

俗话说“买房一阵子，物业一辈子”，物业的好坏直接影响到未来居住环境的舒适度。

近年来，随着地产市场的竞争加剧，物业服务成为楼盘新的比拼点，对购房者的选择起着极其重要的作用。拥有优秀的物业管理，不仅让房子保持较长时间的优越品质，同时还是房子保值升值的重要保障，物业服务更加向品牌化、规模化发展。



云泉物业便民服务中心开业



悦家物业为业主清洗地毯

物业服务成楼盘新比拼点



翔龙物业为业主折月饼

品牌物业让业主安心

近日，悦家物业御龙尚府服务中心开展“情暖重阳，关爱到家”活动，为小区内的所有业主提供一次免费清洗纱窗、地垫的服务。为了不影响业主日常生活，服务中心分批次合理安排清洗时间，确保每一户都能得到及时、细致的服务。活动现场还设置了重阳节文化展示区，营造出浓厚的敬老爱老节日氛围。

相同的暖心服务场景也出现在华瑞·御花园地产旗下碧水云天系列小区物业——云泉物业。近日，业主任先生来到华瑞·御花园物业前台，把一面大红锦旗送给物业，以表达自己的感谢之情。原来，任先生是华瑞·御花园36号楼业主，刚购房不久，物业让任先生检查一下家中是否有需要维修的地方，但是任先生人在外地，无法回去。小区物业一位保洁员得知情况后，主动赶到业主家中，仔细检查房屋内设施，并将需要维修的地方记下

来，在此过程中，她一直与业主保持联系说明情况，并对业主说：“以后遇到这种问题我们都可以帮忙。”

像悦家物业、云泉物业这样将生活点滴付诸于每个服务的细节，为业主奉上温度的品质服务的物业在我市还有很多，特别是一些开发商自持的物业公司，如翔龙集团打造的翔龙物业、万城地产旗下枫林逸景系列的的鸿泽物业、御锦源的凯兴物业等，都凭借其出色的物业管理、良好的口碑，获取了业主的好评，同时也为企业后续开发的楼盘赢得了巨大的市场影响力及无数消费者的青睐。

自持物业成就品牌物业

随着楼市的不断发展，开发商越来越重视楼盘的后期管理和售后服务，特别是项目后期还有产品待销售，越来越多的楼盘项目配置了自己的物业公司。这些开发商自持的物业公司会特别重视管理和售后服务，由于更熟悉自己的项目和配套，就能更全面、更细致地做好服务。

在几家售楼处记者随机采访了一些看房者，七成以上被采访者表示，买房子肯定会考虑物业服务水平，而且首选自持物业。购房者王先生告诉记者：“买房子和买电器一样，买回去后，使用时间长，保修维修等售后服务就要完善。所以，从这个角度讲，还是房企自持物业服务有保障。”刘女士告诉记者：“我感觉买房除了位置和价格外，最应该考虑的就是物业了，我更看好拥有自己物业公司的本地房企项目，他们的管理有利于提升房子的价值，适时的维修、保养能延长住宅的使用寿命，能帮助它保值。”

华瑞地产相关负责人表示，一个楼

盘，前期再好，如果没有一个优秀的售后服务，同样难得人心。作为一个企业，需要的就是一个优秀的口碑，“金杯银杯不如老百姓的口碑。”虽然在前期，有的楼盘吸引了很多购房者前来，但是如果不能让业主真正享受到优秀的服务，那也只是得益于一时，无法取得长远的利益。所以，云泉物业就是由开发商自持，以便于让业主享受到更优质的服务。

品牌物业迭代升级

随着时代的发展，物业市场的竞争越发激烈，自持物业通过优质服务打造自己的物业品牌，并在不断升级换代。如今的物业服务更加注重人性化、智能化建设，开发商也在楼盘建设初期越来越多地加入高科技元素、智能化配套，这些都推进了物业服务日趋专业化、智能化、规模化、品牌化。

物业服务随着楼盘的智能化建设正在加速向现代服务业转型升级。视频监控平台、网络系统覆盖、智能门禁系统、智能草皮灌溉、智能照明系统、智能报警系统等，满足了物业管理的便捷性、科技化需求。业主出入小区“刷一刷脸”过门禁；业主可通过手机APP实时查看社区公告、预约服务，还可以预约水管疏通、线路安装等报修。

上水湾·龙园建造的全自动垃圾回收系统，为翔龙物业的智能化服务提升档次。同时，翔龙物业、云泉物业的人工造雪机也在冬日里为业主增添了与众不同的乐趣。

物业的品牌化发展不仅快速提升了自身服务与管理能力，扩大了品牌影响力，更助其楼盘保值、升值，在市场竞争中处于有利地位。

(王晓庆)



华瑞·御花园 业主搬运家电 物业热心帮忙

近日，华瑞·御花园业主谢晶晶夫妇将一面锦旗送到了华瑞·御花园物业服务中心，感谢物业保安部的贴心服务。

原来华瑞·御花园物业服务中心保安耿富国在小区内巡逻时，看见业主谢晶晶夫妇正在往楼房搬运家电，当时夫妇俩已经搬得满头大汗，看到这种场景，耿富国主动上前帮忙搬运，不一会儿就搬完了。业主谢晶晶夫妇很感动，邀请他回家喝点水，耿富国谢绝后，继续去巡逻了。他们看着耿富国远去的身影，心中满怀感激的心情。

事情虽小，但温暖人心。一面锦旗代表着一份感谢、一份真情，更代表着谢晶晶夫妇对小区保安工作的认可和激励。

(文章)

东南邑·和阳里 实景现房 唯美绽放



古城作为大同主城区核心板块，拥有无限发展潜力和巨大的商业价值。由华夏江鸿集团打造的、立于古城东南珍贵文脉之上的传统人文典藏院落——东南邑·和阳里，汇聚一城资源，受到消费者认可。

东南邑·和阳里将大同积淀两千多年的文化基因，印刻于建筑，辅以东方礼序的建筑表达，致敬城市和文化。东南邑·和阳里延续大同传统里坊形制，将自然景观与建筑肌理相结合，巧妙地将在大同山、水、石、林等自然元素引入园林之中，营造休闲诗意的园林景观。

东南邑·和阳里承袭传统三进四合院的功能，结合当代中国人的居住需求及习惯，将水平动线进行立体化延展，精准划分家庭功能分区，实现全新的户型格局。整体四层的功能分区，自下而上分别为会客层、服务层、家庭层、主人层，同时，通过创新型下沉庭院及采光井设计，实现地下会客层的天然采光及通风，赋予更为舒适的会客体验。

(广告信息)

悦家物业 便民服务受好评

近日，悦家物业魏都金懋府服务中心在小区内举办了一场秋日便民服务活动，受到广大业主的好评。

活动当天，悦家物业在魏都金懋府小区为业主提供免费清洗地垫和纱窗、提供家庭网络诊断、义诊等服务，受到了业主们的热烈欢迎。

与此同时，便民服务活动还安排了时令茶饮品尝、缠花和钩针手工艺展示。业主们在品尝着各种秋季特色茶饮的同时，也有机会亲手体验缠花和钩针的制作乐趣，感受传统手工艺的魅力。

(田志新)



图片新闻