

义乌：“世界超市”何以“长红”？



▲鸟瞰暮色下的义乌(无人机照片,10月9日摄)。新华社发



▲浙江盈和国际物流有限公司工作人员在处理跨境电商货单(10月10日摄)。新华社发



▲义乌发现者进出口有限公司销售部经理艾彬(右)向来自突尼斯的客户介绍钻头(10月9日摄)。新华社发



▲Chinagoods AI智创服务平台的技术人员在讨论一款新产品的设计(5月17日摄)。新华社发



▲义乌创艺厨具创始人刘萍娟在她的厨具店里(10月9日摄)。新华社发

在全球贸易版图上,被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城,一头连着230多个国家和地区,一头连着210多万家“中国制造”企业。

在当前全球经济下行、进出口贸易承压的背景下,义乌仍保持令人惊讶的高速增长:前三季度出口增速达16.1%。今年以来,义乌国际商贸城日均客流量超过22万人次,创近10年新高……

义乌,何以长红?

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬,保持韧性与动能?义乌人毫不迟疑地回答:改革。

改革对义乌意味着什么?

义乌市委改革办室务会成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说,浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的,对义乌而言更是如此。可以说,“不改革就没饭吃,不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌,依靠改革一次次“无中生有”、“有中生新”,持续壮大成为“世界超市”;其后,应对新的压力和挑战,义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间,全国商品市场接二连三发展起来,有人担心义乌市场要走下坡路;前些年,电商快速发展,有人怀疑以线下市场为主的义乌会不会被削弱甚至架空;近年来,全球贸易环境复杂变化,义乌直面冲击能不能挺住又一次次受到关注。

多年的发展实践,让义乌形成了关注改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌21年了,看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运,做成“门到门”的标准化快递产品——浙江盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升,目前服务2万多家跨境电商客户,年组货量超过1.2万柜,承运的贸易额增至13亿元以上。

程科源告诉记者,企业2022年6月提出了货柜“先查验后装运”诉求。义乌市积极回应,摸索改革,获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓,2023年3月就让企业享受到了改革红利,实现资金周转平均提速10天。

2011年以来,义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务,有29项成果在全省或全国复制推广,其中市场采购方式改革已经在全国39个市场复制推广。

近两三年,义乌商贸领域改革更是不断取得新进展:义乌小商品城打造“义支付”平台,助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”;创新推出、累计发放约30万张外籍商友卡,为外商提供20多个应用场景服务;健全纠纷多元调解体系,让纠纷不出市场……

有效的市场需要有为的政府助力。

义乌市坚持每双周召开“深改会”,各分管市领导至少抓一项具体改革;每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”;迭代改革闭环落实机制,建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走,政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说,在义乌,企业提出改革意见时,没有“合不合适”的顾虑,因为一切都是可能实现的。

近日,一项新改革让义乌打破县域行政局限,触角向周边扩展,商贸发展再次提速:义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革,实现数据互联互通,这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”,让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门,是义乌创艺厨具创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了36年,她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小,义乌很大。”刘萍娟对记者说,义乌“遍地是英雄”,遇到再大的风浪也能“草枯根不死”,总在积极想办法。

商贸来往、跨境物流、资金结算都出现梗阻……前些年接踵而来的压力,义乌商户至今记忆犹新。

现在回头看,义乌在压力中一次次逆势前行:打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”,与国家服贸基金、招商局集团共同设立10亿元出海产业基金,在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚,义乌专注于在危机中育新机,于变局中开新局。

浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨旸介绍,义乌正在推进“品牌出海”计划,依托7.5万家经营户,把中国制造、中国品牌更深入地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIR MER”近几年大踏步前进,已经在100多个国家取得注册商标,并在38个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间,出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍,去年义乌20家企业抱团成立“出海联盟”,打破壁垒、共享资源。

当前全球数字科技创新勃发,数字贸易迎来新风口,活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年9月举行的第三届全球数字贸易博览会上,经营雨伞生意的义乌老板娘张吉英利用Chinagoods AI智创服务平台,在镜头前无缝切换多国语言与外商交流,吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆,实现互联网自助结汇、跨境电商直联结汇、跨境人民币第三方支付结算,培育孵化1万余家数字化供应链企业……

记者了解到,义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设,其集成数字化基建及服务,融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻,共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目光十分清晰:把进口、出口、转口、内贸做起来,打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽;迭代“卖全球”、突破“买全球”,持续深化国际贸易综合改革;做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章,打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”,义乌长红依旧,未来可期。

新华社杭州10月28日电