

车轮滚滚满载城市变迁

大同公交风雨兼程驶入新征程

从大同市中心到近郊地区,从远郊乡镇到周边县市,大同公交紧跟城市发展脚步,主动贴合百姓需求,持续优化布局公交线网,提升乘车的便捷性和舒适度,不断适应时代变化,推进公交智慧化工程……大同公交在一次次蜕变中,以公交线路串连起万家灯火,一同见证了大同这座城市的发展与变迁。

回顾大同公交的发展历程,可以追溯到1954年,当年1月1日,“地方国营大同市公共汽车站”正式成立,地点设在市内西门街42号。当时优先考虑了市内与矿区之间的交通,开通了大同至口泉、口泉至四老沟两条公交线路,长度30公里。而如今,大同公交线路总长度达1222.25公里,年运营里程达5000万公里。

“公交线路能不能继续延伸?”“夏季夜间公交能否延时运营?”市民日益增长的公交需求,就是大同公交前进的方向。针对市民反馈的信息,大同公交通过12345政务服务热线、公交热线、大同公交App、微信公众号等,多平台收集乘客意见和建议,并安排运营部门工作人员关注相关线路道路交通情况。通过开通新线路、优化线网布局,大同公交持续构建道路干线、支线融合发展、相互补充的多层次多需求公交服务网络,让市民共享城市公共交通发展成果。大同公交根据我市各景区景点以及文化场馆旅游出行需求,打造了贴有文化旅游标签的5条精品旅游线路,还适时开通直达城市周边景点的定制公交,不断拓展公交旅游服务半径,形成公共交通和文化旅游同频共振、互促共进的发展新局面。



大同公交智能调度指挥中心 张志忠 摄

与此同时,大同公交已完成以新能源车辆为主体的更新换代,亮出大同绿色交通新名片。据了解,1954年大同公交刚成立时,只有2条线路,运营公交车13辆;从1972年开始,大同公交运营车辆增至81辆,到1978年,线路逐步发展至12条。此后,大同公交在改革开放中乘风破浪,大胆改革、大胆实践,更新带暖风公交车266台,四通八达的公交线网极大地方便了市民出行。进入新世纪,大同公交紧紧抓住大同古城改造、节能环保、绿色出行的契

机,在市委、市政府大力支持下,开始以绿色出行为目标,全面打造清洁能源和新能源车公共交通系统,公交车辆档次和舒适性不断提高,同时降低了能耗、改善了城市

空气质量。

2018年,大同公交回应群众的新期盼,决心开展智慧化便捷化公交建设,并先后完成智能调度系统升级改造和“大同公交”App的开发应用,实现了为乘客提供车辆实时到站信息、换乘查询等功能;开通了支付宝、微信、翼支付、银联等手机扫码支付功能,更好地满足了乘客多元化、个性化的出行需求。在此基础上,大同公交又推出了公交IC卡线上充值、敬老卡线上年审项目,惠及了我市20余万敬老卡用户。同时,为了让更多出行群体体验到智慧出行的便利,又持续推进改建公交候车亭、建设公交电子站牌项目,进一步完善公交设施。

城市公共交通与人民生活联系紧密,是城市运转的“动脉”,城市公共交通发展水平体现了城市的发展水平和文明程度,也能从侧面反映出城市居民的幸福指数。大同公交始终贯穿“办人民满意公交”的奋斗目标,并以此为基点在新征程上一路前行。截至目前,运营线路最多时达75条、运营车辆1246台,且全部更新换代为清洁能源汽车和新能源车,500米站点覆盖率100%,年客运量约2亿人次。

本报记者 张志忠

奋进强国路 阔步新征程

让“打卡游”变成“深度游”

我市推出“跟着悟空去旅行”主题线路



本报讯(记者 崔莉英)连日来,随着《黑神话·悟空》爆火,吸引了越来越多的玩家加入实地“打卡”行列,我市6处在游戏中出现的古建筑场景也吸引了众多外地游客。记者昨日从市文旅局获悉,近日,我市推出“跟着悟空去旅行”主题线路,恭迎全国各地“天命人”来同,让游客的“打卡游”变成“深度游”。

此次推出的主题线路为:云冈石窟—晋华宫井下探秘游—大同古城(善化寺—华严寺—九龙壁—代王府—古城墙)—北岳恒山—悬空寺—黄芪文化园—浑源古城(永安寺—圆觉寺—浑源文庙—浑源州署)—觉山寺—车河有机社区—桃花源—十里沿河休闲小镇。线路涵盖了《黑神话·悟空》中云冈石窟、华严寺、善化寺、悬空寺、永安寺、觉山寺6个取景地,同时也将我市极具特色的景区景点囊括其中,让游客能够近距离感受我市深厚的历史文化底蕴。

来同游客游览云冈石窟后,可到晋华宫国家矿山公园开启“井下探秘游”,

了解1.4亿年前的侏罗纪时期煤炭形成历史,感受煤炭文化;也可游览悬空寺后,走进黄芪文化园,了解浑源黄芪文化;在游览觉山寺途中,还可前往灵丘车河有机社区、十里沿河休闲小镇等,开启以农业观光为主的生态旅游。

此次线路详细给出了各景点的开放时间,并根据景区内的游玩项目为游客规划了游览时长。此外,还推荐了刀削面、黄糕、百花烧麦、什锦铜火锅、凉粉等大同特色美食,也有各县区的酒店和民宿等住宿信息,旨在带给游客美好体验,让游客尽情感受古都大同的魅力与风采。

《黑神话·悟空》上线以来

来同“打卡”游客已超71万人次

本报讯(记者 陈杰)《黑神话·悟空》自上线以来,我市6处在游戏中出现的古建筑场景成为众多“天命人”心中的“打卡”圣地。记者昨日从市文旅局获悉,截至9月4日,跟随“悟空”的脚步,来同游客已达71.75万人次。

据了解,为迎接各地“天命人”,8月20日以来,我市各景区景点通过持续完善相关配套措施、取消预约制度、延长开放时间等,不断丰富游客在同游玩体验。据市文旅局相关负责人介绍,今年以来,文旅新玩法吸引力与日俱增,跟着演唱会游大同、跟着赛事游大同、跟着微

短剧游大同、跟着“悟空”游大同等逐渐成为新热点。

据介绍,借力“悟空”流量,我市在中秋、国庆假期来临之际,将全力做好文旅市场服务保障工作。一是通过推出大同古建筑游精品线路,在高速口、机场、高铁站等布设城市旅游形象宣传广告,邀请网红博主直播等多渠道宣传引流;二是优化布局云冈石窟、悬空寺、华严寺、善

化寺、觉山寺、永安寺6处取景地打卡场景,通过明确导引标识、设置游戏场景体验区、在景区讲解中注重结合游戏剧情、配套开发文创雪糕、打卡印章等系列文创,不断增强游客互动体验感;三是强化文旅市场服务保障,持续开展旅游市场专项整治;四是开展丰富多彩的中秋、国庆文旅主题活动,持续丰富假日文旅产品供给,营造浓厚节日氛围。



大同火山荣登《中国国家地理》封面

本报讯(记者 任翔宇)日前,大同火山登上近日上架的《中国国家地理》9月刊,主打推介大同火山的地貌奇观。

《中国国家地理》为地理月刊杂志,由中国科学院主管、地理科学与资源研究所和中国地理学会主办,内容以中国地理为主,兼具世界各地不同区域的自然、人文景观和事件,并揭示其背景和奥秘,另外还涉及天文、生物、历史和考古等领域。

此次除了封面主打推介大同火山的地貌奇观外,杂志内页也以《山西北部相隔100公里竟有2个火山群》为题,对大同火山群作了深度报道。

《中国国家地理》曾多次关注大同地区相关情况,2023年7月的加刊中,大同云冈石窟、悬空寺以及应县木塔、五台山等景区景点曾登上封面。

晋超联赛优秀作品征集开始

本报讯(记者 陈杰)山西省男子篮球超级联赛(晋超联赛)第二阶段北区比赛目前正在我市火热进行。为更好宣传晋超联赛,优秀作品征集活动日前启动。

晋超联赛由省体育局主办,自今年5月启动以来,以“魅力篮球与健身同行”为主题的篮球运动在全省蓬勃开展。

据悉,此次作品征集要求围绕“魅力篮球与健身同行”主题口号,开展新时代篮球运动、引导全民健身以“健康、科学、文明”的生活方式展开,形式以文字作品、摄影图片作品、视频作品等呈现,征集时间截至11月上旬。