

本期热评 >>

老穆

出租车红黑榜，提升服务质量的明镜

近日，一名外地游客点赞大同出租车“红黑榜”的视频在网络上被多家媒体转发，行业管理部门此举也得到网友的广泛赞誉。（《大同晚报》10月18日）

据报道，今年春节期间，市交通运输局在“大同市交通运输局”微信公众号上首发了出租车好人好事红榜；4月30日，结合我市开展的出租车专项整治行动，正式发布了第一期“红黑榜”，之后每月发布一次。其中，红榜由各出租车公司上报，并有实物图片印证，最多时一个月发布了40余条；黑榜则是市交通运输综合行政执法队通过路检路查、投诉举报查实的违规案

件。在重大节日，黑榜会根据实际情况，由月发布改为日更新，从而对出租车驾驶员违规行为起到更好的震慑作用。

出租车红黑榜的推出具有重要的现实意义，为乘客提供了一个参考依据，在选择出租车时更加放心；激励司机不断提高自身素质和服务水平，形成良好的行业竞争氛围。这一举措犹如一面明镜，映照出从业者的优劣，通过激励鞭策，推动行业文明健康发展。

优质服务、文明驾驶、拾金不昧的出租车司机，以礼貌热情的态度和良好的职业操守，树立了行业楷模。他们严格遵守交通法

规，不拒载、不绕道、不议价，还为乘客提供力所能及的帮助，不仅为乘客带来放心舒心的出行体验，而且为城市增添了一抹温暖的色彩。对这些传递正能量的行业表率，就该大张旗鼓地张榜表扬，发挥示范作用。

相反，一些违规经营、服务恶劣的司机，常常发生拒载甩客、漫天要价、故意绕道等行为，不仅让乘客感到不满和愤怒，而且破坏行业形象，给城市形象带来负面影响。对于这些欠缺文明素养、违背职业道德的司机，则应黑榜曝光，予以警示和震慑，以儆效尤。

为了更好地发挥出租车红黑榜的作

用，相关部门应加大监管力度，确保红黑榜的及时性、公正性。对红榜司机，要进行大力宣传，并给予表彰奖励，激励更多司机向他们学习；对黑榜司机，要依法依规进行处罚，并加强教育和培训，促使他们改正错误，提高服务质量。

出租车企业也应加强教育、严格管理，强化对司机的培训和考核，提高整体素质，同时建立健全投诉处理机制，及时处理乘客投诉举报。

出租车红黑榜是提升行业服务质量的助推器，期待在红黑榜的映照下，出租车这张流动的名片更加熠熠生辉。

有话直说 >>

任翔宇

公交婚车，让文明婚俗蔚然成风

如今，简约而不失浪漫的婚礼在我市悄然流行。平日里载着市民穿梭于城市大街的公交车，披上喜庆的红色“战袍”，成为新人的婚车。这一新颖的婚礼形式，不仅体现了环保节约的理念，更是移风易俗、文明婚俗推广的生动体现。（《大同晚报》10月21日）

“婚礼究竟该怎么办？”这个问题看似简单，却不容易回答。世俗的眼光里，婚礼应该有个热闹气派的场面，还有很多所谓的“必经流程”，一排婚车、满座宾客。婚礼作为人生旅途中的一座重要里程碑，不仅承载着爱情的甜蜜与生活的责任，也是培育好家风、传承好家教，营造文明、节俭、崇德社会氛围的一份答卷。低碳、环保的公交婚车，不仅是婚礼形式的变化，更是生活态度和婚俗观念的转变，传递出婚事新办、低碳节俭的新风尚。

崇尚“新”事新办、喜事俭办，公交婚车开了好头。今年5月，阳高县一对新人选择了“公交+二八大杠”的婚礼方式，婚礼视频一经发布，便在网上引发热议和点赞；紧接着，穿梭于市区的11路、42路、38路、61路等7条线路7辆公交车装扮得喜庆十足，成为新人的婚车。公交婚车的投运，让市民在选择新颖方式享受喜庆气氛的同时，树立起婚嫁的文明之风、礼仪之风、环保之风，传递了社会正能量。

营造移风易俗、弘扬文明新风，公交婚车值得推广。近年来，有些婚嫁习俗被扭曲，高额彩礼、铺张浪费、低俗婚闹等不良现象成为社会关注的焦点，不仅背离了婚姻的本意，成为年轻一代难以承受的经济与精神负担，而且对社会风尚产生不良影响。因此，持续推进移风易俗，有着深远的社会意义与现实价值。

公交婚车不仅让婚礼成为独特而难忘的回忆，也是值得全社会倡导和推广的文明婚俗，可以利用多种渠道，以短视频、短剧等群众喜闻乐见的形式广泛宣传，也可以通过新闻报道、社区公示等方式扩大影响力，树立正面典型，引领时尚潮流，让文明婚俗的理念深入人心。

婚礼是家事，也应是全社会的和谐事、文明事。文明婚俗，是践行社会主义核心价值观的生动实践，是良好社会风尚的重要载体。以公交婚车为代表的文明婚俗，需要通过全社会的共同认知、共同推动，从新鲜事变成风尚潮流、社会主流，让婚礼回归理性，让爱情回归本真，让健康文明、简约适度的文明婚俗蔚然成风。

公交婚车以及将来可能出现的更多元、更活泼、更有创意的文明婚礼形式，不仅能汇聚向上向善的全民力量，也将引领和共建美好精神家园，共绘文明美丽画卷。

有感而发 >>

魏冬妮

喜事新办 成就更多美好

不搞大操大办，无需套路化的婚礼仪式，办一场精致、走心、个性、务实的婚礼，如今受到越来越多年轻人的追捧。有的选择预订公交车接亲，有的自己主持婚礼，有的用鲜花、果蔬装饰婚礼现场，仪式结束后再分给宾客……这些新颖的仪式往往排场不大，砍掉了模板化的环节，但每个角落、每处细节都精心设计，婚礼更加注重表达与互动，让新人增加了别样的幸福体验。

长期以来，讲面子、比排场、模板化的婚礼流程，不仅造成铺张浪费，过度的“面子工程”还可能给双方家庭造成巨大经济负担，却忽略了婚礼中“礼”的真正含义。

文明婚俗是简约健康的婚庆礼仪，倡导人们形成婚事新办、简办的文明新风，树立正确的婚姻家庭价值取向。婚礼的

主角是新人，应当更加注重新人自身的体验，亲自参与婚礼的设计，增加有特色的婚礼环节、触动人心的场景和有趣难忘的互动，这样的婚礼不仅节省了花费，更能成为新人一生难忘的回忆。

婚事俭办、喜事新办的婚恋新风尚在年轻人中日益流行，折射出婚恋观、消费观的改变，同时反映出我市移风易俗工作的有效推进，令人欣慰。

让婚姻始于爱，让婚礼归于礼，必将成为更多美好的开始。



诗画同评

李明珠 /画 穆亮/诗

一本定价47.8元的重点教材，包含46个二维码收费知识点，需要付费才能获取，每个收费3元，共需138元。近日，作为重点教材的《宪法学》（第二版）需扫码付费才能获取拓展知识点一事，引发争



教材“设码收费”为哪般？

议。高等教育出版社回应称，这当中有误解，拓展资源针对新读者是免费的，二手用户则需付费。

作为知识传播的载体，教材不同于一般出版物，它承载着无数学子的成长成才。翻开一本教材，人们期待的是公平、无障碍地获取知识。因此，教材中出现类似“套娃”收费的情况，难免触动公众的敏感神经，毕竟，教材不该散发一股“铜臭味”。

从现实来说，教材应该具有普惠性，也鼓励循环使用。书有一手、二手之分，但知识没有。这种“只有新书免费”的模式，一定程度上给二手教材的使用设置了障碍，也给相关学生获取同样的知识设置了障碍。

书籍凝聚着作者的知识积累和心血，出版社鼓励购买正版、保护知识产权无可厚非，但最好能够找到更加合理的解决办法——在有效打击盗版的同时，更好地服务于教育公平与知识普及，让教材传递真知的重要价值得到充分体现。

文图据中工网

某种教材出奇葩
内附若干二维码
获取拓展知识点
个个都得把钱花
公众对其很不满
质疑此举是套娃
教材具有普惠性
岂可随意设关卡
保护产权没毛病
防止盗版莫添堵
应该这样扎篱笆
需用合理的方法

一针见血 >>

赵梅

把好网红零食安全关

近日，主打“纯手工”的蜡瓶糖等网红零食被曝存在食品安全风险，引发人们对相关食品安全的关注。

网红零食之所以走俏，与社交媒体以及第三方平台的造势分不开。一些商家以“纯手工”“无添加”为卖点，利用熟人关系、口碑传播等宣传营销方式，将自制食品打造成“网红”销售。一些消费者出于跟风、从众或猎奇心理，过于相信“网红”产品的营销，忽视了对产品生产许可、配料及生产日期等的关注，自身权益容易受到损害。

《网络食品经营监督管理办法》对网络食品宣传销售、经营者经营信息及查处都有明确规定，但网红食品监管存在一定难度。要让网红食品吃得放心，监管部门、第三方平台、商家应各负其责。

食品监管部门要加强监管，建立区域内网红零食加工企业和商家台账，通过日常监管和明察暗访，严防“黑作坊”和“三无产品”变身“网红”；依法对违规商家进行严肃处理和处罚，形成震慑。第三方平台要通过上架、直播前检查和不定期抽查等方式把好安全关，为不具备安全检测能力的商家提供检测协助，对有侵害消费者权益的商家及时作出处罚或下架等处理。

商家要诚信守法经营，多在产品质量上下功夫，在守住食品安全底线基础上寻求口感和外观等方面的创新。

消费者也要更加理性，不能因为是“网红”就忽视食品安全，平时要多留意食品安全相关科普知识，增强自我保护意识和识别判断能力。

据新华网