

月饼市场刮起“简约风”



“散装月饼实惠,自己吃的话,口味和数量都能自由搭配,价格也合适。”近日,在我市一家大型超市,前来购买月饼的王莉说,“即使送人,我也比较倾向买这种简单包装的老字号礼盒,都是传统口味,牌子也是大家耳熟能详的,这要比那些动辄几百元的高档月饼礼盒朴实,更有诚意。”

随着中秋节临近,月饼市场热度节节攀升。记者在几家商超采访时看到,月饼的包装更趋向于“轻装”,分量较往年也明显“瘦身”,整体呈现出一种更加简约的风格。



平价礼盒增多

记者在走访时发现,在线下商超,百元左右平价礼盒增多。在电商平台上,鱼翅月饼礼盒等已不见踪影。

2022年,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局联合发布的《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》提出,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。今年4月1日正式实施的修订后的《月饼质量通则》明确规定:月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材。

今年月饼市场刮起的简约风,既反映出遏制高价月饼取得的成效,也折射出消费者消费观念的改变,开始回归理性。采访中,记者了解到大部分消费者购买月饼时,主要还是看口味和品质,而非包装。

月饼也在“瘦身”

采访中,记者发现今年很多月饼品牌都推出“迷你系列”。正在我市一家商超购买迷你月饼的消费者刘政斌告诉记者

：“相比传统的大月饼,这种小月饼几口就能吃完,不浪费。而且还能尝试多种口味,送礼也是不错的选择。”

业内人士表示,迷你装月饼近年来占月饼市场的份额越来越大,月饼规格明显变小。以前月饼每个基本都在100克左右,今年则以单个50克的品种为主。对于月饼“迷你化”这一市场新趋势,一方面是“厉行节约、反对浪费”的观念逐渐深入人心,另一方面也是适应消费者需求的不断变化。瘦身后的月饼不仅可以在中秋节期间售卖,而且还能作为日常零食销售。

注重品质健康

除了包装和分量趋于简约,健康化、品质化也是今年月饼市场不可忽视的发展趋势。

近些年,随着健康饮食理念的普及,越来越多的消费者开始关注月饼的糖分和脂肪含量等成分,许多月饼品牌都推出了粗粮低糖月饼,如稻香村的低糖荞麦苏式月饼,选用荞麦粉制作饼皮,不仅降低了糖分,还增加了营养价值。

此外,随着消费者口味渐趋多样化,一些创新口味月饼,如黑松露、巧克力、榴莲等被更多年轻消费者接受和喜爱。

(晓澜)

迈腾选干式双离合还是湿式双离合

近日,读者祁先生咨询记者称,自己打算买一辆大众迈腾汽车,在查阅汽车之家网站的数据后,发现迈腾有搭载干式双离合变速箱和湿式双离合变速箱两种车型,不知道该如何选择。

记者就此问题采访了我市谷式一汽大众4S店市场经理李博。李博介绍说,双离合变速箱属于自动挡变速箱中的一种,它可以提供

快速、平滑的驾乘换挡体验。双离合也分为干式和湿式两种,主要区别就在于它们的“工作环境”。

干式双离合变速箱直接通过飞轮摩擦啮合传导发动机动力,它的部分结构不用油液的润滑和冷却,没有液压功率损失。所以干式双离合变速箱能更有效地将动力传递到车轮上,提高了传动效率,其传动效率可以达到91%,比湿式的85%要高不少。这也影响了驾车时的油耗,“干式”油耗大概比“湿式”油耗节省了近10%;湿式双离合变速箱的离合器片浸润在机油里,机油通过液压变化传导动力,这机油不仅可以润滑,还可以散热。湿式双离合即使在极端使用条件下,变速箱温度也不会太高,不会达到影响车辆性能的程度。而且,机油的保护会大大减少了摩擦片的磨损,延长了变速箱的使用寿命。

至于如何选购,李博表示这两

种变速箱车型优势和劣势都十分明显。干式双离合变速箱版的迈腾车型售价较低,驾驶时的平均油耗也更低,如果祁先生对车辆燃油经济性有较高要求,可以优先选购“干式”车型;湿式双离合变速箱版的迈腾售价较高,同时该车型的发动机动力更足,要是追求车辆驾乘乐趣,并且强调车辆的耐用性,“湿式”迈腾就更适合。

(焦燃)



☎️ 欢迎您发微信或拨打



如果在车辆使用中有什么问题,可以来电或微信,我们将第一时间为您提供专业的解答。

15035265721



建行大同分行召开警示教育会议

本报讯 近日,建行大同分行召开警示教育会议,旨在进一步加强党的纪律建设,提升全体党员干部的廉洁自律意识。

活动中,建行大同分行组织党员干部观看警示教育片,一个个触目惊心的案例让与会人员深刻认识到违纪违法行为的严重危害和惨痛后果。随后,会议通报了近年来党员干部违纪违法典型案例,并对《中国共产党纪律处分条例》进行解读,使党员干部对党的纪律有了更加清晰和深刻的认识。会议要求,全体党员干部一要学习党纪,筑牢思想根基,时刻保持清醒头脑,筑牢思想防线,坚决做到不越红线、不触底线;二要以案明纪,汲取深刻教训,用身边事警示身边人;三要遵规守纪,保持自励自警,做到忠诚干净担当。

此次警示教育会议进一步强化了建行大同分行全体党员干部的纪律意识和规矩意识,为该行高质量发展奠定了坚实的思想基础。

(培煜 张令仪)

建行大同分行积极服务个体工商户

本报讯 9月6日,建行大同分行普惠金融服务中心积极参加山西省市场监督管理局第三届“山西省个体工商户服务月”启动仪式。活动期间,建行大同分行工作人员主动为参会的个体工商户代表发放信贷宣传资料,详细讲解信贷政策和各类贷款产品,并与有意向的客户现场对接,为其量身定制信贷方案。

记者从建行大同分行了解到,该行长期致力于为小微企业和个体工商户提供便捷、优质的金融服务。此次活动不仅是建行大同分行在普惠金融领域深耕细作的生动实践,也体现了该行与政府部门及其他机构紧密合作的坚定决心。下一步,建行大同分行将继续秉承这一理念,为地方经济的繁荣发展贡献力量。

(江华 赵震佳)

建行振华街支行开展金融教育宣传活动

为有效提升消费者的金融知识水平和风险管理能力,进一步降低金融风险,共建和谐的金融消费环境,近日,建行振华街支行以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,开展金融教育宣传活动。

活动期间,建行振华街支行在晨会上组织员工学习金融消费者八项基本权利的核心内容,普及个人信息安全等金融知识,增强从业人员的风险责任意识。该行还派出工作人员走进社区,提醒居民防范电信网络诈骗,警惕涉赌涉诈陷阱,保护生命财产安全,提升自我保护意识与能力。

本次活动强化了员工的消费者权益保护意识,提升了金融消费者的金融素养,搭建起了银行与消费者之间的服务桥梁,是建行振华街支行营造和谐、公平的金融消费环境的生动实践。

(培煜)