

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# 冬季文旅：预则立，热起来

时令已至秋末，我市文旅行业令人欣喜地呈现出“淡季不淡”的态势，各大景区及古城内游人络绎不绝。为更好地促进冬季文旅业态，力促文旅市场淡季不淡，我市各部门精心谋划、及早部署，全面展开冬季文旅活动的筹备与行动。（《大同晚报》10月28日）

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 冬季文旅发力正当时

为更好地促进冬季文旅业态，力促文旅市场淡季不淡，我市各部门精心谋划、及早部署，全面展开冬季文旅活动的筹备与行动。

近年来，随着旅行需求的转变，越来越多的游客不再局限于“上车睡觉，下车拍照”的打卡式旅游，更愿意通过旅行去感悟文化、体验生活，深入发现城市、感受乡村，去北方滑冰滑雪、去草原骑马射箭、去南方听戏品茶……哪里好玩就去哪里，为此，各地文旅部门纷纷“开卷”，网红城市相继出圈，让旅游淡、旺季差距逐渐缩小。

为了丰富市民与游客冬季游玩体验，让“淡季不淡、旺季更旺”成为旅游常态，近年来，我市结合冬季特有的文旅资源，深挖冬季冰雪、年俗民俗、生态康养等文旅优势资源，培育文旅品牌新活动，打造文旅消费新场景，激发文旅市场新活力，全面提升冬季文旅业态产品，打造出多条冬季旅游经典线路。

能够理解游客“挑剔”眼光背后的期许，是旅游产业转型升级的关键。游客喜欢什么就提供什么，反对什么就改正什么，既要消除游客出门在外害怕“被宰”的担忧，还要不断丰富“旅游+”的融合发展方式，刷新人们的出游体验。

进入冬季后，要让大同文旅市场持续呈现淡季不淡的态势，既要深挖冬季文旅优势资源，还要持续围绕“吃住行游购娱”全链条强化服务保障，加强部门协调联动，加大监管力度，规范市场价格秩序，让游客吃住安心，消费无忧。

相信各部门精心谋划和及早部署，定能让我市冬季文旅产业继续红、持续燃。

一针见血 &gt;&gt;

林紫晓

## 文旅市集 应避免“千集一面”

近年来，文旅市集不断涌现，成为城市的一道亮丽风景线。但热闹的背后出现了“千集一面”现象，同质化问题比较突出。

文旅市集的本质是展示个性、表达自我的舞台，满足了人们对独特性的追求。与传统购物不同，文旅市集更注重体验，消费者不仅能购买商品，还能参与互动，获得丰富的文化体验。更重要的是，市集将传统文化与现代元素巧妙融合，既传承了文化，又满足了人们对新奇的追求。

每个地方都有其独特的文化底蕴，文旅市集应当唤醒和激活地方特色文化资源，将地域文化融入市集的每一个细节，打造出独树一帜的文化符号。商家也应开发具有创意性的产品，将传统手工艺与现代设计相结合，推出独具匠心的文创产品。

除了传统的音乐表演和手作体验，可以引入文化讲座、艺术展览、亲子互动等活动形式。此外，还可为市集打造独特的IP形象，增加市集的辨识度。

文旅市集的未来应更注重差异化和个性化。每个市集都应该有自己的灵魂，有自己的独特故事，这样才能充满活力，成为城市文化的新名片。 据新华网

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业的重要内容，也在满足人民日益增长的美好生活需求方面发挥着显著作用。推动文化和旅游融合发展，是激发新动能、形成新优势，实现高质量发展的必然要求。

去年大同的冬季旅游声势大、效果佳、评价好，并且有效衔接了春节、清明、五一直至国庆假期的文旅蓬勃发展势头，在“融”字上做文章、求突破，不断探索文旅融合发展的新路子。

好的经验不仅要保持，还要不断完善加强，这次各部门精心谋划、及早部署，全面展开冬季文旅活动的筹备与行动，令人欣喜，令人期待。

过去大同的冬季文旅是淡季，随着近年来冬季旅游的逐步发力，丰富业态产品，实现了淡季不淡。紧扣冰雪主题、

年俗民俗主题、宣传营销主题，大同冬季文旅通过打造“冰雪嘉年华”文旅品牌，塑强“大同年大不同”文旅品牌。以新年、春节和元宵节为重点，策划推出新年音乐会、古都灯会、文化庙会、精品展演、文化艺术交流等活动，培育“冬养大同”文旅品牌，推动文旅、体育、康养产业深度融合，联动打造文化艺术、体育赛事、旅居康养新玩法新场景，大力开展冰雪游、年俗游、康养游宣传推广，已经积累了不少经验，形成了大同特色的冬季文旅辨识度。

这次各部门全面展开冬季文旅活动的筹备与行动，要有更高的要求，打造更闪亮的冬季文旅品牌。

凡事预则立。提前部署冬季文旅工作，积极谋划和筹备冬季文旅活动，对于激发冬季文旅市场活力，进而提升大同的冰

雪旅游品牌影响力、发展硬实力、市场吸引力，都具有重要意义。一方面，要让游客“来得了、接得住、玩得好、评价高”，把服务细节抓好，补短板、强优势，充分满足游客多样化需求，不断提升旅游体验感；另一方面，要树牢创新思维，突出重点，亮明特色，丰富产品供给，要做好冰雪文章，打造差异化、有温度的冬季旅游体验。

冬季文旅新业态是大同的文旅新特色，但也不只是大同独有的文旅新特色。如果说以前周边地区还没有重视冬季文旅的时候，我们敢为天下先可以说是“人无我有”，那么，在今天全国文旅市场持续复苏、消费热力十足、冬季文旅进入“花样年华”之时，我们需要不断提升自己的竞争能力、产品能力、服务能力和营销能力，要信心满满地说“人有我优”，持续创新供给，让大同的冬季热起来。

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 成年也可增高，你信吗？

近年来，一些针对身高焦虑的人群推出的增高产品，在互联网上形成日益完整的产业链。据央视新闻报道，这些产品甚至宣称不分年龄，只要使用就能长高5到8厘米。

央视记者调查发现，在某电商平台搜索关键字“增高”，立刻会出现五花八门的增高产品，宣称“骨骼再长技术”等，有的产品还披着基因检测、国家专利“科学”外衣，蒙骗消费者。这显然违背基本科学常识，涉嫌虚假夸大宣传，应该及时予以规范治理。

所谓增高产品，主要成分多是维生素、矿物质、蛋白质等生长必需营养素，对骨骼线尚未关闭的儿童来说，确有促进身体生长的作用。对成年人来说，骨骼闭合之后就没办法长高了，这不是“刺激手段”所能解决的。所以，任何宣称成年后还能长高的说法，都是伪科学。

从以往案例看，一些不良商家的销售渠道并非正规电商平台或实体经营场所，消费者即便发现上当往往也投诉无门。这就要树立正确认知：相比身高，身心健康才是更重要的。

文图据新华网

有话直说 &gt;&gt;

老穆

## 规范汉字书写就该“从娃娃抓起”

为加大国家通用语言文字推广力度，传承发展中华优秀传统文化，近日，教育部印发《关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知》。《通知》明确，要培养学生掌握正确的书写坐姿和执笔姿势，养成良好的书写习惯；培养学生正确掌握规范汉字的字形和书写技能，提高书写能力；引导学生深入了解汉字蕴含的历史文化价值，坚定文化自信。

进入数字化时代，键盘输入几乎占据了人们生活的主导地位，孩子们也越来越习惯用电子产品完成各种作业和交流。然而，让孩子写一笔好字，依然有着不可替代的重要意义。

规范汉字书写是传承中华文化的重要载体。汉字是世界上最古老的文字之一，独特的形态和丰富的内涵，体现了中华民族智慧和创造力。从古老的甲骨文到今天的简体字，汉字的演变见证了历史变迁和文化传承。通过规范汉字书写教育，中小學生可以了解汉字的起源、发展和演变过程，感受中华文化的博大精深。在书写汉字的过程中，也会潜移默化地受到传统文化的熏陶，

增强民族自豪感和文化自信心。

规范汉字书写有助于培养学生的良好品德和审美情趣。汉字书写要求笔画规范、结构匀称、布局合理，这需要书写者具备耐心、细心和恒心。在书写的过程中，学生们可以培养专注力和自律能力，养成严谨认真的做事态度。优美的汉字书写还能给人带来美的享受，提高审美水平，通过欣赏和学习书法，学生们可以领略到汉字的神韵和艺术魅力，增强艺术修养。

规范汉字书写对学生的学习和未来发展也具有重要意义。学生在学习过程中，书写规范的汉字可以提高阅读理解和表达能力。清晰、整洁的书写能让老师容易批阅作业和试卷，避免因书写不规范而造成误解和扣分。良好的汉字书写能力也是学生综合素质的重要体现，在未来的求职和社交中，能写一手漂亮的字往往给人留下良好印象。

然而，要让孩子写好一笔字，并非一蹴而就之事，需要学校、家庭和社会共同努力。

此次教育部《通知》要求建立长效机制，在政策、经费、项目等方面给予支持，并从培养良好书写习惯、提高规范书

写水平、传承汉字文化、规范校园用字、发挥教师表率作用、建立科学评价机制等方面明确了任务措施。《通知》提出，三至六年级语文课每周安排1课时书法课；有条件的地方和学校可利用课后服务等时段开展规范汉字书写教育，确保每天有一定时间用于写字训练……

学校应重视书法教育，开设书法课程，配备专业教师，为孩子们提供系统的书法学习指导。家长要为孩子创造良好的书写环境，鼓励他们多练字，培养对书法的兴趣。老师、家长及其他社会成员都应有意地回归手写汉字，培养传统“技能包”。政府部门和社会组织可以通过举办书法比赛、展览等活动，营造浓厚氛围。全社会形成重视规范汉字书写的风尚，必将使孩子们受到良好熏陶，激发学习书法的热情和动力。

规范汉字书写就该“从娃娃抓起”。社会越发展，时代越进步，优秀传统文化越显得弥足珍贵。汉字书写，可以拓展人的综合素质，更能弘扬民族文化。从孩子开始，提倡规范写字、写一笔好字，不仅是当代人的责任，更是世代代中国人的责任。