



“拍”出来的文旅新流量

——聚焦大同古城旅拍新业态

穿越之旅

如愿当回“画中人”

傍晚时分，漫步在古城内云路街或鼓楼西街，身着汉服或明清、辽金服饰的游客迎面走来，仿佛时光穿越，置身于一幅古画中，古韵连绵悠长。鼓楼西街的旅拍店铺四处林立，生意火爆。

“我专门冲着旅拍来的，体验做一回晋商‘大小姐’，就是化妆比较费时，但价格透明，服务也很周到，最主要是古建筑环境很好，很出片儿，感觉不错！”日前，来自朔州应县的杨女士说，她选了一个650元的亲子古装写真，化妆带两套衣服，仅提供精修电子照片，用了两个小时完成拍摄，拍摄效果十分满意。

街角处，身着古装服饰的杨女士在古建筑下莞尔一笑，在窗棂下含羞回眸，在透着历史沧桑的青石台阶上撑起油纸伞拍照，将美丽定格、留住了青春，在游人的注目中，也成为古城一道别样的风景。

“头微微向左倒，大拇指和中指轻轻捏合成兰花指状，眼睛左前45°方向看！”“对，就这样，很美！”在华严街，摄影师一边指导杨女士的动作和神态，一边抓拍并连连夸赞。

记者在鼓楼西街古色古香的旅拍店后院看到，除了反光板和摄影照明灯，还陈列有古琴、古书、国画等拍摄道具，布景仿佛让人穿越回明清时期。

顺着鼓楼东街拐进云路街，亭台楼阁、灯盏明耀、彩绸高悬，时不时还有烟雾升腾，“贵妃”“公主”“王子”“侠客”等一众名士佳人漫步其中，竞相留影，好不热闹。

“大同古城的汉服氛围特别浓，前段时间我也忍不住尝试了一下。身穿汉服走在古城墙上，仿佛穿越了时空，特别让人回味。”回想起自己穿汉服旅拍的经历，90后女孩小雨觉得非常美好。

“尤其是今年以来，大同古城内的旅拍店如雨后春笋般涌现，每家店风格不一，客源不断，游客们来体验大同历史多民族融合文化服饰的热情高涨，生意非常好。”80后店主李栋说，尽管摄影水平、服务价格高低不等，但完全能满足不同客群的沉浸式消费体验需求，丰富旅游业态，也提升了古城旅游热度。

今年以来，旅拍成了年轻人游玩大同古城的标配，不管是在鼓楼东西街，还是在上下华严寺，身着汉服或明清服饰，妆容精致、发髻复古的游客络绎不绝，摄影师用专业设备记录下“穿越”的美好瞬间，成为一道靓丽的风景线。与此同时，我市旅拍市场日渐火热，带动了相关行业发展，焕发出文旅融合新活力。



身着汉服或明清、辽金服饰的游客在古城内随处可见。



身着古装，将美丽定格。 本报记者 于宏 摄

乘数效应

旅拍带动产业链发展

面对日益增长的市场需求，一个新消费热点的出现，往往能带动一个产业的成长。“旅拍”这个突然出圈的新消费点，为大同旅游产业发展带来乘数效应，逐渐形成集服装租赁、美妆、摄影等于一体的新兴业态，带动了相关行业的发展。

站在化妆台前，化妆师小刘寥寥几笔，便勾勒出一对细眉，修容、整理传统头饰……半小时左右，她就为游客完成了代王府明代汉服整体妆造。“以前属于灵活就业的流动化妆，辛苦还赚不到钱，自从今年应聘成为旅拍店专职化妆师，收入比以前提高了不少。”小刘说。

旅拍不仅丰富了游客的旅行体验，也让本地商家看到商机。原本在武定街经营婚纱摄影工作室的柴英龙，今年看到大同旅拍市场火爆，拉着朋友合伙采购了国风服饰和簪花饰品，又聘请化妆师、修图师，将工作室转型为旅拍店。最近他忙着制作短视频宣传文案，通过跟拍有故事情节的短视频，发到抖音、小红书等平台上赚取流量，好让自己的旅拍店也火一把。

我市旅游达人师国栋说，旅拍是一种沉浸式消费，作为文化旅游新业态，深受广大游客喜爱。尤其是今年，旅拍风吹到了大同古城，从旅拍店铺的涌现到游客排队化妆，足以证明这个行业未来前景广阔。

记者走访中发现，随着《黑神话：悟空》游戏火爆及大同作为其取景地，目前在华严寺、善化寺等景区周边，一些旅拍店或特色服装租赁店还趁热推出孙悟空造型服饰，为游客提供沉浸式旅拍。

丰富业态

镜头里应多些“北魏风”

随着旅游消费升级，游客对旅游体验质量的要求越来越高，从“看画人”变成沉浸式体验的“画中人”。大同作为北魏都城、辽金陪都、明清重镇，是多民族大融合的典范。业内人士认为，理想中的旅拍，是生动记录自己与当地文化的邂逅与互动，大同古城旅拍市场应该多一些“北魏风”。

古城内一家古风实景沉浸式剧场负责人宋龙说，汉服为主的古风“破圈”，带动旅游市场发展，是文旅融合下的必然趋势。年轻人之所以热衷于在这里体验汉服，和大

同古城的历史积淀息息相关。

“我们的理念就是让游客在古都大同当一次主角，通过旅拍这种传播载体，让游客沉浸式体验大同的特色文化，让大家把多民族融合文化带回家。”大同汉服社相关负责人说，她正在策划筹备百人汉服巡游活动，为助力我市文旅高质量发展贡献一份力量。

据《汉服藏美录》一书记载：魏晋南北朝是我国古代服装史的大变动时期。魏晋南北朝的贵族妇女同男人一样，脚下穿着高翘如墙的笏头履、重台履，高翘的鞋头可

将曳地的衣裾收拢，便于迈步，同时显示优雅而摇曳的步态。梁简文帝有诗《戏赠丽人》，一句“罗裙宜细褶，画屣重高墙”就生动描写了这一时代风尚。

对游客来说，拍一套富有北魏风情的特色写真，将自己融入大同北魏时光，是旅游过程中一个不错的选择。因此，为了把“流量”化为“留量”，业内人士建议，有关部门应从定标准、促规范、抓培训、优监管等方面聚力，切实维护新兴行业的健康发展，让“大同旅拍”持续长红。 本报记者 孙露