

本期热评 >>>

老穆

# 重视解决自动售货机便利背后的隐忧

如今,在商场、医院、景区等客流量大的场所,随处可见自动售货机的身影,但也引发了很多消费纠纷。市场监管部门提醒消费者,使用自动售货机购物时要保持谨慎和细心,确保自己的消费安全和合法权益。(《大同晚报》9月5日)

在科技飞速发展的今天,自动售货机如雨后春笋般出现在城市的各个区域,24小时提供饮料、零食、日用品等,为公众生活带来极大便利。然而,随着自动售货机的不断普及,与之相关的消费投诉也日益增多。

商品质量问题是引发投诉的重要因素。由于自动售货机无人值守,消费者购买商品时无法查看生产日期、保质期等信息,

给一些不良商家提供了可乘之机。一些消费者反映,从自动售货机买到的食品存在过期、变质的情况。比如,有些场所的自动售货机,由于补货不及时、管理不善,导致部分食品长期放置在机器内,过了保质期依然在售卖。还有消费者反映,从自动售货机买的零食包装破损,存在安全隐患。

设备故障也频繁引发消费者投诉。付款后机器不出货、出货的商品与所选商品不符、找零错误等情况时有发生,不仅给消费者带来经济损失,还耗费了时间和精力。尤其是在车站、商场、景区等人流量较大的场所,自动售货机故障可能导致消费者排队等待,影响了公共场所的秩序和形象。

售后服务不到位也是消费者投诉的突

出问题。当遇到商品质量或设备故障等问题时,消费者往往难以找到有效的投诉渠道和解决方式。一些自动售货机上虽然标注了客服电话,但要么无人接听,要么接听后处理问题效率低下,使得消费者权益得不到有效保障。

作为一种新型零售模式,自动售货机颇受公众喜爱,市场发展前景广阔。但是,要想真正赢得消费者的信任,必须解决好存在的问题。

商家要加强对自动售货机的管理和维护,提高设备的稳定性、可靠性,保障设备运行正常;定期检查商品的生产日期、保质期等,及时清理过期商品,确保商品质量合格;完善服务机制与体系,提供及时、有效

的售后服务。

相关部门应制定相应的制度,对自动售货机严格监管,加强日常巡查和监督检查,加大对违法违规行为的处罚力度,同时建立健全消费者投诉渠道,及时有效处理纠纷。

消费者应增强自我保护意识,遇到问题及时向相关部门反映,勇于维护自己的合法权益。

重视解决自动售货机便利背后的隐忧,是促进自动售货机市场健康发展的必然要求。只有商家、相关部门和消费者共同努力,才能提供更加便捷、高效、优质的购物体验,让自动售货机真正成为消费“好帮手”,为我们的生活带来更多便利和美好。

有感而发 >>>

魏冬妮

## 做好药品回收管理 需要各方共同努力

为强化药品安全生命周期监管,确保公众用药安全,减少家庭过期药品给安全用药造成的隐患,鼓励公众自觉清理家庭储备药品,日前,市市场监督管理局在全市设立260个家庭过期失效药品定点回收点,对回收的药品统一进行销毁。(《大同晚报》9月5日)

过期药品属于危险废物,长期以来,基本处于无人回收、无处回收、难以回收的局面,大多数人会将过期药品同生活垃圾一样丢弃。而药品一旦过期,其化学成分、有效性、毒性等可能会发生改变,若不能妥善处理,不仅会给家庭安全用药造成隐患,随意丢弃到生活垃圾中并随土掩埋,还会对土壤和水源造成污染。

家中存有过期药品是一个普遍现象,公众盲目购买大量常用药、医生开药超出患者需求等都会造成药品浪费,对药品回收的管理亟待加强。将药店和医疗机构作为家庭过期药品定点回收点更具优势,一方面,药店及医疗机构往往分布在居民区附近,方便群众投放;另一方面,药店和医疗机构具有专业和渠道优势,便于对药品统一进行无害化处理。

市场监管部门根据服务便民、布局合理、公开择优的原则,遴选出热心公益事业、管理规范、社会信誉良好的260家药品零售店作为家庭过期药品定点回收点,不仅能提高市民清理过期药品的积极性,保障家庭用药安全,还能够有效减少对环境、公众健康等带来的安全隐患,同时遏制非法收购药品的不法行为。

安全用药无小事。为了避免药品浪费,作为普通居民,我们要学会合理用药、理性购药,避免过度囤药,定期清理过期药品;对药企而言,多生产小剂量包装药品或拆零销售,可以从源头避免剩余药和过期药。相信在全社会的共同努力下,定能做好药品回收管理,为群众安全用药提供更多保障。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”官方微信

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 把教师的时间还给教学



情但保强新中是形格分频非应检都社杂中  
况愿教调近央痛式占散=教接查要和评估园多选  
能从此主乱发国疾主义了精力烦担完估园多选  
改此业象件院源病间力担完估园多选

近年来,中小学教师非教学负担过重现象饱受诟病,新学期伊始,这一话题再次受到关注。近日发布的《中共中央国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》,强调要大力减轻教师负担,充分保证教师从事主责主业。

“很多活动都要进校园”“督学检查、教学质量检查、收费工作检查等各种检查评估应接不暇”……非教学负担过重,透支了教师的时间和精力,也降低了教师工作获得感和自我认同感。

问题产生的根源是形式主义在作祟。填表、留痕、迎检,以及各类“指尖上的形式主义”等,让中小校园陷入种类繁多的社会性事务中,压力被层层传导到一线教师身上。教师不少工夫都要用于发通知、布置各种任务,挤占了原本可用于教学的精力。而且形式主义具有顽固性、反复性、变异性,学校接到的任务花样翻新,教师负担过重的痼疾始终没有根除。

让教师专注于教学,必须立足教育根本,完善社会事务进校园的“准入标准”,建立审批报备制度,规范过程管理,减少不必要的督查、检查、评比、考核事项。要进一步明晰教育边界,构筑起形式主义的“防火墙”,把宁静还给学校,把时间还给教师。 文图据新华社

有话直说 >>>

维辰

## 让隐性“天价”月饼无处可藏

临近中秋,月饼进入消费旺季。媒体调查发现,在国家明文遏制500元以上“天价”月饼的背景下,一些月饼礼盒标价虽然未超过500元,但一些高价月饼礼盒仍在电商平台上变相销售——

有的商家以通过做低标价、买一拍多的方式出售“天价”月饼,如直接在产品页面写明“月饼价格上限500(元)的原因,此款无法正常标价,需要1盒拍数量2”;有的利用“拍下改价”进行隐蔽交易:标价分别为399元、499元的月饼,1988元、1088元才是两款月饼的实际价格;有的在电商平台或社交平台通过分享“笔记”或发帖吸引消费者,在私聊时给出售价并进行交易……这些行为变相逃避价格监管,都实质性违反了有关规定。

回过头来看,2022年国家发展改革委等四部门发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》之所以提出遏

制“天价”月饼,原因在于个别企业炒作月饼价格,“不仅背离了传统文化本源,助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响,甚至可能异化成为腐败的载体。”500元的监管红线则是基于成本调查,“盒装月饼平均生产成本70元/盒左右,单价200元以下的盒装月饼销售占比达80%以上,单价500元以上占比约1%。”再直白一点说,就是各级纪检监察机关屡屡强调的,意在“纠治月饼等节日背后‘四风’问题”。

对许多普通人而言,“吃的人不买,买的人不吃”的调侃背后,也是人们深知“天价”月饼的存在与其礼品属性、面子文化息息相关。为追求高额利润,不少商家把心思花在包装的面子上,过度和豪华包装的“天价”月饼屡见不鲜、屡禁不止,不仅造成资源浪费,更助长了不正之风。

经过两年多的治理,月饼市场整体价格已回归理性,但对“天价”月饼仍不能掉

以轻心。这是因为,月饼毛利率可达60%左右,想要借“天价”月饼“搞关系”的人也依然存在——市场需求在,隐性的“天价”月饼就有存在的土壤。这两年,一些变相销售“天价”月饼的手法被曝出,一方面表明台面上的整治起到了一定效果,另一方面则在提示,隐性违规销售行为应该引起更多重视。

除了“天价”月饼本身可能带来的不良影响,变相销售还可能带来额外的风险。比如,买一拍多、拍下改价或涉嫌价格欺诈;私域销售具有很强的隐秘性,如果出现商家只收款不发货、售卖假货等情况,消费者很可能投诉无门。故而,消费者尽可能做到理性消费的同时,也要警惕地下交易侵犯消费者合法权益。监管部门、网络平台也需加强对改价、引流等销售行为的识别,让隐性“天价”月饼无处可藏。 据新华网