

“一站式整装”受青睐

家装行业抢抓“金九银十”旺销季



本报讯（记者 孙露）“金九银十”是家居传统消费旺季。记者日前走访市场了解到，在2024年家电以旧换新政策的助推下，“大同星艺装饰”抢抓机遇推出一系列促销活动，为家居行业消费潜力释放注入新的动力。

据介绍，今年以来，我市积极开展消费品以旧换新行动，积极争取省、市两级配套资金，已全部拨付至县区，预计全市可拉动相关消费近3亿元。其中，在家电、家居以旧换新方面，消费者在参与政策企业购买符合条件的产品，按照剔除所有折扣优惠后成交价格的10%享受一次立减机会，购买若干件符合条件的补贴产品，最高不超过2000元。



今年家居、家装消费板块将在下半年持续升温，并在‘十一’黄金周期间迎来高峰。”据我市相关业内人士介绍，“一站式整装”的模式备受年轻消费群体青睐，这种模式提供从家居设计到装修施工再到配齐家具、软装的一站式服务，满足了他们对于装修“省心”的需求。而企业端，较强的供应服务整合能力，让装修各环节有序衔接、价格透明，在标准化之下还能提供部分个性化选择。

记者在走访中了解到，“大同星艺装饰”即将开展的“好饰连城”全国联动活动备受消费者关注。据大同星艺装饰有限责任公司相关负责人介绍，此次活动以“家装消费季·激活新活力”为主题，在9月20日—10月27日活动期间，参与活动的客户可获得以下超级优惠：进店咨询可获得活动礼品一份。签单客户可现场砸金蛋一次，有机会领取388元—1688元惊喜红包；送欧派全智能零水压马桶；送多个规格的全屋墙砖、地砖；享受星艺集团补贴抢

购欧派或索菲亚衣柜99元/平方米。交满5000元定金客户可参与抽现金大奖活动，奖品包括海尔全自动滚筒洗衣机、创维75寸电视机、美的双开门冰箱或者66666元现金等。

此外，“大同星艺装饰”还将开展“匠心工地”开放日活动，邀请各方业主参观星艺在建工地，零距离感受星艺匠心工地，全面了解星艺工程管控、施工工艺及材料等。在持续深化“星艺家居·免费维新”爱心便民服务社区行公益活动中，他们还免费为老客户提供水、电、气以及五金在内的居家检修服务。

业内人士认为，消费者装修观念与模式逐渐改变，比较关注自身核心需求和个性化差异，家装消费也日趋理性，家装市场主体就应该注重品质、诚信与服务，从而拉动消费流量和人气。



星途视界



奇瑞星途星纪元ES 智能驾驶引领舒适出行

近日，奇瑞成功上市了旗下高端子品牌车型2025款星途星纪元ES，我市庞大汽车文化园区星途星纪元4S店已提供预约试驾服务。秉承奇瑞公司“星纪元智驾进入第一梯队，让旅途更轻松”的造车目标，新款星纪元ES通过持续的升级给消费者带来了更高的智能驾驶体验，满足消费者对智能化软硬件的需求。

奇瑞公司提供的数据显示，



2025款星纪元ES采用了激光雷达和高清摄像头传感器融合的方案，搭配高算力芯片，运用多维网络进一步提升了感知性能。新车配备30个高性能传感器，提供360°安全预警和避撞能力，支持覆盖高速、城市和泊车场景。在高速中，星纪元ES支持自动进出匝道、导航变道和路口分流合流，并可针对卡车和施工场景进行智能避让；在城市中，星纪元ES可应对红绿灯路口通行、无保护左转、环岛通行、变道超车和调头等诸多复杂驾驶需求，实现点到点全场景覆盖；泊车时，星纪元ES亦可解放消费者双手，做到侧方空间泊车和跨层记忆泊车，就是面对窄车位和断头路也能轻松应对。

在车机智能方面，星纪元ES搭载了星河AI智慧座舱，具备人类自然语言的交流能力、更强的学习能力和交互内容生成能力。例如，AI用车助手可以通过对话的形式快速为消费者解决各种用车操控问题；也可以对蓝牙通话进行记录和智能摘要，建立日程提醒，避免工作疏漏。此外，车载AI声音复刻和AI唱歌系统可以为消费者出行带来更多的趣味体验。据我市星途星纪元4S店店长王紫光介绍，2025款星途星纪元ES车型全系标配实体钥匙加手机钥匙，消费者可轻松实现无钥匙进入及启动、车辆精准定位、手表控车、导航寻车等便捷功能。未来，奇瑞将通过及时更新星纪元ES软硬件系统来打造更顺畅的驾驶体验、更智能的语音识别、更友好的人机交互环境，为消费者提供更优质的出行体验。

（焦燃）

建行动态

善建者行
An Excellence-pursuer
A Partner Forever

建行宾西支行 用心擦亮金融宣教名片

本报讯 近日，建行宾西支行以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题，通过开展多样化的宣传活动，聚焦“一老一少”，进一步提升社会公众的金融素养，增强金融消费者的防范意识与能力。

近年来，针对中老年客群的诈骗案件频发，其中尤以刷单兼职诈骗、赌博诈骗、网购退款诈骗最为常见。不法分子通过发布虚假兼职、高额赌博回报信息，假扮客服声称退款等方式，诱导中老年客户提供个人信息或进行转账操作，最终导致财产损失。建行宾西支行在网点内特意设置了金融知识宣传区，摆放了多种宣传资料，方便中老年客户随时取阅。在厅堂沙龙活动中，工作人员通过播放宣传视频、组织有奖问答等方式，让他们在轻松愉快的氛围中学到了金融知识，进一步提升了中老年客户的防范意识。

眼下正是新入学大学生开学高峰期。该行派出工作人员走进校园，通过发放“反诈信息告知书”向大学生强调保护个人金融信息的重要性，以及泄漏个人金融信息可能导致的严重后果。同时，工作人员向学生家长剖析了犯罪分子假冒身份信息进行诈骗的真实案例，提醒广大家长谨防被骗。

建行宾西支行将以此次主题宣教活动为契机，积极营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好社会氛围，持续开展分类别、分人群、多渠道、多样式的金融宣教活动，以客户需求为导向，不断提升服务质效，切实维护广大金融消费者的合法权益。

（培煌 张继生）

建行云汽支行 邀请客户举办插花活动



本报讯 为了进一步提升客户服务水平，加强与高端客户的互动交流，近日，建行云汽支行在网点内举办主题插花活动。

活动现场，从鲜花常识到鲜花保养与摆放，再到插花操作技巧和注意要领，花艺师逐一讲解。到场客户跟着花艺师的节奏，构思创作着属于自己的花篮。不一会儿，一盆盆错落有致、生机盎然的插花作品展现在眼前，大家脸上洋溢着喜悦的笑容，纷纷用手机记录下精彩瞬间。与此同时，网点客户经理为客户介绍了建行优势产品，帮助客户更好地理解和把握金融市场节奏，合理进行资产配置。

建行云汽支行将继续秉承“以客户为中心”服务理念，进一步深化服务体验，拉近与客户之间的距离，为客户提供专业、便捷的金融服务，助力客户实现财富的保值增值。

（培煌 狄秀荣）