销售旺季。记者近日走访我市多家大型超市发现,简装月饼正逐渐成为新风尚,引领健康、绿色、节约的消费新潮流。

记者在超市看到,月饼礼盒都被摆放在一进门最显眼的位置,价格分别从49元到258元不等,其中不少商品都有买赠优惠,而超过500元的月饼并未在市场看到。除了月饼礼盒外,各种各样的散装月饼、迷你包装的小月饼也受到众多消费者的青睐。一名销售人员表示,虽然月饼礼盒品牌

和种类众多,但是卖得最好的还是58元到78元的平价礼盒。一位市民表示,自己家人吃的话,散装月饼新鲜实惠,口味数量还能自由搭配。

如今,越来越多的消费者开始关注月饼的糖分和脂肪含量等,无糖月饼、木糖醇月饼逐渐受到一些消费者的喜爱。不少消费者表示,月饼作为中秋佳节的传统食品,其核心价值在于传递亲情、友情与文化的温情,而非物质的奢华,简约包装、口味纯正、价格适中的月饼既满足了节日的情感需求,又符合了绿色消费理念。

## 跨境收寄月饼注意“禁忌”

本报讯(记者 孙露)中秋节临近,跨境邮寄月饼开始增多。市邮政管理局提醒,市民要了解各国海关对食品的禁限寄规定,在办理跨境邮寄月饼时要提前做好一些“功课”。

据介绍,根据《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》规定,含有肉类、蛋类等成分的月饼,因存在携带禽流感、口蹄疫及其他检疫性疫病疫情传

播的风险,禁止携带或邮寄入境。具体到月饼种类方面,蛋黄月饼、肉松月饼、奶酪月饼不允许入境,五仁、豆沙、巧克力、莲蓉月饼可以入境。同时,为防止动植物疫病疫情及有害生物的跨境传播,各个国家和地区对进境物品

都有严格的检疫规定。目前,有些国家明令禁止邮寄月饼入境。一些国家虽然允许,但有一定限制,如需注明为节日礼物,收、寄件人资料仅限私人地址,且馅料不能有蛋黄、肉类、果仁和果干馅等成分。

我们的节日·中秋

