



“心”级服务点缀“夕阳红”

——邮储银行大同市分行适老化服务让金融更有“温度”

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

多年来,邮储银行大同市分行秉承“以客户为中心”服务理念,通过暖心厅堂服务、用心便民服务、贴心上门服务等途径,竭力为老年客户群体提供有“温度”的适老化金融服务体验。

走进邮储银行大同市分行营业网点,厅堂内为老年客户特设的爱心专座映入眼帘,填单台及柜台上摆放着老花镜、医疗箱,爱心专区内配备有饮水机、雨伞,这些便民服务设施都是邮储银行大同市分行为老年客户提供精细化服务的缩影。



为老年客户提供“零钱包”兑换服务

邮储银行大同市分行坚持“多想一步、多做一步”,进一步聚焦老年客户特殊需求——对不识字或无法书写的老年客户,主动上前协助其确认业务;对行动不便的老年客户,提供预约上门服务;对手机支付不便的老年客户,坚守“现金兜底”原则,在辖内100个提供现金服务的营业网点配备了充足的小面额人民币,并统一定制了具有邮储特色的“零钱包”,为老年人提供贴心的“零钱包”兑换服务。

为做好移动支付适老化服务,帮助老年人解决电子银行使用过程中遇到的困难,助力老年客户跨越“数字鸿沟”,邮储银行手机银行特推出适老版本,超大字体便于阅读,页面简洁易于操作,有效助推适老化金融服务落实到位。

“每次来邮储银行恒安新区支行办理业务,工作人员都耐心指导,只需把要办的业务告诉他们,很快就办好了,这给我们老年人省去了很多麻烦。”正在办理业务的老年客户李女士如是说。据了解,邮储银行大同市分行面向老年客户持续优化厅堂设施、细化金融服务,辖内各网点都为老年客户开设了绿色通道,

为有困难、有需要的老年客户提供业务优先办理服务。大堂经理根据客群特点、业务需求进行识别,优先接待、引导、协助老年客户办理业务,切实增强了老年客群办理业务的便利性。

下一步,邮储银行大同市分行将持续采取针对性、差异性的服务方式,为老年客群提供更周到、更贴心、更安全、更便利的金融服务体验,切实提升老年人的生活品质及获得感,在营造敬老、爱老、助老良好社会氛围的同时,让越来越多的老年人共享智慧金融成果。

普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

地址:国信时代广场A座写字楼1-8层

建行动态

善建者行 成其久远

建行大同分行助力政府消费券发放惠民生

本报讯 建行大同分行坚持科技赋能,主动推出系列新金融服务,竭力为百姓提供更为便利的办事服务体验。

据了解,建行大同分行“建行生活”平台近期先后承接了平城区商务局、广灵县工业和信息化局、灵丘县工业和信息化局等单位的政府消费券发放工作。该行迅速组建工作小组,各部门、各网点紧密配合,安排专人逐一对接商户。从商户的审

核录入到上架“建行生活”平台,从收集资料到宣传推广,从设备维护到平台运营……建行大同分行建立了应急联络群,及时解决客户领券、商户核销、系统操作等问题,从方方面面保证服务质量。

建行大同分行“建行生活”平台凭借其高效、便捷的优势受到了活动商家及广大消费者的一致好评。截至9月22日,建行大同分行通过“建行生活”平台承接政

府消费券共计283.27万元,服务优质商超类、家电家具家纺家居类商户40户,“建行生活”平台注册用户已达35.72万户,月活跃用户5.92万户。

接下来,建行大同分行将进一步强化使命担当,畅通科技金融脉络,拓展消费金融领域,不断满足用户的实际需求,努力为消费者提供更加便捷、高效、安全的金融服务。(培煜 武苗苗)

建行恒安支行:共筑安全防线 共创美好未来

本报讯 为提升广大师生及商户的金融素养,更好防范金融风险,促进金融市场健康发展,近日,中国建设银行恒安支行积极响应关于加强金融知识普及的号召,主动创新金融服务模式,积极深入校园与商圈,举办了以“普及金融知识,共筑安全防线”为主题的一系列金融宣传教育活动。

活动首站,建行恒安支行金融讲师团来到大同师范高等专科学校,为学生们带来了一场别开生面的金融知识宣教。活动现场,金融讲师结合生动的案例和互动问答,深入浅出地讲解了基础金融知识、个人理财规划、网络支付安全、防范电信诈骗等内容,特别针对当前

学生群体容易遭遇的“校园贷”“套路贷”等问题进行了重点剖析,引导学生树立正确的消费观、金钱观、理财观,增强自我保护能力。此外,活动还设置了模拟银行体验区,让学生们亲身体验银行服务流程,感受金融科技的魅力。

随后,宣传活动转战繁华商圈,建行恒安支行在多家商户门店前设立了金融知识宣传站。宣传团队不仅向商户们发放了精心准备的金融知识手册,还就小微企业融资政策、电子支付安全、防范非法集资等商户关心的热点问题进行了详细解答。同时,针对部分商户在财务管理、资金流转上的实际需求,恒安支行员工为其提供了个性化的

金融服务方案,助力小微企业发展壮大。活动现场气氛热烈,商户们纷纷表示受益匪浅,对建设银行的贴心服务表示高度赞赏。

一系列走进校园、走进商户的金融宣教主题活动是建行恒安支行践行社会责任、展现大行担当的生动缩影,不仅有效提升了公众对金融知识的认知,还进一步增强了广大金融消费者的风险防范意识和自我保护能力。建行恒安支行将继续秉承“以客户为中心”服务理念,不断创新金融宣教方式,拓宽金融知识普及渠道,为构建和谐、安全、健康的金融环境贡献力量。

(江华 杨雪峰)

农行大同市分行 开展金融宣教主题活动



活动现场

日前,农行大同市分行、云州支行联合国家金融监管总局大同监管分局、云州区监管支局深入云州区西坪镇贺店村,开展金融宣教主题活动,以实际行动做好金融知识普及和金融防范提示,确保金融服务深入乡村农家。

活动期间,宣传人员走上街头,结合“担当新使命、消保县域行”专项活动要求,以基层金融消费者需求为导向,通过发放宣传折页、现场解答疑问、传授防骗巧招、广播金融知识、“我为村民刷面墙”等多种易于群众理解接受的方式,把金融消费者保护知识传递到田间地头,推动金融教育直达基层受众。在金融宣教小课堂上,村民刘富听得津津有味,一连答对了好几个问题。刘富拿着宣传人员送上的小奖品激动地说:“宣传队一来,我们学到了知识,增长了见识,以后再也不担心被骗了。”在互动环节中,沉浸式金融教育在宣传人员和村民的一问一答间展开,金融知识潜移默化地传达给了在场的每一位村民。此次金融宣教主题活动共出动宣传人员32人,发放宣传资料400余份,覆盖村民1200余人。

(培桦)

首单黄芪羊完全成本保险 落户中煤保险大同中支



养殖户喂养黄芪羊

为降低部分肉羊及奶羊养殖户的风险,助力浑源县特色黄芪羊养殖,为乡村振兴注入金融“活水”,中煤保险大同中支充分发挥本土法人优势,于近日完成我市首单黄芪羊完全成本保险的承保工作。这标志着商业性养殖保险将为养殖户提供更加个性化和精准化的服务,进一步助力养殖户扩大生产规模、改善养殖条件。

据了解,浑源县自2001年被列入山西省雁门关生态畜牧经济示范区以来,随着当地草地建设速度的加快,全县的“白色工程”——奶肉牛、肉羊的规模也迅速发展起来。恒山黄芪属多年生豆科草本植物,根深、茎高,根可入药,茎叶、蒺藜、芪毛则是优质饲草。依据生物转换的理论,动物采食的饲草、饲料不同,肉质和营养成分也不同。羊吃了黄芪以后,黄芪中的多糖、氨基酸和多种微量元素被吸收转化成营养丰富的肉食品,故称恒山黄芪羊。目前,浑源县的黄芪羊肉在国内外市场上具有很高的知名度。

(培桦)