

广纳俊良 精准引才

我市在北京多所高校开展人才双选会

本报北京消息（记者 郝雨）近日，我市赴北京积极开展人才招引行动，在北京大学、清华大学、中国人民大学等多所高校举办人才双选会。此次活动开启了大同与北京高校学子的精彩双向奔赴，为大同广纳俊良、精准引才搭建了广阔平台。

双选会上，大同市的展位格外引人注目。大同基本概况、文旅资源、人才引进政策以及人才需求岗位等内容，释放出强烈的聚才兴同信号。各招聘单位展位前热闹非凡，我市招聘团队热情地为学子们详细介绍大同市的经济社会发展情况、人才政策和未来发展规划，并耐心解答他们关心的问题。学子们对大同有了更加全面深入的了解，纷纷表示对大同的未来发展充满信心和期待。

此次双选会带来众多优质岗位，涉及能源、文旅、教育、医疗等多个领域。多家知名企业纷纷亮出“金字招牌”，为学子们提供广阔就业空间的同时，也为他们实现个人价值、施展才华搭建了舞台。

人民大学校园邂逅大同美食

本报北京消息（记者 郝雨）10月24日至26日，“寻味大同，才聚人大——大同美食进校园”活动，如同一股强劲的美食旋风，席卷了人民大学整个校园。

走进人民大学东区食堂，阵阵香气扑面而来。大同特色美食琳琅满目地摆放在各个摊位上，向人们展示大同这座古老城市的独特魅力。

一碗碗热气腾腾的刀削面，犹如一条条灵动的丝带在碗中舞动。卤汁浓郁醇厚，每一口都让人感受到大同面食的独特风味。烧麦精致可爱、皮薄馅大，散发着阵阵诱人的香气。黄米凉糕色泽金黄，口感软糯，甜蜜的味道在舌尖上散开，让人回味无穷。油饼金黄酥脆，咬一口“咔嚓”作响，满满的幸福味道。羊杂香气四溢，各种食材搭配得恰到好处，让人欲罢不能。

一道道特色面点为美食增添了丰富的色彩。牛肉面香气扑鼻，牛肉鲜嫩多汁；西红柿鸡蛋面色泽鲜艳，酸甜可口；猪肉面卤味醇厚，香气四溢；黄花草卤独具特色，让人眼前一亮。还有那一块块美味的烧肉，外焦里嫩，口感绝佳。

师生们纷纷被美食所吸引，络绎不绝来到食堂。“哇，这些美食太有特色了！”一位同学兴奋地说。“我以后一定要去大同亲自感受一下那里的美食文化。”旁边的同学边吃边感慨。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

工作人员向北大学子介绍大同人才引进政策 本报记者 戎禹仁 摄

大同文旅精彩亮相人民大学

本报北京消息（记者 郝雨）10月25日，一场别开生面的文旅盛宴在中国人民大学明德广场盛大开启。由大同市文旅局主办的“人才济济、大同有不同——大同文旅进校园活动，以其丰富多彩的内容和独特的创意，吸引了众多师生的目光。

活动现场分为主舞台区域、文旅集市展览区、打卡体验区和游戏互动区四个部分。主舞台上，《瑰宝云冈》《千年微笑》《木兰之花》等文化表演精彩纷呈，充分展示了古都大同的独特魅力。趣味有奖问答和非遗体验环节更是让学子们在欢乐中感受到大同非遗文化的深厚底蕴。

文旅集市区域左侧，我市各县区的农特产品、文创好物琳琅满目；右侧展



“佛小伴”文创产品受欢迎

示大同丰富的文旅资源，摆放着文旅资料手册及非遗文化物品，非遗传承人现场展示技艺，邀请大学生参与DIY制作伴手礼。

悟空取景地打卡区以《黑神话：悟空》中的六个取景地——云冈石窟、悬空寺、华严寺、善化寺、觉山寺、永安寺为元素，设计了精美的古建筑模型，配合悟空形象和游戏场景景观元素，将师生们带入大同的古建筑世界，集齐六个通关文牒还能参加抽奖，赢取大同文旅提供的礼品。

游戏互动区的“看我72变国风游园会”热闹非凡，“脸谱飞盘”“投壶有礼”“胡服骑射”“大同飞花令”等古风游戏，将大同文化元素融入其中，让学子们沉浸式感受大同深厚的文化底蕴。



体验吹糖人技艺 本报记者 戎禹仁 摄

“大同好粮”走进人民大学

本报讯（记者 孙向阳）借助“文旅展览+高校宣传”活动契机，10月24日至25日，“大同好粮”走进中国人民大学，举办了专场活动，推进“大同好粮”“大同黄花”开展农产品供应基地市校合作。

市农业农村局组织了雁门清高、云中紫塞等20多家龙头企业，携黄花酱、黄花酥、小米、苦荞茶、杏脯、杏

仁、沙棘汁等100多种特优农产品，走进中国人民大学进行展览展示、宣传推介。

活动现场，大同好粮走进中国人民大学消费帮扶助力振兴现场直播活动举行，各县区推荐1至2名企业代表在产品直播间与主持人互动，共同推介，吸引了大量的网络流量，全方位宣传了大同特优农产品。

平城区以旧换新拉动家电消费9400万元

本报讯（记者 吴华 见习记者 杨星仪）消费品以旧换新工作开展以来，平城区积极响应并取得显著成效，截至10月20日，家电类已使用补贴资金共计1711.19万元，有效激发了消费者的购买热情，消费累计达到9450.9万元，占全市的89.54%，实现了消费拉动效应的最大化。

记者昨日从平城区商务局了解到，为确保以旧换新活动的广泛知晓和积极参与，平城区深入开展消费品以旧换新政策宣传工作，通过主流媒体、街道社区公告栏、微信群、公众号等宣传渠道，广泛传播政策信息，并向广大居民普及以旧换新的政策和补贴标准，提高活动的影响力。高度重视参与企业的筛选与审核工作，目前已有53家家电企业、8家汽车4S店、19家二手车备案企业成功参与活动，81家家装类企业和46家电动自行车企业也通过了审核程序，为活动的顺利开展提供了坚实保障。

为推动以旧换新活动的深入开展，平城区将加大宣传力度，在政府补贴的基础上，与销售企业沟通，联合厂家共同开展买一送一、售卖联动等叠加活动，提升消费者的关注度和参与度。组织参与企业进村、进社区，宣传优惠政策，介绍旧产品和新产品的区别，帮助消费者更好地了解以旧换新的意义和价值；加强对参与企业的监管，确保消费者享受到便捷高效、放心满意的服务。

平城区开展第四次全国文物普查宣传

本报讯（记者 邱东芳）25日上午，平城区文旅局在迎宾广场组织开展第四次全国文物普查宣传活动，号召广大市民积极参与，共同为第四次全国文物普查工作贡献力量。

据了解，第四次全国文物普查的核心任务是开展不可移动文物的复查和新发现，调查基础信息，评估文物价值，依法完成文物认定、登记和公布程序，纳入法定保护对象。普查内容包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等，并通过普查培养锻炼专业人员，建强文物保护队伍，增强全社会文物保护意识。

宣传活动现场，工作人员通过设置展板和发放宣传资料，向市民宣传开展第四次全国文物普查的重要意义、时间、目标、范围、内容等，并针对市民关心的问题给予解答。

平泉路实行
半幅道路封闭施工

3条公交线路绕行

本报讯（记者 辛雅君）记者从市公交公司获悉，因平泉路实行半幅道路封闭施工，影响公交19路、19路支线下行和501路上行的正常通行，从10月25日起，三条线路需绕道行驶，待道路具备通行条件后将及时恢复原线行驶。

19路、19路支线和501路开往口泉方向，按原线路行驶至平旺公园后绕行怡秀苑小区经平安大道、同泉路至口泉终点站，不再经过新一区、新四区、泉欣园小区、甘河村、甘河新村、白洞矿新区、新泉路平泉路口、高庄村、机厂、云冈区政府、五一路同泉路口站。