

假日旅游热度高涨 文化活动精彩纷呈

我市中秋文旅市场活力迸发

本报讯(记者 崔莉英)中秋假期,各地游客跟随“悟空”的脚步,走入我市感受古都大同的魅力与风采,各大景区、文化场馆人气爆棚,古城街巷人潮涌动,各种文化活动精彩纷呈。我市以一系列极具创意的文旅新举措、新场景、新体验等营造氛围“花样”宠客,让游客体验感和参与感进一步提升。

文旅演艺丰富多彩,“花式”旅游让游客流连忘返。我市各大文艺院团每日下午在古城上演多场情景演绎与文艺演出,向八方来客奉上一场场高水平的文化盛宴。

在鼓楼东街,有《吕布戏貂蝉》《凤临阁》《梁祝》等经典剧目片段演出;在鼓楼西街,有《老妖过府》《猪八戒背媳妇》等情景演绎和经典传统折子戏演出;在古城东南邑有器乐演奏、歌舞表演和魔术表演等,丰富多彩的文艺表演点亮了古城节日文化氛围,让游客流连忘返。此外,在大同南站、古城内部分餐饮饭店的观景台等处,也有精彩的文艺表演,游客不时能欣赏到精彩的歌舞和古韵十足的吹拉弹唱,增加了游客的兴趣。

随着《黑神话:悟空》游戏的爆火,

我市推出“跟着悟空去旅行”主题线路,引领游客深度探寻“悟空”在大同的足迹,以全新的旅游体验感受古都的魅力与风采,云冈石窟、恒山悬空寺、华严寺、善化寺等景区热度持续攀升。为满足游客游玩体验,云冈石窟景区提前1小时开门迎客,有效疏解景区压力,还为游客推出了详细的旅游攻略。恒山景区对基础设施和服务设施进行全面提升,优化游客中心服务功能,配套完善景区标识、标牌等。多家景区还上线了悟空相关的明信片、文创雪糕等文创

产品,设置游客体验区,众多游客在游览景区途中参与印章打卡,领取通关信物等文创礼物,进一步丰富了游客出游体验感。

文化场馆人流如织,“文化过节”成为新风尚。假日期间,全市文化场馆推出一系列活动和展览,出现了人流如织的盛况。市民游客入馆品味书香、品读历史、欣赏展览,丰富的文化产品供给让游客大饱眼福,也让市民游客愉快地度过快乐的中秋佳节。

八方游客纷至沓来



中秋假期,我市丰富的旅游资源吸引八方游客纷至沓来,感受古都大同的无尽魅力。图为17日,游客在云冈石窟前感受世界文化遗产的独特魅力。

本报记者 于宏 摄



景区增设温馨提示 引导游客文明旅游

本报讯(记者 辛雅君)中秋假期,记者在采访中发现,我市各大景区加强了基础设施建设,增设了文明旅游指示牌和温馨提示,引导游客文明游览。

在云冈石窟景区,内容多样的文明旅游标语随处可见,让游客在参观的同时,将“文明”谨记心中。在华严寺景区,记者看到入口处设置了《游客须知》,游客们或驻足欣赏,或拍照留念,在参观游览过程中,也能遵守景区的倡导和规定,做到文明旅游。在大同博物馆内,记者看到,游客们都自觉遵守公共秩序,争做文明旅游的践行者。

近年来,我市扎实开展文明旅游相关工作,使文明旅游深入人心,越来越多的游客被大同这座城市的文明氛围所吸引,纷纷表示愿意再次前来。

个别人员不自律 不文明行为煞风景

本报讯(记者 龙中华)中秋假期,记者走访多个景点景区发现,虽然文明旅游正逐渐成为一种新时尚,但仍有随地吐痰、随意插队等不文明现象。

16日,古城内和阳街与清远街迎来了众多游客,但记者走访中发现,个别市民和游客随意吐痰,导致环卫工人不得不频繁用卫生纸清理。更有甚者,在内急时选择在隐蔽地方随地解决,还有人在使用公共卫生间后不冲洗。

记者还注意到,在一些热门景点,个别人的插队行为引起其他游客的不满。虽然工作人员努力维持秩序,但由于游客众多,很难做到无死角监管。节日期间的公共卫生和秩序需要大家共同维护,广大市民和游客应该提高公共意识,文明出行,共同营造一个干净整洁、和谐有序的旅游环境。



游客在九龙壁前拍照留念。 本报记者 戎禹仁 摄



善化寺内游客络绎不绝。 本报记者 戎禹仁 摄



华灯初上,大同古城内游人如织。 本报记者 于宏 摄



游客在鼓楼东街参观游览。 本报记者 戎禹仁 摄